



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Hrvatski

[Onama](#)

Vijesti

- [▶ Vijesti](#)
- [▶ Iz Hrvatske](#)
- [▶ Ostale vijesti](#)
- [▶ EU](#)
- [▶ UNWTO](#)
- [▶ Iz medija](#)
- [▶ Poruka ministra](#)

[Aktualno](#)

[Strategija razvoja turizma](#)

[Turistička inspekcija](#)

[Dani hrvatskog turizma](#)

[Propisi](#)

[Dokumenti](#)

[Javni pozivi](#)

[EU programi za turizam](#)

[Međunarodna suradnja](#)

[Možnosti ulaganja](#)

[Statistika](#)

[Kategorizacija](#)

[Službeni obrasci](#)

[Natječaji i obavijesti](#)

[Nabava](#)

Propisi

|| [Vijesti](#) || [Ostale vijesti](#) || [Kampanja „Out of Office Award“ osvojila prestižnu SABRE nagradu](#)

Kampanja „Out of Office Award“ osvojila prestižnu SABRE nagradu

ZAGREB, 24.5.2017.

Kampanja Hrvatske turističke zajednice „Out of Office Award“, na kojoj su radile agencije Grayling i BBDO Zagreb, osvojila je prestižnu SABRE nagradu u kategoriji „Pan-European Programme“.

Tako je odlučio stručni žiri „The 2017 EMEA SABRE Awards“, kojeg čini više od 40 svjetskih stručnjaka. Svečana dodjela nagrada je održana u Londonu, a u finalnoj večeri su se natjecali najbolji projekti odabrani među više od 2400 ukupno prijavljenih projekata i radova.

Kampanja „Out of Office Award“ je implementirana na ukupno 12 tržišta, među kojima su Austrija, Belgija, Francuska, Njemačka, Italija, Norveška, Poljska, Švedska, Švicarska, Nizozemska, Ujedinjena Kraljevina i SAD. U sklopu kampanje organizirana je i nagradna igra s glavnom nagradom u vidu sedmodnevног putovanja u Hrvatsku. Rezultat ove PR kampanje je 298 medijskih članaka procijenjene PR vrijednosti u iznosu od 5,3 milijuna eura, a dobri rezultati ostvareni su i na Facebook-u, gdje je ostvaren doseg od 8,14 milijuna ljudi i Twitter, gdje je ostvaren doseg od 2,35 milijuna ljudi.

Podsjećamo kako je ista kampanja ove godine osvojila i MIXX nagradu na festivalu Dani komunikacija i to u kategoriji Brand awareness kampanja, odnosno srebrnu nagradu **IdejaX** u kategoriji turizam, kultura i slobodno vrijeme.

[Ispiši stranicu](#)

KALENDAR NAJAVA

AKTUALNO

[Rad stranih državljana u turizmu](#)
2. 3. 2017. - Obavijest o vođenju popisa gostiju

Dani otvorenih vrata udruga
25. do 27. svibnja 2017.

E S F UČINKOVITI LJUDSKI POTENCIJALI

Središnji državni portal

SAVJETOVANJE SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU
E-KONZULTACIJE

OBRAZOVANJE ZA TURIZAM

PRIZNAVANJE INOZEMNIH STRUČNIH KVALIFIKACIJA I EPC

STRUČNI ISPIT ZA RAD NA STRUČNIM POSLOVIMA

DRŽAVNI STRUČNI ISPIT

H
RVATSKA
Puna života

Presscut d.o.o. -- Domagojeva 2, 10000 Zagreb, Croatia -- tel.: +385 1 4550 385, fax.: +385 1 4550 407 -- www.presscut.hr -- helpdesk@presscut.hr



Održivi turizam Hrvatska

UNWTO GLOBALNI ETIČKI KODEKS ZA TURIZAM

EUROPSKE DESTINACIJE IZVRSNOSTI

2017 INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT

REPUBLIKA HRVATSKA PUČKI PRAVOBRANITELJ

? UPITI GRAĐANA

UVJETI ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI (I OBRASCI ZAHTJEVA)

Vlada Republike Hrvatske

[facebook](#) [twitter](#) [YouTube](#) [flickr](#) [Scribd.](#)

Brzi linkovi

O nama	Linkovi	Impressum
Etički kodeks	Mapa weba	Kontakt

© 2010 Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, sva prava pridržana.
Developed by Globaldizajn