

DIVA



FIT & STYLE

Ivan Rakitić ponovno ambasador omiljene poslastice

22.SVIBNJA 2017. U 04:00





AUTOR: PROMO

FOTO: PROMO



Nova kampanja Domaćice s Ivanom Rakitićem – „Za domaće i goste“

Ivan Rakitić, poznat je kao veliki ljubitelj Domaćice te je njegova spontana fotografija s kolegom Neymarom i omiljenom Domaćicom izazvala nevjerojatan odjek na društvenim mrežama i u medijima. Neplaćena objava iskrenog obožavatelja Domaćice bila je poticaj za prošlogodišnju kampanju u kojoj je glavni akter Rakitić ostao bez Domaćice i poziva na sudjelovanje u Kraševoj nagradnoj igri u kampanji „Donesi mi Domaćicu“. Sretni dobitnik dobio je priliku odnijeti Domaćicu Rakitiću u Barcelonu gdje je kampanja i snimana.

Kraševa kampanja „Donesi mi Domaćicu“ u kategoriji Hrana dobila je srebrnu **Effie** nagradu na nedavno održanim **Danima komunikacija** u Rovinju. Za kampanju s poznatim Ivanom Rakitićem Kraš je tako dobio priznanje struke za učinkovitu i strateški promišljenu marketinšku kampanju te efikasnost u oglašavanju. S obzirom na odlične rezultate koje je kampanja ostvarila, Kraš je i ove godine odlučio nastaviti suradnju s protagonistom kampanje, poznatim nogometašem, Ivanom Rakitićem.

Nova kampanja sa sloganom „Za domaće i goste“ prirodan je nastavak prošlogodišnje. Ovaj put Rakitić za vrijeme poluvremena istrči sa stadiona da bi kupio Domaćice u prodavaonici Bonbonnière Kraš jer ide u goste. Simpatičnog Rakitića u novoj kampanji možete pogledati na [linku](#).

Iz Kraša stiže i nova limitirana edicija omiljene Domaćice koja će oduševiti sve! Od sada možete uživati u Domaćici koja dolazi u savršenom



ljetnom spoju najfinije bijele čokolade i ukusne maline. Za novitet koji će biti u fokusu na prodajnim pozicijama tijekom ljeta snimljena je duhovita vezija TV spota „Za domaće i goste“, a kako je bilo na snimanju možete pogledati u videu sa snimanja na linku.

KLJUČNE RIJEČI

DOMAĆICA

KOMENTARI

Morate biti ulogirani da bi ste mogli komentirati...

PRIJAVA

REGISTRACIJA

- Ivan Rakitić ponovno ambasador omiljene poslastice
- Adidas Climacool - što brže ideš, on brže djeluje, testiran od strane atletičara
- Posebna Lidlova ponuda za Majčin dan
- Kako se riješiti stresa na poslu?
- Ivana Mišerić otkrila svoju omiljenu rekreaciju - trčanje