



## 24 Sata: Sondi posebno One Show priznanje; uskoro počinju prijave za **BalCannes**; N1 televizija sve gledanija u Hrvatskoj; Spark.me otvara dr. Max Mckeown; SeekandHit traži pojačanje; Superior Taste Award za Fruvitu...



This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Amautlija

### SONDA I ONE SHOW

*One Show* jedno je od najvažnijih svjetskih natjecanja iz područja oglašavanja, dizajna, i zabave, sa sjedištem u NewYorku. Ustanovljeno je 1973. godine, a u 2017. godini zaprimljeno je 21.844 radova. Od ove godine, zahvaljujući *Piquentum Sv. Vital* 2014 etiketi, i agencija Sonda (Poreč) je član One Show obitelji. *Sv. Vital* nagrađen je posebnim priznanjem žirija sastavljenog od 18 stručnjaka iz renomiranih svjetskih agencija: *One Show Merit Award*, u kategoriji **Design**.

### USKORO SE OTVARAJU PRIJAVE ZA ŠESTO IZDANJE **BALCANNESA**

Početkom lipnja bit će otvorene prijave za **BalCannes** na kojem se, u organizaciji **HURA-e** i *Weekend Media Festivala*, predstavljaju najbolje male i velike agencije iz regije.

Najboljih 25 projekata regije bit će izabrano od strane stručnog žirija, a najbolje agencije sa sobom će kući odnijeti posebnu nagradu, **BalCanneskog lava!**

Počnite s pripremom na vrijeme i već sada izaberite vaše najbolje projekte koji će se natjecati na **BalCannesu**.

Sve novosti redovno pratite na: [www.balcannes.com](http://www.balcannes.com) i na [Facebook.com/BalCannes](https://www.facebook.com/BalCannes).

### N1 TELEVIZIJA BILJEŽI SVE VEĆU GLEDANOST U HRVATSKOJ



Od prvog dana svibnja *N1 televizija* je izlislana u analitičkom sustavu *Arianna AGB Nielsen* – najrelevantnije agencije za ispitivanje tržišta i gledanosti televizijskog programa, koja prikuplja podatke u više od stotinu zemalja u svijetu. Time su podaci o gledanosti *N1 televizije* postali potpuno transparentni i dostupni svim agencijama i oglašivačima, i to u obliku minutne gledanosti, gledanosti programskih segmenata i oglasnih spotova.

*N1 televizija* koja će u listopadu proslaviti svoj treći rođendan, svakodnevno postaje sve utjecajnija te bilježi sve veću nacionalnu gledanost. Konkretno od 08.05.2017. – 21.05.2017. u vremenskom periodu od 8 do 16 sati, kanal *N1 Televizije* je najgledaniji kanal prema AMR-u (prosječan broj gledatelja minute televizijskog sadržaja), u segmentu IPTV kanala, te gledaniji od nekih zemaljskih kanala koji su u sustavu monitoringa *AGB Nielsen* (ciljna skupina Total Individuals). To su prepoznali i klijenti pa je broj oglašivača značajno porastao, cenu dodatno pridonose kvalitetna i fleksibilna marketinška rješenja.

**DR MAKS MEKJUAN JE KLJUČNI GOVORNIK KOJI ĆE OTVORITI SPARK.ME 2017**







Organizacijski tim jedne od najvećih marketing konferencija u Jugoistočnoj Evropi, *Spark.me*, koja se održava 29. i 30. maja, u Budvi, je objavio ime ključnog govornika koji će otvoriti *Spark.me* 2017 konferencije. U pitanju je **dr Maks Mekjuan** (Max Mckcown), višestruki autor bestselera, trener u oblasti strategije, i bihevioralni psiholog.

Dr Mekjuan se smatra ekspertom na poljima inovacione strategije, liderstva i organizacione kulture, a njegovi radovi su prevedeni na više od 13 jezika. Autor je šest međunarodno nagrađivanih knjiga, među kojima su „*The Strategy Book*“, „*The Innovation Book*“ and „*Adaptability: Art of Winning in an Age of Uncertainty*“. Dr Mekjuan je član *Britanskog društva psihologa* i član *Kraljevskog naučnog udruženja* (Royal Society of Arts), udruženja sa sjedištem u Londonu koje za cilj ima da pronađe praktična rješenja za društvene probleme.

Dr Mekjuan radi kao trener u oblasti strategije za neke od najuspješnijih kompanija na svijetu koje se nalaze na *Fortune 100* listi, i kao savjetnik lidera iz velikog broja različitih industrija, od maloprodaje i proizvodnje, preko farmaceutске idustrije i policije, do javnih preduzeća i luksuznih hotela. Svoje znanje dijeli i kao glavni predavač na konferencijama širom svijeta.

#### SEEKANDHIT TRAŽI POJAČANJE: FRONTEND I BACKEND DEVELOPERI, PR STRUČNJACI

Agencija *SeekandHit* širi svoj tim. U potrazi su za novim kolegama koji bi im se pridružili na razvoju softverskih rješenja i u radu s klijentima.

Trenutno je otvoreno više radnih mjesta, a traže se [Frontend developeri](#), [Backend developeri](#) i [stručnjaci za oglašavanje na Facebooku i Googleu](#).

Krajnji rok za prijavu je 15. lipnja 2017.

Više o otvorenim pozicijama i uvjetima prijave pronađite na: [www.seekandhit.com](http://www.seekandhit.com)

#### [D]RAZGOVOR: MARKO HRASTOVEC I SANDRO DUJMENOVIĆ



U petak 26. lipnja 2017. u 20 sati, u HDD galeriji održat će se [D]RAZGOVOR s dizajnerima **Markom Hrastovcem** i **Sandrom Dujmenovićem** povodom njihove aktualne izložbe *Louvre u Zagrebu*. Razgovor moderira **Marko Golub**. To je ujedno i posljednja prilika da se pogleda cijela priča o ekskluzivnoj tipografiji muzeja *Louvre* iz koje stoji upravo ovaj dvojac.

Dok je izložba detaljno predstavila tipografska pisma *Louvre Sans* i *Louvre Serif*, njihova polazišta, anatomiju, reference, razvoj i njihovu prijetnju u recentnim tiskanim materijalima *Louvre*, razgovor će se dotaknuti i brojnih drugih projekata Marka Hrastovca i Sandra Dujmenovića nastalih samostalno ili u suradnji s drugim autorima.

#### SUPERIOR TASTE AWARD ZA UKUS FRUVITA CEDENE JABUKE I HELLO! MULTIVITAMINA



Proizvodi *Fruvita Cedene jabuke* & *ništa više* i *Hello! multivitamin* kompanije *Fruvita*, nagrađeni su prestižnim nagradama *Superior Taste Award* za 2017. godinu koje dodjeljuje *Internacionalni institut za ukus i kvalitet* (iIQi) sa sjedištem u Briselu. Oba proizvoda su ocenjena za izvanredan ukus po mišljenju stručnog žirija od 120 uvažanih šefova kuhinja i somelijera koji su više dana testirali, ocenjivali i davali komentare za preko 1.000 prehranbenih proizvoda i pića iz 60 zemalja.

“Fruvita je do sada slušala samo ukus svojih potrošača koji su davno izdvojili ova dva naša proizvoda. Ipak, nikada to nismo iskoristili, a s obzirom na to da puno toga menjamo i pokrećemo ove godine, želeli smo da dobijemo i zvaničnu potvrdu njihovog kvaliteta. Velika je stvar dobiti ocenu ‘izvanredan/exceptional taste’ i tri zvezdice, jer stručni žiri vrlo detaljno ocenjuje ukus na osnovu više parametara – prvi utisak, izgled, miris, ukus i aroma. Zato verujemo da ovo priznanje ima posebnu težinu i ponosimo se njime,” rekla je **Nataša Šarčević**, direktor marketinga i razvoja kompanije *Fruvita*.

#### NEWTON MEDIA GRUPA OSVOJILA ZLATO NA DODJELI AMEC NAGRADA U BANGKOKU



Na svečanoj dodjeli nagrada *AMEC Awards 2017* u Bangkoku, predstavnicima *Newton Media grupe* uručena je prva nagrada za najbolje mjerenje učinkovitosti B2B kampanje. No, ovo nije jedini uspjeh *Newton Media grupe* u Bangkoku, jer osvojena je i treća nagrada za najbolje korištenje integriranog mjerenja i istraživanja komunikacije.

*Newton Media grupa* obranila je prošlogodišnje prvo mjesto u kategoriji B2B zahvaljujući medijskoj reviziji za *Tesco*. Medijska revizija je nova analitička usluga *Newton Media grupe*, a kombinira analizu medijskog sadržaja i anketu za novinare. Tvrtkama pomaže da točno odrede specifične potrebe novinara, preciznije usmjere svoju komunikaciju te na taj način povećaju učinkovitost. Nagradeni projekt proveden je u 2016. godini za tvrtku *Tesco*, koja je rezultate upotrijebila za poboljšanje komunikacijske strategije.