



McCann i UM najučinkovitija grupa agencija za tržišno komuniciranje

Prema objavljenim rezultatima **Effic** indeksa učinkovitosti, **McCann Zagreb i UM Zagreb**, u sastavu **I&F McCann Grupe**, zbirno predstavljaju **najučinkovitiju grupu agencija u Hrvatskoj**, što je pridonijelo i tome da je upravo **McCann WG Europe** proglašen za **najučinkovitiju agencijsku mrežu u Europi**.

Ovo je još jedna potvrda uspjeha za **McCann Zagreb** koji je na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, najvažnijem nacionalnom festivalu oglašavanja, odnio najprestižniju nagradu – nagrada X za agenciju godine.

“Kreativnost kampanjama daje mjesto u svijesti javnosti, dok efikasnost kampanje osigurava poslovni rezultat klijenta. Jedno bez drugog nije dovoljno i zato smo **ponosni što s našim partnerima, dobavljačima i klijentima kreiramo kvalitetne i svježije ideje**, ne gubeći pri tome iz vida njihovu osnovnu namjenu – da željenu poruku pošalju svojoj publici na najefikasniji način. Upravo ova filozofija nas je i dovela do **titule najbolje agencije na hrvatskom tržištu**, na koju smo zaista ponosni, a sada zajedno s kolegama iz UM-a, sestrinske agencije za planiranje i zakup medija možemo reći da smo najučinkovitija grupa za tržišno komuniciranje u Hrvatskoj”, rekao je **Tomislav Presečki**, Managing Director agencije McCann Zagreb.

“Za kvalitetne rezultate potrebno je imati **kvalitetne partnere**, a najbolji rezultati u našem poslu postižu se kada postoji jasna vizija što se želi postići, kada se poslovna strategija radi dugoročno i kada se **konzistentno držimo taktike koja donosi dobre rezultate**. Kao i u sportu – najbolji rezultati dolaze kada je ekipa na okupu određeni niz godina i kada je timski rad na cijeni. Logično je – najbolji rade s najboljima, najefikasniji s najefikasnijima! Posebno smo ponosni što **naša agencijska grupa efikasnost postiže u svim poslovima kojima se bavi i to već dugi niz godina**”, izjavio je **Mario Lovrić**, Managing Director agencije UM Zagreb.

“Nema malih i velikih agencija ili tržišta, ima samo malih ili velikih ideja. Zato sam posebno ponosan što je naš, Adriatic regija, i posebno McCann Zagreb, pridonio ovom ukupnom McCann Worldgroup plasmanu najefikasnijih agencija u Europi”, prokomentirao je **Vlatko Dimovski**, Regionalni direktor I&F McCann Grupe za Adriatic regiju.

Već sedam godina **Effic indeks** prepoznaje kompanije koje kreiraju najučinkovitije marketinške ideje u svijetu i rangira ih prema kumulativnom uspjehu na više od 40 nacionalnih, regionalnih i globalnih **Effic** natjecanja. **Effic globalni indeks učinkovitosti** za 2017. godinu rangira ukupno 3 601 finalista i nagrađenih sudionika sa rezultatima natjecanja koja su održana tijekom 2016. godine.

McCann agencijska mreža u Europi osvojila je **ukupno 348 bodova** na 14 tržišta (Izrael, Grčka, Češka, Rumunjska, Ukrajina, Poljska, Hrvatska, Turska, Velika Britanija, Francuska, Njemačka, Mađarska, Austrija i Rusija).

“Ponosan sam na našu regiju, koja se ponovo ove godine vratila na lidersku poziciju. Biti prepoznatljiv po sjajnim idejama koje klijentima donose rezultate, upravo je to bit svega što radimo. **Na regionalnom nivou ovo je priznanje za naš strateški tim** koji sa našim kreativnim timom ostvaruje idealnu suradnju”, naglasio je **Pablo Walker**, predsjednik agencijske mreže McCann Worldgroup Europe.



Effie Index identificira i rangira najučinkovitije agencije, oglašivače, brandove, mreže i holding kompanije analizirajući podatke finalista i pobjednika sa svih svjetskih **Effie** natjecanja. **Effie Index se objavljuje jednom godišnje** i predstavlja svjetski najobuhvatnije rangiranje marketinške učinkovitosti.

Komentiraj