



Unapredite svoju metodu brifiranja - PORTAL



REGION – Kvalitetan brief omogućava konstruktivan dijalog, bolje rezultate, ali i optimizira troškove. To nije samo poslovna mogućnost – to je poslovna nužnost. Upravo je zato HURA pripremila brošuru „Dobar brifing – smernice za brifiranje“ koja je dostupna svima za preuzimanje u elektronskom obliku.

Osim brošure, svi zainteresovani mogu na internet stranicama **HURA-e** besplatno da preuzmu i različite šablone za brief kao što su: agencijski, kreativni i medijski brief, brief za odnose s javnošću i brief za digitalnu komunikaciju. Šabloni su dostupni u hrvatskoj i engleskoj verziji.

„U ovoj korisnoj brošuri koja je namenjena svima koji žele da koriste prave mogućnosti saradnje klijent-agencija, inspirišu svoje timove i ostvare željene rezultate svojih kampanja odgovorili smo na niz važnih pitanja, a samo neka od njih su – kako voditi proces, kako strukturirati misli i potrebe, kako organizovati vreme i novac, a istovremeno uključiti kreativnost, znanje, talenat i energiju agencije da napravi ono najbolje, odnosno realizuje ciljeve brenda i kampanje“, istakla je, povodom objave brošure, Andrea Štimac, članica Uprave **HURA-e** i rukovodilac radne grupe koja je radila na pripremanju smernica i brošura.

HURA-ine smernice su namenjene svim tržišnim komunikatorima, oglašivačima i agencijama. Cilj je pomoći svim akterima u komunikacijskoj industriji koji saraduju s agencijama za tržišno komuniciranje, a koji žele da unaprede svoju brifing praksu.

Tržišno komuniciranje iziskuje znatno finansijsko ulaganje i ima moć da promeni poslovanje bilo da se radi o komuniciranju tradicionalnim oglašavanjem, digitalnim komunikacijama ili odnosima s javnošću. Upravo je zato dobar brief nužan korak za sve uspešne kampanje, koliko god opsežne bile.