



K. Antolović i M. Fraculj izdali priručnik: „Upravljanje intelektualnim vlasništvom u oglašavanju“

K. Antolović i M. Fraculj izdali priručnik: „Upravljanje intelektualnim vlasništvom u oglašavanju“

Marketinška literatura u Hrvatskoj bogatija je za još jedan novi i kvalitetan priručnik. Priručnik se bavi problematikom intelektualnog vlasništva u oglašavanju, koja je s ‘erom digitalizacije’ postala sve veća i prisutnija. Autori priručnika poznati su marketinški djelatnici **Kamilo Antolović i Mario Fraculj.**

Digitalna revolucija te konvergencija tehnologije i marketinga u zadnjih petnaestak godina intenzivno su promijenile poslovni i marketinški svijet. No, kreativnost je i dalje ostala esencijalnom sastavnicom industrije oglašavanja u kojoj kao rezultat stvaralačkog rada nastaju vlastita autorska djela, ali se koriste i djela drugih, pri čemu je nužno regulirati prava korištenja.

Digitalno doba rezultiralo je povećanom brzinom svega – od pristupa podacima do kreiranja i produkcije sadržaja, međutim, uz sve dobro, internetske tehnologije donijele su i **novе potencijalne probleme zbog lakoće i brzine kojom se komunikacijski sadržaji mogu kopirati, preoblikovati i distribuirati.**

Kao predložak poslužila im je jedna od publikacija Svjetske agencije za intelektualno vlasništvo (WIPO) koju su prilagodili lokalnim potrebama i praksi te dopunili aktualnim podacima o svjetskoj i hrvatskoj industriji oglašavanja.

Agencije, oglašivači, mediji, freelanceri – svi ovi akteri sudjeluju u oblikovanju i korištenju intelektualnog vlasništva i ono što ovoj brošuri daje visoku uporabnu vrijednost jesu konkretne smjernice i preporuke:

- kako zaštititi vlastita kreativna postignuća,
- kako izbjeći povrede prava trećih strana,
- kako dogovoriti jasan opseg prava intelektualnog vlasništva i sročiti ugovore o prijenosu tih prava,
- kako pronaći dodatne prilike za iskorištavanje vlastitih prava intelektualnog vlasništva i drugo.

Autori i izdavači vjeruju da će profesionalnim oglašivačima i ostalim sudionicima industrije oglašavanja ovaj priručnik poslužiti kao praktičan vodič za rješavanje svakodnevnih poslovnih izazova i postizanja maksimalne koristi od sustava intelektualnog vlasništva.



- Dobra atmosfera na predstavljanju priručnika u Velvet cafe baru

Ukratko o autorima priručnika:

Kamilo Antolović, dobro je poznato marketinško lice u Hrvatskoj. Između ostalog, bio je prvi sudski vještak za oglašavanje i tržišne komunikacije u Hrvatskoj.

Ovaj dugogodišnji praktičar i teoretičar tržišnih komunikacija trenutno je direktor agencije K&K PROMOTION, predavač na poslovnim školama te član Suda časti HURA. Obnašao je niz odgovornih zadaća u industriji tržišnih komunikacija, između ostalih pokretač je sajma marketinga PRIME, bivši je predsjednik HURA-e te je obnašao funkciju direktora nacionalnog festivala oglašavanja FESTO i predsjednika Suda časti HURA.

Sukreator je niza brandova i kampanja u Hrvatskoj i inozemstvu te dobitnik niza strukovnih, domaćih i internacionalnih priznanja i nagrada.

Mario Fraculj vrstan je marketinški stručnjak, član uprave i voditelj Odbora za regulaciju i samoregulaciju **Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje** (HURA) te predavač na studiju digitalnog marketinga na Visokom učilištu Algebra. U dosadašnjoj poslovnoj karijeri obnašao je više rukovodećih funkcija, između ostalih i direktora marketinga prehrambene industrije Kraš te predsjednika uprave marketinške agencije McCann.

novo.hr

foto: HURA/N.H.



Tagovi: [Kamilu Antolović](#), [Mario Fraculj](#), [Upravljanje intelektualnim vlasništvom u oglašavanju](#)



Poslovne vijesti

[K. Antolović i M. Fraculj izdali priručnik: „Upravljanje intelektualnim vlasništvom u oglašavanju“](#)



Poslovne vijesti

[Nekad najbogatiji Slovenac Mirko Tuš duguje 300 milijuna eura](#)



Poslovne vijesti

[Rimac: Prosječna plaća nam je 9663 kune, a dosad smo platili 5 milijuna eura poreza](#)