

Proglašeni najbolji projekti i reklamne agencije u Adriatic regiji

Najbolja agencija BalCannesa 2017. je *Grey Ljubljana*, a titulu najboljeg projekta odnio je *Dear Mr. President*, agencije *Imago Ogilvy*

Rovinj, 22. rujna 2017. — Čak 55 reklamnih agencija iz regije konkuriralo je na **BalCannes** reviji održanoj u sklopu desetog **Weekend Media Festivalu** u Rovinju. Stručni žiri sastavljen od 25 eksperata (oglašivača, agencija i novinara) iz cijele regije u jakoj konkurenciji izabrao je 25 najboljih projekata Adriatic regije i dodijelilo nagrade najboljima od najboljih. Po prvi put saznali smo kako na iste projekte gledaju oglašivači, agencije i novinari, a svaki od tih žirija dodijelio je nagradu najboljim projektima prema svom izboru.

Prestižnu titulu najbolje agencije BalCannesa odnijela je agencija **Grey Ljubljana**, koja je ujedno osvojila i posebnu nagradu žirija novinara za projekt **The Bedtime Storytellers**. Zagrebački **Imago Ogilvy** osvojio je dvije nagrade za projekt **Dear Mr. President** koji je proglašen najboljim projektom BalCannesa, a osvojio je i posebnu nagradu žirija oglašivača. Najboljim projektom prema mišljenju agencijskog žirija proglašen je **One book for peace** srpske agencije **New Moment New Ideas Company**. Nagradu za najbolji projekt koji je realiziran na više tržišta regije osvojio je **Teslin vremeplov** agencije **Red Communication** iz Beograda.

Uz agencije *Grey Ljubljana* i *Imago Ogilvy*, na listi top 5 agencija po bodovima našle su se agencije **BBDO Zagreb**, **Bruketa&Žinić&Grey** i **Grey Worldwide Zagreb**. Uz njih, u selekciju 25 najboljih projekata Adriatic regije izabrani su i projekti agencija: **AV Studio**, **Degordian**, **Formitas BBDO**, **Ideo kreativna branding agencija**, **iZone**, **McCann Beograd**, **McCann Sarajevo**, **McCann Zagreb**, **New Moment New Ideas Company**, **New Moment Tirana**, **Popular Communications**, **Red Communication**, **Señor** i **Studio Sonda**. Upravo su predstavnici ovih agencija prezentirali svoje najbolje kampanje pred dupkom punom dvoranom Weekend Media Festivala.

Za sve koji nisu bili na festivalu, svi projekti s BalCannesa bit će objavljeni na **BalCannes Yellow Pages** stranicama – www.balcannes.com, online bazi reklamnih agencija koje tijekom cijele godine služe kao koristan alat oglašivačima koji su u potrazi za novim poslovnim partnerima.

Organizatori BalCannesa su **HURA** (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i **Weekend Media Festival**. Više informacija na www.balcannes.com.

Najbolji projekti BalCannesa 2017. abecednim poretком su:

- #pokazimozube – Ideo kreativna branding agencija
- Akcija – Imago Ogilvy
- Booktuga festival rabljenih knjiga, nagrada autoru/ici – Studio Sonda
- Dear Mr. President – Imago Ogilvy
- Disleksija je različitost a ne bolest – McCann Sarajevo
- Don't hesitate, become an organ donor – AV Studio
- Facebook kampanja "Birajte ciljano" – iZone
- Fenomenalna Hrvatska – BBDO Zagreb
- How does a successful person look? – New Moment Tirana

- Iskon Casting – Señor
- Jelen s jednim rogom – Popular Communication
- Nada – Bruketa&Žinić&Grey
- Nađi novi posao – McCann Beograd
- One book for peace – New Moment New Ideas Company
- Patnje zadovoljnih korisnika – McCann Zagreb
- Priroda danas nema vremena za tebe – Bruketa&Žinić&Grey
- Samo hrabro – BBDO Zagreb
- Štartaj Slovenija (Start it up Slovenia) – Forimitas BBDO
- Teatar Snova – Degoridan
- Teslin vremeplov – Red Communication
- The Bedtime Storytellers – Grey Ljubljana
- The Tribe Ride – Grey Ljubljana
- Triglav DRAJV App – Grey Ljubljana
- Wiener 'Skip Ad' – Grey Worldwide Zagreb
- Wiener 'Vrag Nikad Ne Spava' - Grey Worldwide Zagreb