

# hura!

## NE PROPUSTITE PRVU HOWtoWOW RADIONICU!

*Oglašivači, kreativci, digitalci, stratezi, developeri, account direktori i manageri – pozor! HURA najavljuje početak novog ciklusa HOWtoWOW radionica koje će obrađivati aktualne teme i trendove iz industrije tržišnog komuniciranja.*

Zagreb, 25. kolovoza 2017. – Početkom rujna počinje novi ciklus HOWtoWOW radionica koje već šestu sezonu educiraju i nadahnjuju komunikacijsku struku. Ciklus uključuje sveukupno sedam radionica koje će pripremljeno ponešto za svakoga: od tema iz digitala i kreative pa sve do strateškog djelovanja, accountinga i PR-a.

Prva HOWtoWOW radionica zakazana je za **srijedu, 6. rujna s početkom u 9 sati u HUB385.**

Radionica imena [„Decoding creativity – creative thinking tools for developing highly creative & innovative ideas“](#) bit će predvođena sjajnim predavačem Ravidom Kuperbergom, partnerom i iskusnim trenerom u agenciji Mindscapes: *“Na radionici ćemo zajedno dekodirati kreativnost. Naučit ćemo kako koristiti strukturirane Mindscapes alate za stvaranje inovativnih ideja, integriranih i interaktivnih kampanja. Drugim riječima, how to wow tj. kako postići wow efekt u poslovanju s vašim originalnim, inovativnim, kreativnim razmišljanjem.”*

Kuperberg je u svojoj karijeri osobno vodio projekte za neke od vodećih marketinških agencija i globalnih brandova, uključujući Publicis, Grey, TBWA, Google, Unilever, Telenor i mnoge druge.

Agencije koje su prošle Midscape treninge osvojile su u zadnjih nekoliko godina više od 25 Canneskih lavova, uključujući tri Grand Prix.

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje  
Croatian Association of Communications Agencies

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · [www.hura.hr](http://www.hura.hr)

# hura!

*“HOWtoWOW edukacije uvijek su bile posebne i drugačije, pune novih znanja i inspiracije, ali i puno smijeha i zabave u učenju. Nakon 35 do sada održanih radionica kojima smo osvojili polaznike, program ove sezone bit će najjači do sada. Dovodimo trenere za koje znamo da će oduševiti i čije će edukacije zaista imati WOW efekt.”*, izjavila je Dunja Ballon, izvršna direktorica HURA-e i pozvala sve komunikacijske stručnjake na otvorenje novog ciklusa.

Svi polaznici će po završetku radionice dobiti posebna priznanja za znanje HOWtoWOW akademije.

Više informacija na [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow)

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Nina Remenar

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 777 111 9

E: [nina.remenar@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:nina.remenar@komunikacijskilaboratorij.com)

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje  
Croatian Association of Communications Agencies

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · [www.hura.hr](http://www.hura.hr)