



Peta **HOWtoWOW** radionica: Otkrijte tajne ponašanja vaših potrošača

This article is also available in: [English](#)

HURA na petu radionicu **HOWtoWOW** akademije dovodi renomiranog britanskog psihologa **Paula Arnolda**. Radionica će se održati 15. siječnja 2018. u prostorijama *HUB385*, s početkom u 9 sati.

Fokus i tema radionice bit će bihevioralna ekonomija i ponašanje potrošača. Ponekad na njihovo ponašanje i donošenje odluka utječu naoko nevažni faktori. Upravo je zato potrebno bolje razumijevanje tih istih faktora kako bismo mogli pozitivno (i etički) utjecati na zdravlje brenda i njegov uspjeh na tržištu. Svi oglašivači i agencije trebaju razumjeti bihevioralnu ekonomiju i neuroznanost radi maksimalizacije u primjeni na svoje ili klijentovo poslovanje te zadržavanja konkurentnosti.

Ova radionica ilustrirat će i ponuditi odgovore na dva ključna pitanja i devet načela bihevioralne ekonomije te vježbe brainstorminga za potencijalne primjene svih glavnih načela. Stoga će svi polaznici steći ne samo teorijsko razumijevanje bihevioralne ekonomije, već i, još važnije, znanje za stvarnu primjenu na vlastitim brendovima.

Tko je Paul Arnold?

Paul Arnold psiholog je s čak 25 godina iskustva u industriji tržišnog komuniciranja koje je proveo u velikim agencijama poput *Saatchi & Saatchi* i *Grey*, u potonjem kao globalni planer za *GSKhealthcare* brendove. Odonda je osvojio zlatni, srebrni i brončani Euro **Effie** (te napisao strategiju za četvrti), po jedan svake godine tijekom četiri godine.

Paul je i ponosni vlasnik brojnih magisterija i titula MBA, među kojima i titule Master Practitioner u neuro-lingvističkom programiranju koje se bavi modeliranjem obrazaca ponašanja.

Polaznici ove radionice dobit će potvrdu o završenoj edukaciji *HURA*-ine **HOWtoWOW** akademije o bihevioralnoj ekonomiji u planiranju.

media-marketing.com, 8.1.2018.

Evidencijski broj / Article ID: 3473819

Naslov / Title: Peta HOWtoWOW radionica: Otkrijte tajne ponašanja vaših potrošača

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 513

