



U Sarajevu predstavljen jubilarni 10. Weekend Media Festival

This article is also available in: [English](#)

U Sarajevskom koncept dućanu Kutcha jučer je održana prva BH konferencija za medije *Weekend Media Festivala*, na kojoj su program ovogodišnjeg *Weekend Media Festivala* predstavili direktor programa **Nikola Vrdoljak**, i PR direktorica festivala **Martina Pintarić**.



Grad Rovinj i njegova Stara tvornica duhana ove će godine jubilarni deseti put okupiti hiljade znatiželjnika otvorenih za nova znanja i iskustva iz komunikacijske industrije. Od 21. do 24. septembra u dvoranama *Weekend Media Festivala* i oko njih vodit će se žustre rasprave i prezentovati novi trendovi, ali prije svega stvarati opuštenu atmosferu kreativnog dokoličarenja po kojoj rovinjski festival već cijelo desetljeće odskaje iznad svih sličnih okupljanja.

“U vrijeme kada smo počinjali, deseti rođendan nismo ni sanjali, a kamoli zamišljali kako ćemo ga obilježiti. Ovaj jubilej doživljavamo kao početak jedne nove ere, kao novu epizodu uzbudljive serije koja će trajati još puno sezona. Ne osjećamo se deset godina stariji, nego deset godina kreativniji, a nadam se da taj osjećaj dijele i svi koji će se s nama i ove godine družiti u Rovinju”, poručuje **Tomo Ricov**, direktor *Weekend Media Festivala*.

Pokrovitelj *Weekend Media Festivala* svih ovih deset godina je *Adris grupa*, čiji direktor korporativnih komunikacija **Predrag Grubić** smatra da je tajna uspjeha u koncepciji kreativnog dokoličarenja, ali i u odabiru mjesta i vremena održavanja festivala.

„Kada jedan društveni događaj ili proces izdrži desetak i više godina, on postaje svojevrsna kulturna činjenica, a kulturne činjenice u uređenim društvima obvezuju na učenje. Ne treba se dvoumiti da će i Weekend Media Festival, nakon deset godina svoga trajanja, potaknuti znatiželjnike na istraživanje ovog društvenog i medijskog fenomena, ali i na hrabrije iskorake u medijskoj i široj komunikacijskoj industriji“, ističe **Predrag Grubić**.

Predstavljajući predavače i paneliste na desetom *Weekendu* direktor programa, **Nikola Vrdoljak** istaknuo je: “Odabirom predavača i tema želimo i ove godine poslati poruku da u svijetu postoje prinjeri u koje se možemo i trebamo ugledati. Uvijek smo se trudili, a vjerujem dobrim dijelom i uspjevali, informirati o novim trendovima, poticati saradnju među kreativcima, ali i u cijelom društvu. I ove godine otvaramo neke nove teme s vrlo relevantnim sagovornicima, koje su od velike važnosti kako za komunikacijsku industriju, tako i za sve ostale sudionike na tržištu”.



Jedan od panela posvećen je fenomenu kreativnog dokoličarenja i primjeni tog koncepta na *Weekend Media Festivalu*, dok će se drugi baviti sve izraženijim trendom povlačenja američke produkcije iz televizijskog programa na “on demand” televiziju, te mogućim prilikama koje u ovome leže za lokalnu produkciju.

Duopol *Googlea* i *Facebooka* koji silovito rastu na globalnom tržištu oglašavanja također će biti tema panel rasprave, kao i budućnost transporta i utjecaj novih digitalnih platformi poput *Ubera*. Zanimljiva će svakako biti i rasprava o stanju slobode medija u regiji, utjecaju politike i biznisa na medije, na koju će se dobro nadovezati i panel o komunikacijskom aspektu krize *Agrokora*.

Dio programa jubilarnog *Weekenda* bit će posvećen nordijskim zemljama koje se po mnogo čemu smatra uzorom razvoja, novih tehnologija, ali i regionalne saradnje. Temelj te saradnje postavljen je još 1952. kada je osnovano Nordijsko vijeće, koje će u Rovinju predstaviti njegova voditeljica komunikacija **Mary Gestrin**. Najveće muzičko događanje na sjeveru Evrope, *Roskilde Festival*, predstaviti će **Dennis Kirkebæk** i **Martin Hjorth Frederiksen** uz bogate video i foto materijale, statistiku i zanimljive podatke.

Petra Theman, direktorica javne diplomatije u finskom Ministarstvu vanjskih poslova, prezentovat će vrlo uspješan komunikacijski projekat prvog skupa službenih emojija jedne države. **Onny Eikhaug** iz Norveškog centra za dizajn i arhitekturu, zajedno s **Jamiejem Brookerom**, osnivačem norveškog startupa Kahoot!, prikazat će kako je Kahoot! iskoristio inkluzivan dizajn radi poboljšanja obrazovanja, a posjetitelji njihovog predavanja moći će i zaigrati poneku Kahoot! igricu.

Kada postavite selfie na *Facebook* u Berlinu ili napišete post u Zagrebu, oni će vrlo vjerojatno završiti u gradu Luleå na sjeveru Švedske, gdje se nalazi prvi podatkovni centar *Facebooka* izvan SAD-a. **Anders Granberg**, direktor lokalne regionalne agencije *Node Pole* objasnit će razloge zašto je *Facebook* izabrao baš sjever Švedske i zašto se ta regija sada zove *Node Pole*. **Thomas Raeymaekers**, sportski direktor i ambasador juniorske momčadi *Team Novo Nordisk* otkrit će kako se može biti vrhunski sportaš i s dijabetesom. Thomasu je sa 17 godina dijagnosticiran dijabetes tip 1, ali to ga nije spriječilo da ostvari svoj san i završi profesionalnu trku *Tour of Turkey*.

U okviru 10. *Weekend Media Festivala* ponovno će se održati regionalna revija **BalCannes** i dodjela nagrada *SoMo Borac*. Na ovogodišnjem **BalCannesu** koji se održava šesti put najboljih 25 projekata regije odabire najveći žiri do sada. Sastojat će se od 25 predstavnika klijenata, agencija i novinara koji prate struku te će biti zanimljivo vidjeti kako razmišlja i zajednički radi žiri sastavljen od stručnjaka s različitih područja. Prijava radova za **BalCannes** otvorena je za sve zainteresirane agencije sve do 1. septembra. Digitalna nagrada *SoMo Borac* ima dvije nove kategorije: *SoMo Web* u kojoj se nagrađuje najbolja web stranica i *SoMo App* u kojoj se nagrađuje najbolja mobilna aplikacija. Proširen je i regionalni žiri, a novost je da se prijava naplaćuje, više možete doznati



na www.somoborac.com.

Muzički program uvijek je bio jedan od najjačih aduta *Weekend Media Festivala*, a ove godine oko 4500 učesnika festivala može očekivati iznenađenja prilagođena velikom jubileju. Prijave za *10. Weekend Media Festival* u punom su jeku, a broj mjesta je ograničen. Više na 2017.weekendmediafestival.com.