



24 Sata: PR studenti potpisuju sporazum o suradnji; Uskoro **HOWtoWOW** radionica sa Eike Königom; Facebook, Google, Bing i Twitter u borbi protiv lažnih vijesti...

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

POTPISIVANJE SPORAZUMA O SURADNJI STUDENTSKIH ORGANIZACIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU



**UDRUGA STUDENATA
ODNOSA S JAVNOŠĆU**
FILOZOFSKI FAKULTET
SVEUČILIŠTE U MOSTARU



U okviru aktivnosti druge međunarodne znanstveno-stručne konferencije *PR Days Mostariensis 2017* studentska udruga odnosa s javnošću Filozofskoga fakulteta *PRUMO* potpisat će sporazum o suradnji sa studentskom sekcijom *Hrvatske udruge odnosa s javnošću (HUOJ)*. Sporazum će potpisati predsjednici **Martina Raguž** i **Ivan Biošić** u ponedjeljak, 20. studenoga 2017. godine, u 11.00 sati u dvorani fra Jozo Vasilj (br. 39) na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru.



SLAVNI EIKE KÖNIG (HORT) NA PRVOJ DVODNEVNOJ **HOWTOWOW** AKADEMIJI

Na **HOWtoWOW** akademiju u Zagreb dolazi jedan od vodećih ljudi iz svijeta dizajna kojeg traže poznate svjetske kompanije od Nikea do Microsofta – Eike König, osnivač renomirane dizajnerske tvrtke HORT. Dizajner i umjetnik svjetskoga glasa poznat po svom eksperimentalnom entuzijazmu i slobodnom vizualnom izričaju, 24. – 25. studenog u sklopu **HOWtoWOW** akademije održat će prvu ikada dvodnevnu radionicu na kojoj će fokus biti na ružnom

Što je zapravo ružno? Tijekom čak dva interaktivna dana, poleznici će s Eikeom debatirati o konceptualnim idejama koje propituju ružno i formalnu estetiku iz prošlosti. O ružnom će razgovarati, propitivati, a sve uz praktični rad i dizajniranje korporativnoga identiteta.

Radionica je namijenjena svim dizajnerima i kreativcima. Broj polaznika je ograničen pa rezervirajte svoje mjesto na vrijeme. Za više informacija i prijave posjetite:

www.hura.hr/howtowow

WARC MEDIA AWARDS 2017 OBJAVILE LISTU FINALISTA NA NATJECANJU ZA NAJEFIKASNIJE INTEGRACIJE KOMUNIKACIJSKIH KANALA

WARC Media Awards

Objavljena je lista finalista u natjecanju za najefikasnije integracije kanala u sklopu *WARC Media Awards*, međunarodnog natjecanja koje nagraduje vrhunsko komunikacijsko planiranje koje je pozitivno utjecalo na rezultate poslovanja za brendove širom svijeta.

U ovoj kategoriji u finale je ušlo ukupno 19 kampanja, za koje je žiri utvrdio sofisticiranu komunikacijsku arhitekturu koja je pomogla u povećanju učinkovitosti kampanje.

Ukoliko želite provjeriti studije slučaja kampanja koje su ušle u uži izbor Warc Media Awards, ili za više informacija o ovim globalnim nagradama, posjetite ovaj [link](#).

FACEBOOK NA INDIJSKOM TRŽIŠTU DONOSI KONKURENCIJU ZA OLX I QUIKR

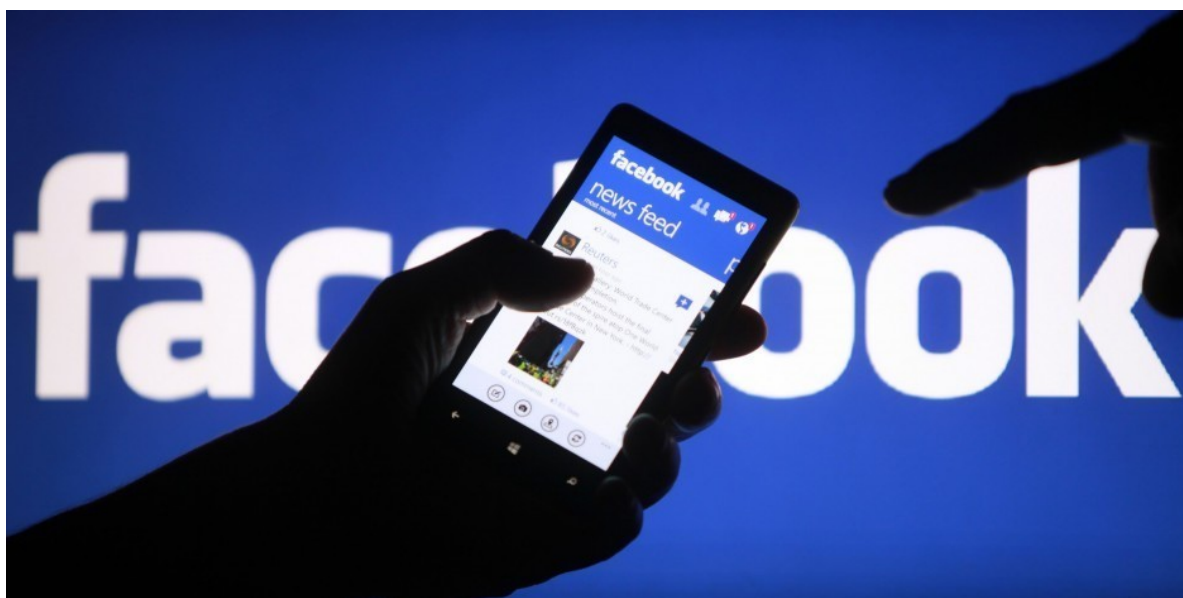
Facebook se priprema na ulazak u polje online trgovine u Indiji, kojim trenutno vladaju *Olx* i *Quikr*. Drušveni gigant naime trenutno



testira svoju vlastitu Marketplace opciju, kojom želi uvezati prodavače i kupce u Indiji.

Prema pisanju [Economic Times-a](#), *Marketplace* neće naplaćivati nikakve naknade od kupaca ili prodavača, te će nastojati olakšati korisnicima trgovinu uglavnom rabljenom robom, uz mogućnost objavljivanja stavki za prodaju putem smartphona ili računala. U Indiji korisnici uglavnom kupuju i prodaju nakit i modne dodatke, kućanske potrepštine, elektroniku i odjeću.

Facebook se još uvijek nije odlučio za uvođenje određenih kategorija, jer vjeruju da će se iste same početi formirati kada *Marketplace* bude lansiran. Korisnici će moći odabrati svoj proizvod prema radijusu koji odaberu.



FACEBOOK, GOOGLE, BING I TWITTER SE PRIDRUŽILI INICIJATIVI THE TRUST PROJECT KAKO BI POMOGLI KORISNICIMA U BORBI PROTIV LAŽNIH VIJESTI

Facebook, *Google*, *Bing* i *Twitter* su se udružili u sklopu zajedničkog pokreta nazvanog *The Trust Project* koji je usmjeren na informisanje korisnika o razlici između pouzdanog novinarstva i lažnih vijesti.

U sklopi ove inicijative, na *Facebook*-u će biti uvedeni „Trust Indicators“ ili pokazatelji povjerenja, koji će omogućiti jednostavan pristup transparentnim informacijama o etici i praksi određene organizacija koja im poslužuje neku vijest.

Trust Project navodi kako će se na *Facebook*-u prikazivati ikonica pored članaka u News Feedu. Klikom na ovu ikonu korisnici će moći pročitati informacije koje je izdavač podijelio u vezi s „etikom i drugim standardima organizacije, pozadinom novinara i njihovim djelovanjem“