



Unex Grupa i Unex Media, dvije tvrtke u vlasništvu Andree Šumanovac i Eduarda Kleina Šumanovca koje su zbog Agrokoru u predstečajnom postupku, najuspješnije su članice **HURA-e**, Hrvatskog udruženja za tržišno komuniciranje.

Prema podacima za prošlu godinu, Unex Grupa, agencija za promidžbu i reklamu, je imala prihod od 33,06 milijuna kuna i dobit od 9,06 milijuna kuna, dok je Unex Media, registrirana za oglašavanje preko medija, imala daleko veće prihode od 305,74 milijuna kuna (rast u odnosu na 2015. od 3,8 posto) i dobit od 8,46 milijuna kuna (rast od 16,8 posto), prema podacima Poslovne Hrvatske.

Kao razlog pokretanja predstečajnog postupka naveli su nemogućnost podmirenja dospjelih regresnih obaveza prema financijskim institucijama po osnovi neisplaćenih mjenica Agrokoru d.d., kao glavnog dužnika te velika izloženost tvrtki i neizvjesna situacija vezana uz isplatu starih dugova.

Među klijentima navode Agrokor, Belje, Aviva Polikliniku, Jammicu, Ledo, Konzum, PIK Vrbovec, Tisak, Zvijezdu, Velpro..., sve redom tvrtke iz koncerna Agrokor, koji je svojedobno bio u vlasništvu te marketinške agencije, a Ante Todorčić i Iva Balent u nadzornom odboru do 2013. godine.

Na listi klijenata Unexa, agencije osnovane 1992. godine, je i niz drugih kompanija, od PBZ-a, Podravke, Belupa, Dukata, Francka i Perutnine Ptuj do Citroena i Medike.