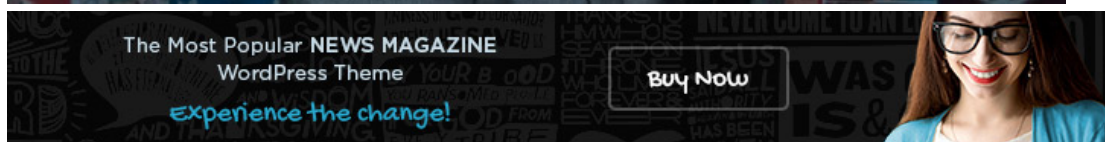




Tina Puhalo Grladinović direktorica tvrtke K pivovari



Tina Puhalo Grladinović, dugogodišnja Voditeljica korporativnih komunikacija Zagrebačke pivovare, od 1. veljače 2018. godine preuzet će poziciju direktorice tvrtke K pivovari. Riječ je o tvrtki kćeri Zagrebačke pivovare, najvećeg domaćeg proizvođača piva, koja posluje na istoj lokaciji u zagrebačkoj Ilici još od 1892. godine.

Prelaskom iz sektora komunikacija na rukovođeće mjesto tvrtke K pivovari Tina preuzima odgovornost za upravljanjem poslovanjem kulturne pivnice Pivane te nedavno izgrađene mikropivovare Grif, koja proizvodi nepasterizirane i nefiltrirane vrste specijalnih piva.

“Ovo imenovanje veliko je priznanje mom radu u Zagrebačkoj pivovari, u kojoj sam tijekom gotovo 14-godišnjeg djelovanja utemeljila funkciju korporativnih komunikacija. Zahvalna sam što mi je Zagrebačka pivovara dala brojne prilike za osobni rast i razvoj te je kao tržišni lider omogućila provedbu komunikacijskih projekata i platformi koji su unaprijedili i struku odnosa s javnošću i našu industriju. Jedan od najpoznatijih primjera je svakako dugogodišnja kampanja *Razmisli*, kojom se Zagrebačka pivovara uspješno pozicionirala kao vodeći glas umjerene i odgovorne konzumacije, sustavno ukazujući na važnost odgovornog ponašanja u prometu i opasnosti koje vrebaju kada mladi ljudi zlorabljavaju alkohol.

Posebno sam ponosna i na komunikacijski iskorak u sklopu društveno odgovornog projekta Ožujskog piva s kampanjom *Počehi s razlogom*, kao prvom hrvatskom nacionalnom kampanjom usmjerenom na muško zdravlje, zbog koje je 89 muškaraca u dvije godine otkrilo rak testisa u ranoj fazi i time su dobili priliku za uspješno izlječenje. Kampanja je dobila niz nagrada, uključujući Grand Prix na **Danima komunikacija** i Grand Prix Hrvatske udruge za odnose s javnošću u kategoriji društveno odgovorne kampanje godine.“ istaknula je Tina Puhalo Grladinović.



Mikropivovara Grif

Dodaje da ovo imenovanje predstavlja i veliku odgovornost i izazov te da vjeruje da će stečena znanja i iskustva, uz sjajnu suradnju cijelog tima **K pivovari**, rezultirati uspješnim pozicioniranjem **mikropivovare Grif** kao izbora broj 1 za potrošače u ovom uzbudljivim i dinamičnom segmentu pivskog tržišta, a Pivane u izazovnom ugostiteljskom okruženju.

Tina se Zagrebačkoj pivovari pridružila 2004. na poziciji voditeljice korporativnih komunikacija. Godine 2014. postaje odgovorna i za tržište BiH. U višegodišnjem radu stekla je bogato iskustvo iz područja upravljanja korporativnim komunikacijama, brend PR-a i odnosa s dionicima važnim za sektor pivarstva. S obzirom na međunarodnu poziciju Zagrebačke pivovare kao članice Molson Coors grupacije, treće vodeće industrije piva u svijetu, Tina je također rukovođila projektima na europskoj razini, pratila trendove i razmjenjivala iskustva sa stručnjacima iz industrije i izvan Hrvatske.