



24 sata: Ana Tkalac Verčić kandidatkinja za predsjednicu HUOJ-a; Otvorene prijave za DIABLOG; Bulmen Grand Prix za dizajnera Nejca Praha; RTL organizira Digital Shapers; 27 polaznika na edukaciji za samoregulaciju i regulaciju u oglašavanju...

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

ANA TKALAC VERČIĆ KANDIDATKINJA ZA PREDsjedNICU HUOJ-A

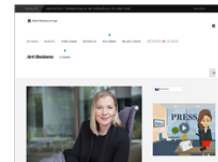
Na temelju članka 15. Pravilnika o izboru u tijela HUOJ-a Izorno povjerenstvo na svojoj je 3. sjednici održanoj 18. listopada 2017. godine utvrdilo kandidacijsku listu za izbore i tijela HUOJ-a.

Kandidatkinja za predsjednicu *Hrvatske udruge za odnose s javnošću* je **Ana Tkalac Verčić**, a za zamjenicu **Andreja Berberić**.

Kandidati za članove Upravnog odbora su: **Marina Burazer, Nataša Cesarec Salopek, Igor Ćutuk, Martina Mihordin, Mateja Terek, Dijana Vettorelli, Dubravka Vlajo** i **Elena Wolsperger Dolezil**.

Za a članove Nadzornog odbora kandidirani su: **Dunja Bua Maričević, Davor Denkovski, Ermina Duraj, Marina Halužan, Aleksandra Kolarić, Ankica Mamić, Zoran Pucarić** i **Vlatka Škorić**.

Kandidati za članove Suda časti su: **Lada Aškić, Dražen Dretar, Dražena Lejo, Andreja Pavlović, Tina Puhalo** i **Vlatka Vučić**



OTVORENE SU PRIJAVE ZA DIABLOG KONFERENCIJU

Prijave za drugo izdanje konferencije *DIABLOG* upravo su otvorene, a ulaznice po cijeni od 750 kuna mogu se kupiti putem sustava [Entrio](#).

Glavna tema drugog *DIABLOG*-a je mjerenje učinaka blogerskih i influencerskih kampanja, a uz glavno predavanje na tu temu održat će se i okrugli stol, na kojem će sudjelovati **Jan Jilek** iz *Dotmetricsa*, **Matej Lončarić** iz *Joomboosa*, **Nataša Lujanac**, digitalna menadžerica brenda *NIVEA* za Hrvatsku i višestruko nagrađivana blogerica **Ella Dvornik**.



Svoje najbolje kampanje između ostalih će predstaviti *Dukat*, *Avon*, *Joomboos* i *BlogBuster*.

Konferencija *DIABLOG* održava se 14. studenog u zagrebačkom hotelu *Academia*, a organizira ju agencija *Dialog komunikacije*.

Novosti o konferenciji su dostupne na web stranici www.diablog.hr, kao i na *DIABLOG* društvenim mrežama ([DIABLOG Facebook](#) i [Instagram](#)).

RTL ORGANIZIRA DIGITAL SHAPERS – UPOZNAJTE LJUDE KOJI MIJENJAJU HRVATSKU



Digitalna transformacija jedna je od ključnih tema moderne ekonomije, a zbog njene velike važnosti taj se proces često naziva i četvrtom industrijskom revolucijom. Kako bi pokazao dobre primjere digitalne transformacije i omogućio edukaciju o svim njenim aspektima, RTL pokreće platformu *Digital Shapers* čiji je vrhunac konferencija koja će se 30. studenoga održati u Zagrebu.

RTL u Zagreb dovodi brojne strane i domaće stručnjake koji će kroz predavanja i panele pokazati uspješne projekte iz područja digitalne transformacije. Konferencija će sudionicima ponuditi i radionice o konkretnim rješenjima koje kompanije mogu primijeniti u svakodnevnom poslovanju i pokrenuti bržu digitalizaciju unutar svojih organizacija.

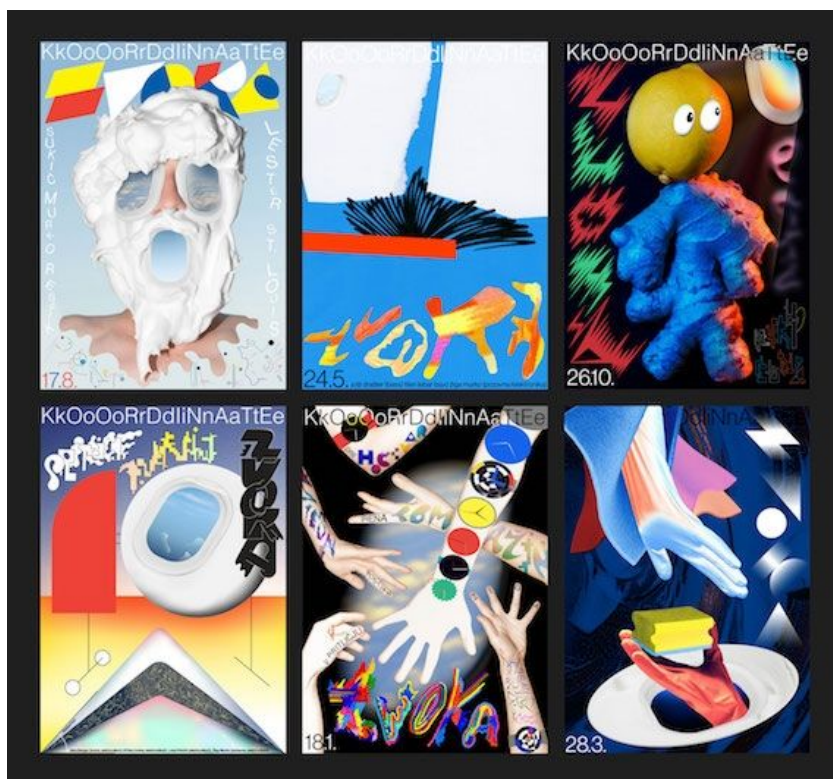
Ovo će prigodom po prvi put biti izabran i *Digital Shaper* Hrvatske. Riječ je o nagradi za pojedinca koji je svojim radom dao doprinos digitalizaciji i promjeni Hrvatske.

Za dodatne informacije pratite *Digital Shapers* na [Facebooku](#) i [webu](#).

VELIKA BRUMENOVA NAGRADA SERIJI PLAKATA DIZAJNERA NEJCA PRAHA

Na 8. bienalu slovenskog dizajna *Brumen*, Grand Prix je dobila serija plakata za muzičke događaje *Koordinate zvuka*, koje je dizajnirao **Nejc Prah**, a fotografije uradio **Klemen Ilovar**.

Na ovogodišnje bienale *Brumen* prijavljena su 392 projekta od kojih je međunarodni žiri na bienale uvrstio 90 projekata. O pobjedničkoj seriji plakata za mjesečne glazbene večeri *Koordinate zvuka*, koje u ljubljanskom lokalu *Pritličje* (Prizemlje) organizira glazbenik **Žiga Murko**, žiri je zapisao da je „neustrašiva, luda, tehnički raznolika, iznenađujuća mješavina zamisli koje su s puno detalje smještene u zaista originalnu i jedinstvenu dizajnersku poruku“. I baš svi plakati iz ove serije su izuzetni! Dizajnirani su na način koji na više nivoa podstiče javnost da sa njima stupi u kontakt. Nisu grafike samo dobro uravnotežene i za oko zabavne, već privlače na sasvim novi način komuniciranja.



Nejc Prah trenutno radi za američki poslovni magazin *Bloomberg Businessweek*. (Marketing magazin)

HURA EDUKACIJU ZA SAMOREGULACIJU I REGULACIJU U OGLAŠAVANJU ODSLUŠALO 27 POLAZNIKA

Predavanjem **Ane Rački Marinković** na temu intelektualnog vlasništva završio je program edukacija stručnjaka za samoregulaciju i regulaciju u industriji tržišnih komunikacija. Program u organizaciji **Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje** (HURA) pohađalo je 27 polaznika koji su u listopadu naučili kako mogu ojačati svoje, ali i agencijske vještine pri provođenju samoregulacije.

Uz Anu Rački Marinković, zamjenicu ravnateljice *Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo*, predavanja su, na teme regulacije, samoregulacije, trgovačkih društava, vještačenja i intelektualnog vlasništva održali stručnjaci **Kamilo Antolović**, prvi stalni sudski vještak za oglašavanje i tržišne komunikacije u RH i član Suda časti **HURA-e**, **Jakša Barbić**, dugogodišnji redoviti profesor na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te **Melita Bestvina**, predsjednica *Hrvatskog društva sudskih vještaka i procjenitelja*. Gotovo sve predavače polaznici su na kraju edukacije ocijenili ocjenom odličan, a sam program pohvalili su kao stručan, inspirativan i koristan.

U narednim danima, polaznici će pristupiti završnom ispitu znanja, nakon čega najbolji ulaze u jedinstveni višemjesečni program mentorstva s *Hrvatskim društvom sudskih vještaka i procjenitelja* (HDSVIP) čime se u konačnici želi povećati broj sudskih vještaka za tržišno komuniciranje.