



BIZNIS

## Rekordno izdanje Dana komunikacija okupilo najveća imena komunikacijske industrije

OBJAVLJENO PRIJE 1 TJEDAN autor **WOMEN IN ADRIA**



Komunikacijska industrija okupila se od 30. ožujka do 2. travnja u Rovinju. Ondje je, naime, u organizaciji **HURA-e** i IAB-a Hrvatska održano peto izdanje festivala **Dani komunikacija** koji je pred publiku doveo neka od najvećih svjetskih imena na području tržišnih komunikacija te time privukao rekordan broj od 2.400 registriranih sudionika.

## Predavanja na kojima se tražilo mjesto više

“Neizmjerljivo smo ponosni na visoki standard ovogodišnjih Dana komunikacija koje je privuklo gotovo 50% više sudionika u odnosu na prošlu godinu.”, rekla je Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala Dani komunikacija.

Ballon ističe da je prema prvim statistikama ovo izdanje podiglo ljestvicu za sljedeću godinu i pojašnjava: “U tri dana festivala kroz tri paralelna programa u tri pune dvorane posjetitelji su poslušali 16 internacionalnih predavača, među kojima neke zaista velike zvijezde poput političkog konzultanta Alexa Brauna i kontroverznog osnivača torentskog portala The Pirate Bay Petera Sunde. Istaknula bih i izvrsne panele, radionice, diskusije i partyje. Na četiri strukovna natjecanja Effie, IdejaX, Mixx i Young Lions prijavljeno je sveukupno 227 natjecateljskih projekata te uz rekordan broj natjecateljskih projekata imamo i rekordan broj dodijeljenih nagrada, čak 50. Festival je održan iznad svih naših, poprilično visokih, očekivanja.”

Najveću pozornost posjetitelja izazvao je suosnivač portala The Pirate Bay, Peter Sunde, koji je pričao o odgovornosti i moći u dijeljenju sadržaja u digitalnom svijetu. Krcata glavna dvorana festivala imala je priliku slušati kontroverznog zagovaratelja slobodnog pristupa sadržajima te saznati sve projekte kojima se bavio od samoga početka portala za tореnte.





U dijelu predavanja o moći u digitalnom svijetu, Sunde je istaknuo da je važno osvijestiti da je svakome od nas pružena prilika biti kreatorom sadržaja te da tako utječemo jedni na druge. S druge strane, to je svakako jedna značajna moć koju treba koristiti na odgovoran način.

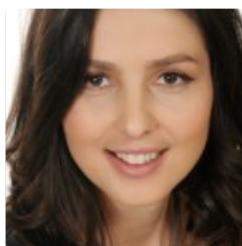
Uz Petera Sunde, na **Danima komunikacija** gostovali su: Natasha Jen (partnerica, Pentagram), Chuck Porter (suosnivač, Crispin Porter + Bogusky), Yasuharu Sasaki (glavni kreativni direktor, Dentsu Aegis Network), Alex Braun (politički konzultant, SKDKnickerbocker), Alexandra Wheeler (donedavna dopredsjednica za digitalni marketing, Starbucks), Fredrik Ost i Erik Kockum (suosnivači, agencija SNASK), Vesselin Popov (Centar za psihometriju, Cambridge), Mark Shayler (suosnivač, DO Lectures), Simon Cook (direktor natjecanja, Cannes Lions) i brojna druga imena.

Foto: PIXSELL

## Vezani članci



Vedrana Jelušić Kašić na Danima komunikacija: **Komunikacija je jedan od temelja poslovnog uspjeha**



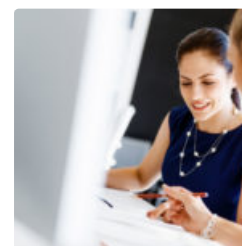
Marijana Knezović iz korporacije uskočila u majčinstvo i dva obiteljska biznisa



Lea Brezar u svoje knjige i tvrtke unosi ono u što najviše vjeruje – dobre odnose među ljudima i sa samim sobom



Mogu li najbolji prijatelji uspješno voditi biznis?



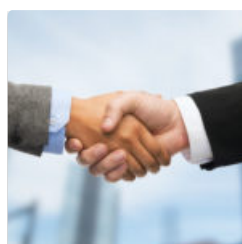
Kako se zaštititi od plagijatora vašeg znanja i iskustva?



Serijska poduzetnica i pionirka franšiznog poslovanja u Hrvatskoj Ljiljana Kukec kaže da je 90 posto biznisa franšizabilno!



Kristina Radolović i Katarina Vojnović nakon porodiljnih krenule u zajednički biznis



Želite na tržištu osvojiti žene? A koliko kupujete od njih?

TAGS: **DANI KOMUNIKACIJA**, **ISTAKNUTO**





 NEMA KOMENTARA 

## Komentirajte

Vaša email adresa neće biti objavljena.

Vaš komentar

Ime

Email

Website

**OSTAVITE KOMENTAR**

K A R I J E R A

[Linkedin](#)

[Tražim posao](#)

[Žene koje volimo](#)

[Žene u upravama](#)

[Život i posao](#)

O

N A M A

[O nama](#)

[Impressum](#)

[Press](#)

[Kontakti](#)

[Pravila privatnosti](#)



Uvjeti prodaje

P O V E Ž I T E

S E

Povežite se s Women in Adria portalom na društvenim mrežama.

PRATITE NAS NA

