



Komentar nove predsjednice HUOJ-a Ane Tkalac Verčić

Zbog odluke o PR-u profitirat će i Vlada, a ne samo agencije

Važno je da javna uprava kvalitetno komunicira svoje politike, ovo će podići razinu javne komunikacije na veći nivo i šire gledajući, poruka je Ane Tkalac Verčić



RIJEKA » Angažiranjem uglednog PR stručnjaka Krešimira Macana kao vanjskog posebnog savjetnika premijera za strateške komunikacije, koji će na tom poslu početi raditi od Nove godine, omogućen je općenito rad PR agencija s Vladom i tijelima državne uprave. Vlada je jučer to uredila i formalnom odlukom, a premijer Andrej Plenković je tu odluku donio nakon što su u Vladu stigla tri pisma iz strukovnih udruga koje se bave odnosima s javnošću i PR agencijama, poput Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA) te Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Sve u blokadi

PR agencije, naime, smatraju da su svih ovih pet godina, otkako je tadašnji premijer Zoran Milanović to bio zabranio, bile poprilično zakinate u poslu jer nisu mogle slobodno raditi s državnim tijelima i tvrtkama. U PR agencijama kažu kako je sve u blokadi i da ne rade nikakve poslove s državnim tijelima, a da je Vlada tanka kad je u pitanju vidljivost projekata i politika, posebno onih iz fondova EU-a. Mi smo jedina država članica EU-a koja ima takvu odluku, kažu u agencijama.

»Zahvaljujući visokospecijaliziranom znanju i kompetencijama, agencije za odnose s javnošću rapidno usvajaju svjetske komunikacijske prakse te su kao takve kompetentne svojim znanjima i iskustvom pridonijeti kvaliteti provedbe javnih politika i reformi te upravljanju kriznim situacijama i pitanjima od javnog interesa. Aktivna komunikacija s ciljanim javnostima preduvjet je za uspjeh«, sto-

Milan Kujundžić: Mene se ne može uljepšati

Vlada je ukinula odluku iz 2012. godine kojom je ministarstvima, ustanovama i javnim poduzećima bilo zabranjeno angažiranje PR stručnjaka i tvrtki, što znači da će opet moći uz njihovu pomoć (bolje) doprijeti do javnosti i popravljati svoj imidž. Kako je kazala ministrica kulture Nina Obuljen, okolnosti su se promijenile te je Hrvatskoj na raspolaganju novac iz europskih strukturnih investicijskih fondova i za tu namjenu. Neki od ministara jučer su uoči sjednice Vlade kazali, međutim, da nemaju namjeru angažirati PR-ovce. Ministar zdravstva Milan Kujundžić rekao je, primjerice, kako to neće učiniti, našalivši se da se »njega ne može uljepšati«, dok je ministar financija Zdravko Marić istaknuo da »to treba gledati šire«, i da postoje stvari koje traže veća objašnjenja za javnost, poput primjerice porezne reforme. Ministar uprave Lovro Kušćević kazao je kako ne smatra da je to »peglanje« ostavljenoga dojma, već način da Vlada dobro prezentira svoje projekte i ostvari bolju komunikaciju s javnošću. Ipak, zadovoljan radom u svom resoru, njemu PR nije potreban, zaključio je. (B. M. P.)

ji u pismu HURA-e koje potpisuje Davor Bruketa, a u kojem se tražilo da Vlada povuče svoju staru odluku, što je jučer i učinjeno.

Bolja komunikacija

Nedavno izabrana predsjednica HUOJ-a Ana Tkalac Verčić vrlo je zadovoljna što je Vlada donijela ovu odluku.

– Zaista, jako smo zadovoljni, od toga će profitirati i agencije, ali i sama Vlada, što je puno važnije. Ona prethodna odluka bila je sramotna, nezapamćeni prešednik u Europskoj uniji, ona je samo pridonosila dodatnoj netransparentnosti rada javne uprave. Uloga odnosa s javnošću je da građane informira što Vlada radi, važno je da javna uprava kvalitetno komunicira svoje politike, ovo će stoga podići razinu javne komunikacije na veći nivo i šire gledajući – kaže Ana Tkalac Verčić. Odgovara i na pitanje kako Vla-

da općenito komunicira, s obzirom da gospodarski pokazatelji nisu loši, BDP raste, a ipak u anketama više od 70 posto građana misli da Hrvatska ide u krivom smjeru.

– U Vladi ne komuniciraju svi jednako, to bi trebalo uravnotežiti, ali dobro je da imaju svijest o tome da im treba bolja komunikacijska podrška. Ponekad vidimo čak i jako dobre ideje iz ove Vlade, ali one nisu dobro iskommunicirane, i samim time nemaju ni dovoljnu podršku. Čak i neki međunarodni problemi Hrvatske bili bi, po meni, umanjeni uz pažljiviju komunikaciju, pa i prema vlastitoj javnosti. U društvu postoji veliko nezadovoljstvo građana zbog dugotrajne krize, pa ni samo komuniciranje nije jedino koje će dati rješenja, ali građani će biti zadovoljniji budu li imali jasniju sliku o tome što Vlada poduzima – zaključuje.

Tihana TOMIČIĆ