



Samopregled spašava živote

I ovogodišnje aktivnosti kampanje potaknule su muškarce na važnost samopregleda i ranog otkrivanja raka testisa

Zajednička kampanja Kliničkog bolničkog centra Zagreb i Ožujskog piva - Počeši s razlogom, za rano otkrivanje raka testisa, i ove godine bilježi uspjeh u broju spašenih života. I ovogodišnje aktivnosti kampanje potaknule su muškarce na važnost samopregleda i odlaska urologu za rano otkrivanje raka testisa.

Dokaz tome su 43 novootkrivena slučaja raka testisa u drugoj godini kampanje. To znači da je od lansiranja kampanje u 2016. godini kod ukupno 89 muškaraca rak testisa otkriven u ranoj fazi, čime je omogućeno i učinkovitije liječenje bolesnika.

Rezultate ovogodišnjih aktivnosti kampanje Počeši s razlogom komentirala je i dr. Marija Gamulin, voditeljica Referentnog centra Ministarstva zdravlja za liječenje tumora testisa i ekstragonadarnih germinativnih tumora i v.d. voditeljice Odjela za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a Zagreb: "Izuzetno smo zadovoljni što je kampanja i ove godine izazvala veliki interes muškaraca i primjećujemo kako ih se sve više odlučuje na odlazak urologu kada uoče promjene na testisima. Upravo smo zbog toga omogućili uspješno liječenje kod 89 muškaraca kojima je rak testisa otkriven u ranoj fazi. To pokazuje da samo kontinuirana edukacija, bolja informiranost o raku testisa i važnosti samopregleda mogu dugoročno pridonijeti manjem broju oboljelih muškaraca u fazi uznapredovale bolesti i time većoj stopi izlječenja".

Ožujsko pivo je u sklopu ove kampanje doniralo 500.000 kuna Referentnom centru Ministarstva zdravlja za liječenje tumora testisa i ekstragonadarnih germinativnih tumora čime je centar opremljen medicinskom opremom s ciljem poboljšanja kvalitete liječenja bolesnika s rakom testisa.

Osim toga, unazad dvije godine provedene su četiri javnozdravstvene akcije u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Slavonskom Brodu, s ciljem pružanja direktnog kontakta javnosti s vodećim liječnicima KBC-a Zagreb. S radom i dalje djeluje Telefonsko savjetovište pri Odjelu za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a Zagreb, u sklopu kojeg su liječnici Odjela za urogenitalne tumore Klinike za onkologiju KBC-a bili dostupni javnosti za sva dodatna pitanja o raku testisa te samopregledu kao prvom važnom koraku prema uspješnijem liječenju. Aktivna je i internetska stranica kampanje www.pocesisrazlogom.com na kojoj se mogu pronaći sve informacije o samopregledu testisa i raku testisa.

Veliki uspjeh i vrijednost ove kampanje potvrdila je i struka. Kampanja Počeši s razlogom, osim što je osvojila najprestižniju nagradu na ovogodišnjim **Danima komunikacija – Effie**, prošlogodišnja kampanja ušla je u finale međunarodnog europskog **Effie** natjecanja i tako postigla značajan uspjeh i posebno priznanje na području marketinških komunikacija u Europi. J.Kn.

Aktivna je i internetska stranica kampanje www.pocesisrazlogom.com na kojoj se mogu pronaći sve informacije o samopregledu testisa

Možda ste propustili...



PREDAVANJE



JEDAN JE OD VODEĆIH JAVNOZDRAVSTVENIH PROBLEMA





KAKO DO ZDRAVOG TIJELA