

HTZ osvojio prestižnu SABRE nagradu za kampanju 'Out of Office Award'



Kampanja Hrvatske turističke zajednice (HTZ) "Out of Office Award", na kojoj su radile agencije Grayling i BBDO Zagreb, osvojila je prestižnu SABRE nagradu u kategoriji "Pan-European Programme", izvijestili su u srijedu iz Glavnog ureda HTZ-a.

Odluku je donio stručni žiri "The 2017 EMEA SABRE Awards", kojeg čini više od 40 svjetskih stručnjaka, a u finalnoj su s večeri natjecali najbolji projekti odabrani među više od 2400 ukupno prijavljenih projekata i radova, navodi se u priopćenju, uz napomenu da su nagrade dodijeljene na svečanosti u Londonu.

[>>> HTZ raspisuje natječaj za 10 direktora stranih turističkih predstavništava](#)

Kampanja "Out of Office Award" je implementirana na ukupno 12 tržišta – Austrija, Belgija, Francuska, Njemačka, Italija, Norveška, Poljska, Švedska, Švicarska, Nizozemska, Ujedinjena Kraljevina i SAD. U sklopu kampanje je organizirana i nagradna igra u kojoj je najsmješnjia i najkreativnija "out of office" poruka osvojila glavnu nagradu – sedmodnevno putovanje u Hrvatsku.

Po podacima Glavnog ureda HTZ-a, rezultat te PR kampanje su 298 medijskih članaka, procijenjene PR vrijednosti u iznosu od 5,3 milijuna eura, a dobri rezultati su ostvareni i na društvenim mrežama Facebook, gdje je ostvaren doseg od 8,14 milijuna ljudi, i Twitter, gdje je ostvaren doseg od 2,35 milijuna ljudi.

[>>> HTZ bira novo kreativno rješenje za nastupe na turističkim sajmovima](#)

Kampanja "Out of Office Award" ove je godine već osvojila MIXX nagradu na festivalu **Dani komunikacija**, i to u kategoriji Brand awareness kampanja, odnosno srebrnu nagradu **IdejaX** u kategoriji turizam, kultura i slobodno vrijeme.

Komentari

lider.media, 24.5.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2823126

Naslov / Title: HTZ osvojio prestižnu SABRE nagradu za kampanju 'Out of Office Award'

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 3127

