

Evidencijski broj / Article ID: 17405935  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



# STUDIRAJTE NA AGORI MARKETING I DIZAJN I- RADITE ONO ŠTO VOLITE!

**UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija, prva i jedina u Republici Hrvatskoj, već trinaest akademskih sezona obrazuje, menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.).**

AGORIN nastavnički tim je sastavljen od domaćih nastavnika i priznatih stručnjaka, te gostujućih nastavnika iz Austrije, Njemačke, Engleske, Wallesa, Danske, Portugala, Španjolske i

Francuske. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80% upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski) odnosno dvije godine (diplomski) – i svi rade!

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je punopravni član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu što, u izuzetnom akademskom društvu s više od 40 poznatih fakulteta i visokih škola iz Europe, omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost



studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama. "PUTEM IZVRSNOSTI" - temeljna je poslovna maksima

Agorinih studijskih programa i kao orijentacija prema novim obrazovnim tehnologijama - APPLE-ov model učenja "ONE STUDENT. ONE MAC BOOK or IPAD." koji omogućava punu primjenu sustava E-learninga, i kao orijentaci-

ja prema strukovnim/ branšnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radišta i 80 stručnih mentora u njima. Takovu orijentaciju potvrđuje percepcija AGORE u visokom obrazovanju u RH: po FACEBOOKU, Agora uvjerljivo vodi s više od 27.000 "prizatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima agorinih studenata na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecanjima: na MEĐUNARODNIM DANIMA MARKETINGA U BRUXELLESU 2015. trostruki su pobjednici, finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti "CRO-PAKKA", pobjednici su "SUDNJEJ DANA" i najznačajnije

– pobjednici su IDEJAIKICE na "DANIMA KOMUNIKACIJA" 2014. UNIVERSITY COLLEGE of AGORA nosilac je ERASMUS + POVELJE 2014.-2020. Uz školarine s mogućnošću izbora nekoliko modela plaćanja, od jednokratnog s popustom do 12. mjesečnog obrocnog beskatmatnog plaćanja na DINERS/AMEX kartici, UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoku školu tržišnih komunikacija čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija. Upisi u akademsku godinu 2017/18 u tijeku. Tel. 01 2225 700 mail: tajnistvo@vsa.hr www.vsa.hr