



# Kampanja

POČEŠI S  
RAZLOGOM

## Spašava živote

I ovogodišnje aktivnosti kampanje potaknule su muškarce na važnost samopregleda i ranog otkrivanja raka testisa

**Z**ajednička kampanja Kliničkog bolničkog centra Zagreb i Ožujškog piva - Počeši s razlogom, za rano otkrivanje raka testisa, i ove godine bilježi uspjeh u broju spašenih života. I ovogodišnje aktivnosti kampanje potaknule su muškarce na važnost samopregleda i odlaska urologu za rano otkrivanje raka testisa. Dokaz tome su 43 novootkrivena slučaja raka testisa u drugoj godini kampanje. To znači da je od lansiranja kampanje u 2016. godini kod ukupno 89 muškaraca rak testisa otkriven u ranoj fazi, čime je omogućeno i učinkovitije liječenje bolesnika. Rezultate ovogodišnjih aktivnosti kampanje Počeši s razlogom komentirala je i dr. Marija Gamulin, voditeljica Referentnog centra Ministarstva zdravlja za liječenje tumora testisa i ekstragonadnalnih germinativnih tumora i v.d. voditeljice Odjela za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a Zagreb: "Izuzetno smo zadovoljni što je kampanja i ove godine izazvala veliki interes muškaraca i primjećujemo kako ih se sve

više odlučuje na odlazak urologu kada uoče promjene na testisima. Upravo smo zbog toga omogućili uspješno liječenje kod 89 muškarca kojima je rak testisa otkriven u ranoj fazi. To pokazuje da samo kontinuirana edukacija, bolja informiranost o raku testisa i važnosti samopregleda mogu dugoročno pridonijeti manjem broju oboljelih muškaraca u fazi uznapredovale bolesti i time većoj stopi izlječenja". Ožujško pivo je u sklopu ove kampanje doniralo 500.000 kuna Referentnom centru

Ministarstva zdravlja za liječenje tumora testisa i ekstragonadnalnih germinativnih tumora čime je centar opremljen medicinskom opremom s ciljem poboljšanja kvalitete liječenja bolesnika s rakom testisa. Osim toga, unazad dvije godine provedene su četiri javnozdravstvene akcije u Za-

**Aktivna je i internet-ska stranica kampanje [www.pocesirazlogom.com](http://www.pocesirazlogom.com)**



grebu, Splitu, Rijeci i Slavonskom Brodu, s ciljem pružanja direktnog kontakta javnosti s vodećim liječnicima KBC-a Zagreb. S radom i dalje djeluje Telefonsko savjetovalište pri Odjelu za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a Zagreb, u sklopu kojeg su liječnici Odjela za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a bili dostupni javnosti za sva dodatna pitanja o raku testisa te samopregledu kao prvom važnom koraku prema uspješnijem liječenju. Aktivna je i internet-ska stranica kampanje [www.pocesirazlogom.com](http://www.pocesirazlogom.com) na kojoj se mogu pronaći sve informacije o samopregledu testisa i raku testisa. Veliki uspjeh i vrijednost ove kampanje potvrdila je i struka. Kampanja Počeši s razlogom, osim što je osvojila najprestižniju nagradu na ovogodišnjim Danima komunikacija - Effie, prošlogodišnja kampanja ušla je u finale međunarodnog europskog Effie natjecanja i tako postigla značajan uspjeh i posebno priznanje na području marketinških komunikacija u Europi. **J.Kn. ■**