

Posao u industriji oglašavanja percipiran kao kreativan, dobro plaćen i stručan

Prema rezultatima istraživanja koje je provela HURA u suradnji s agencijom Ipsos većina ispitanika preporučila bi posao u marketinškim agencijama drugima

Zagreb, lipanj 2017. – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje HURA provelo je istraživanje o reputaciji struke oglašavanja u Hrvatskoj. Cilj istraživanja bio je i utvrditi koliko javnost razumije rad u ovoj industriji, kolika je privlačnost rada u marketinškim agencijama, ali i koji su stavovi ispitanika o oglašavanju. Opći dojam o radu u marketinškim agencijama uglavnom je pozitivan, a većina ispitanika, točnije 68%, upoznata je s odlikama rada u industriji.

Istraživanje o percepciji i razumijevanju struke oglašavanja provedeno je tijekom 2016. godine u suradnji s agencijom za istraživanje tržišta Ipsos na uzorku od 600 ispitanika. Prema rezultatima istraživanja, kao glavni radni zadaci djelatnika u marketinškoj agenciji najčešće se spominju reklamiranje i promocija, zatim prodaja proizvoda i usluga te marketing. U kontekstu razumljivosti zaduženja djelatnika u marketinškim agencijama, 68% ispitanika smatra da zna što točno rade djelatnici u ovoj industriji.

Kod 57% ispitanika oglasi se pozitivno doživljavaju jer služe kao izvor informacija o različitim proizvodima koji pomaže pri odabiru, no prevladava i mišljenje da se oglasima ne može vjerovati.

Tipičnim zaposlenikom marketinške agencije doživljava se osoba u dobi od 31-40 godina,

hura!

koja je visokoobrazovana, s iznadprosječnim primanjima te stručna i kreativna. Općenito, posao u industriji oglašavanja percipiran je kao kreativan, dobro plaćen i stručan, ali i kao stresan, kompliciran i težak posao koji iziskuje prekovremeni rad. Iako posao u marketinškim agencijama ispitanicima nije osobito zanimljiv, preporučili bi ga drugima.

Detaljna analiza rezultata istraživanja dostupna je na službenim stranicama HURA-e.

#

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Ivona Radić

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

*Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies*

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · www.hura.hr