



HURA u 2016. Nekoliko agencija poslovalo lošije



Agencije za PR, zakup medijskog prostora... okuplja HURA

FOTOLIA

Unex vodeći, ali s utegom Agrokorora

SAŠA PAPARELLA
 sasa.paparella@poslovni.hr

Po prihodima najuspješnija članica Hrvatskog udruženja za tržišno komuniciranje (HURA) lani je ponovno bio Unex, čije su dvije tvrtke, Unex Media i Unex Grupa, ostvarile 338,7 milijuna kuna prihoda. Dobit nakon oporezivanja bila je 17,5 milijuna kuna.

Financijski najuspješnija od 36 članica Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA) lani je ponovno bio Unex, čije su dvije tvrtke, Unex Media i Unex Grupa, ostvarile 338,7 milijuna kuna prihoda. Dobit nakon oporezivanja bila je 17,5 milijuna kuna.

Unex je, međutim, snažno izložen prema Agrokoru, obzirom na to da je radio i za njegove vodeće tvrtke poput Konzuma, Jamnice, Zvijezde, Tiska. Uzdrmani je koncern neko vrijeme bio i suvlasnik te agencije, a sada je upitno hoće li se potraživanja moći naplatiti.

Druga najuspješnija članica HURA-e bila je Real grupa, iako je prihod agencije pao za 12 milijuna kuna, pa iznosi nešto manje od 119 milijuna kuna. Dobit nakon oporezivanja bila je 5,9 milijuna. Real Grupa, čiji je vlasnik i direktor Krešimir-Ren-

zo Prosoli, znatan dio prihoda ostvaruje radeći za za Lidl, između ostalih za njih zakupljuju medijski prostor. Uz Hrvatsku, za taj njemački diskontni lanac rade i u Portugalu i Litvi.

Na trećem mjestu je agencija Advans s 83 milijuna kuna, što je otprilike na razini prethodnih rezultata. Lani su ostvarili neto dobit od 4,3 milijuna kuna. Četvrta je agencija Bruketa & Žinić sa 33,1 milijuna kuna prihoda, što je šest milijuna više nego 2015.

Prošlogodišnji je prihod točno 50 milijuna manje od trećeplasiranog Advansa- iako su okupljene u istoj udruzi, članice HURA bave se različitim djelatnostima, nekima su klijenti multinacionalne kompanije, pa su i razlike u prihodima velike. Pojam 'tržišne komunikacije' u nekim slučajevima znači zakup medijskog prostora, no HURA ima i članice koje se uglavnom bave odnosima s javnošću.

Na petom je mjestu McCann, čiji su prihod pali sa 149 milijuna na 30,2 milijuna kuna. Manje dramatičan pad imao je BBDO, 33,2 milijuna na 27,3 milijuna kuna. Slijedi agencija 404, čija je prihod gotovo udvostručen, sa 15 milijuna na 27 milijuna kuna, te uz 4,2 milijuna kuna dobiti. Od tih 10 agencija najviše zaposlenih, 45, imaju Bruketa & Žinić, a najmanje Direct Media - šestero. ♦

Agencije za tržišno komuniciranje, poslovanje u 2016.

	prihod	dobit
Unex	338,7	17,5
Real grupa	118,8	5,9
Advans	83	4,3
Bruketa & Žinić	33,1	3,8
McCann	30,2	0,4
BBDO	27,3	2,2
404	27	4,2
Imago	25,2	0,3
Millenium promocija	22,4	1,2
Direct Media	21,7	0,6

u mi. kuna, izvor: Poslovna Hrvatska