



Agrokor, digitalizacija i nordijske zemlje udarne teme 10. Weekend Media Festivala

Deseti Weekend Media Festival održava se od 21. do 24. rujna u prostorima Stare tvornice duhana u Rovinju. Od 60 ponuđenih tema o kojima će se raspravljati, organizatori ističu digitalizaciju, Agrokor i nordijske zemlje.

– U vrijeme kada smo počinjali, deseti rođendan nismo ni sanjali, a kamoli zamišljali kako ćemo ga obilježiti. Ovaj jubilej doživljavamo kao početak jedne nove ere, kao novu epizodu uzbudljive serije koja će trajati još puno sezona. Ne osjećamo se deset godina stariji, nego deset godina kreativniji, a nadam se da taj osjećaj dijele i svi koji će se s nama ove godine družiti u Rovinju, rekao je Tomo Ricov, direktor Weekend Media Festivala na službenom predstavljanju programa u nekadašnjoj Gradskoj, danas Johan Franck kavani, u Zagrebu.

Predstavljajući paneliste, direktor programa WMF-a, najavio je panele koji će se baviti fenomenom dokoličarenja i primjeni tog koncepta na Festivalu, govorit će se o sve izraženijem trendu povlačenja američke produkcije iz televizijskog programa na “on demand” televiziju. Bit će govora o rastućem utjecaju Googlea i Facebooka na globalnom tržištu oglašavanja, a raspravljat će se i o budućnosti transporta i aplikacijama poput Ubera.

– Jedna od tema bit će i Agrokor. Nastojat ćemo govoriti o tome kako je Agrokor komunicirao s javnošću kroz sve faze ove krize. Govorit ćemo i o slobodi medija. O tome koliki utjecaj biznis ima na medije, ali i na koji način mediji koriste politiku i biznis kako bi ostvarili neke svoje interese, rekao je Nikola Vrdoljak.

Dio programa Weekend Media Festivala bit će posvećen nordijskim zemljama koje se po mnogo čemu smatra uzorom razvoja, novih tehnologija, ali i regionalne suradnje.

– Naša je namjera na Festivalu objasniti vrijednosti nordijskih zemalja, što znači biti nordijac, na koji način međusobno surađujemo. O festivalu sam čuo mnogo toga pohvalnog. Nadam se kako će naš nastup u Rovinju pokazati koliko smo zapravo slični, rekao je švedski veleposlanik Lars Schmidt.

Osim Šveđana, na Festivalu će direktorica javne diplomacije u finskom Ministarstvu vanjskih poslova, Petra Theman, prezentirati komunikacijski projekt službenih emojija jedne države. Onny Eikhaug iz Norveškog centra za dizajn i arhitekturu predstaviti će startup Kahoot!, koji je iskoristio inkluzivan dizajn radi poboljšanja obrazovanja.

Damir Bruketa, predsjednik Uprave **HURA-e**, najavio je nastavak projekta “Balkan”.

– **HURA** i Weekend radi na platformi “Balkan” koja okuplja sve reklamne agencije u regiji. Riječ je o digitalnoj platformi na kojoj, svatko tko traži agenciju za ovo područje, ju tu može i pronaći. Na Weekendu ćemo prezentirati neke od najuspješnijih projekata



agencija, koje je birala struka, rekao je Bruketa.

Komentari