



## HURA: Nova sezona akademije HOWtoWOW

This article is also available in: [English](#)

Akademija **HOWtoWOW** prošlu školsku godinu završila je kao pravi odličaš. Naime, polaznici su joj dodijelili ocjenu odličan i posebno nahvalili stručnost, simpatičnost i pristupačnost polaznika. Vrijedna i aktualna znanja dijelit će se i u novoj sezoni, a školska godina počinje u rujnu i uključivat će sveukupno sedam radionica. Pri tome je pripremljeno ponešto za svakoga, ovisno o interesima i specijalizaciji.

Jesen počinje uz otkrivanje skrivenih kodova kreativnosti i trening **Ravida Kuperberga** iz *Mindscapesa*, a radionica je savršena za sve kreativce koji su u pohodu na lavove i ostale prestižne zvijeri. Strateški pristup dizajnu i kreativni obilježiti će studeni uz uvide koje će s polaznicima podijeliti **Gill Thomas**, koja jednako dobro govori i jezikom dizajna i jezikom strategije. Kvalitetu radionice potvrđuje i činjenica da je njezina voditeljica karijeru započela u prestižnom *Pentagramu* i nagrađivanoj agenciji *The Partners*.

Digitalci će u prosincu saznati zanimljive trikove i tehnike kojima mogu značajno ubrzati rad web stranca kroz radionicu nagrađivanog konzultanta i front-end arhitekta **Harryja Robertsa**. Za inovacije u digitalnom svijetu pobrinut će se **Matthijs Leendertse** i **Jon Biggs** iz *MediaMonka*. Ako ste se ikada zapitali je li istinska inovacija stvar trenutačne inspiracije ili pažljivo vođen proces, odgovor znaju dečki iz vodeće digitalne agencije, a polaznici će saznati i kako nastaviti s vrhunskim rezultatima kampanje i nakon početne inspiracije i realizacije.

U prošloj sezoni održao je radionicu disruptivnog poslovanja na kojoj nije bilo stolice viška, a ove godine vraća se kako bi polaznicima pokazao kako održati odličnu prezentaciju i zavladatai svakom pozornicom. **Mark Shayler** održao je predavanje i na ovogodišnjim *Danima komunikacija*, a njegova radionica namijenjena je svima koji imaju nešto za reći, u maniri vrhunskog govornika. U znanstvene vode odvest će vas **Paul Arnold** kroz prinjenu bihevioralne ekonomije i neuroznanosti u komunikaciji i poslovanju. Posljednju radionicu u nizu održat će **David Meikle** u ožujku, koja je savršena za sve agencijske direktore i menadžere koji žele izbrusiti svoje pregovaračke vještine.

Prijave su službeno otvorene za sve radionice, a posebna ponuda kotizacija dostupna je za agencije članice **HURA-e**, klijente članica **HURA-e** i studente. Više informacija o predavačima i radionicama dostupno je na novim i redizajniranim službenim stranicama akademije **HOWtoWOW** [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow).