





24 Sata: Predstavljen žiri **Effie** Croatia; Poznati govornici 27. SOF-a; Inovativ proširio ekipu; Nakon najave promjena na Facebook-u skočile dionice Twittera...

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

EFFIE CROATIA AWARDS 2018.: PREDSTAVLJENI ČLANOVI ŽIRIJA

U tijeku su prijave za natjecanje **Effie** Croatia koje slavi učinkovitost marketinške komunikacije. O nagradama će odlučivati žiri predvođen **Ivanom Šuvarom**, direktorom marketinga i izvrsnosti potrošača *Zagrebačke Pivovare*, dobitnikom prošlogodišnje Grand Prix nagrade za projekt *Počesi s razlogom*. Uz njega, u žiriju se nalaze neki od najboljih i najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj koji dolaze iz redova oglašivača i agencija: **Vesna Vlahović-Dašić** (Coca-Cola Adria), **Nina Pentek** (Erste & Steiermärkische Bank), **Norman Mueller** (Huawei Technologies), **Branka Bajt** (Hrvatski Telekom), **Darko Pejnović** (Pliva), **Filip Rabuzin** (Heineken Hrvatska), **Vladimir Gnjidić** (METRO Cash & Carry), **Dino Bijač** (Adria Snack Company), **Zvonimir Seki** (Jamnica), **Krešimir Renzo Prosoli** (Real grupa), **Mario Lovrić** (Universal McCann), **Marko Matejčić** (MediaCom), **Eva Renner** (Dentsu Aegis Network), **Dinko Brčić** (BBDO Zagreb), **Dina Dretvić** (Imago Ogilvy), **Ivan Tanić** (Bruketa&Žinić&Grey), **Vanja Šebek** (Dibs), **Vanja Bertalan** (web.burza) i **Ante Šalinović** (Ipsos Adria).

Prijave su otvorene do **22. veljače 2018.**, a detaljne upute o prijavi i sudjelovanju nalaze se na službenoj web stranici [effie.hr](#).

27. SOF: PREGLED SLOVENSKE I REGIONALNE OGLAŠIVAČKE LJETINE



Foto: Samo Muhić (gore lijevo), Domen Husu (levo ispod) i Simona Kruhar Gaberšček

Poznati su prvi govornici 27. *Slovenskog oglašivačkog festivala* (SOF), koji će 12. i 13. aprila 2018. biti održan u Portorožu (Slovenija).



U četvrtak, 12. aprila 2018, na festivalsku scenu u hotelu *Kempinski Palace* prvi će izaći predstavnici agencije *Yin+Young*, **Domen Husu**, kreativni direktor i partner, i **Samo Muhić**, umjetnički direktor i partner. Njih dvojica za učesnike pripremaju pregled slovenske oglašivačke ljetine.

B-report, kojeg će *Marketing magazin* predstaviti treću godinu zaredom, ovog će puta predstaviti najnagrađivanije radove iz zemalja nekadašnje Jugoslavije. Najuspješnije radove prezentirat će **Simona Kruhar Gaberšček**, izvršna urednica *Marketing magazina*.

OTVORENE PRIJAVE ZA EUROPEAN ADVERTISING CERTIFICATE



European Advertising Certificate (EAC) je pripremi online tečaj kojemu je cilj poboljšati znanje mladih profesionalaca o komunikacijskoj industriji.

Ovaj jedinstveni program certifikacije dostupan je članovima **HURA-e** koja provođenjem EAC-a želi utjecati na podizanje razine stručnosti u agencijama, osiguravanje boljeg tržišnog standarda i napredovanje u mladim kadrova u Hrvatskoj.

Prijave na European Advertising Certificate otvorene su 8. siječnja i traju sve do 12. travnja ove godine, a završni ispit se održava 26. travnja. Cijena ispita iznosi €560, dok je za članove **HURA-e** i EACA-e te edcom studente osigurana povlaštena cijena od €280.

Više informacija saznajte na [linku](#).

INNOVATIF PROŠIRIO EKIPU



Slovenskoj agenciji *Innovatif* su se u zadnje vrijeme pridružili kreativna direktorica **Ana Ivandić**, strategy sadržajnog marketinga **Tinca Štokojnik Prouvost**, vodja projekata **Polona Van**, kreatorica korisničkog iskustva **Sanja Arizanović** te programeri **Tjaša Flis** i **Klemen Praznik**.

TINA PUHALO GRLADINOVIĆ DIREKTORICA TVRTKE K PIVOVARI



Tina Puhalo Grladinović, dugogodišnja voditeljica korporativnih komunikacija *Zagrebačke pivovare*, preuzela je poziciju direktorice tvrtke *K pivovari*. Radi se o tvrtki kćeri *Zagrebačke pivovare*, najvećeg hrvatskog proizvođača piva, koja posluje na istoj lokaciji u zagrebačkoj Ilici još od 1892. godine. Prelaskom iz sektora komunikacija na rukovodeće mjesto tvrtke *K pivovari*, Tina će biti odgovorna za upravljanje poslovanjem kulturne pivnice *Pivane* te nedavno izgrađene mikropivovare *Grif*, koja proizvodi nepasterizirane i nefiltrirane vrste specijalnih piva.

NAKON NAJAVLJENIH PROMJENA FACEBOOK-OVOG NEWSFEED-A, SKOČILE DIONICE TWITTERA



Dionice Twitter-a skočile su za 5% nakon što je [Facebook objavio](#) da će umanjiti vidljivost poslovnih, brendiranih i medijskih postova u newsfeed-ovima korisnika.

Prema [CNBC](#)-u, Twitter bi mogao imati mnogo koristi od ove Facebook-ove odluke kada je riječ o prodaji oglašavanja, jer se očekuje da će promet medijskih kompanija koje ovise o *Facebook*-u kao distribucijskoj platformi biti umanjen. Sa druge strane, dionice *Facebook*-a pale su čak 4% nakon ove najave.

Analitičari *Wall Streeta* koji su govorili za *Thomson Reuters* napomenuli su kako je prodaja *Twitter*-a u prošloj godini pala za 5,3 posto, na 2,4 milijarde dolara. Međutim, analitičari smatraju da će njegova prodaja porasti za 6,4% u 2018. Godini, na 2,55 milijardi dolara.