

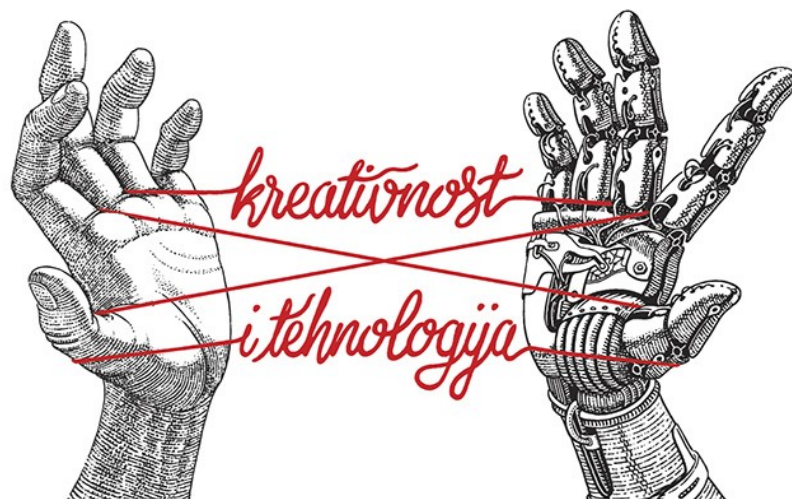
Kreativni direktor Twittera i direktor digitalnih medija Trumpove predsjedničke kampanje na Danima komunikacija

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja festivala na kojem se okupljaju stručnjaci za komunikaciju s tržištem

Zagreb, 18. siječnja 2018. – Festival Dani komunikacija koji će se održati od 12. do 15. travnja 2018. godine u Rovinju donosi primjere svjetskih kampanja koje su ostvarile veliki utjecaj na industriju, ali i na način na koji konzumiramo medije te doživljavamo svijet oko sebe. Na festivalu se promoviraju dobre prakse, ali i propitkuju kontroverze koje pomiču granice te utječu na percepciju industrije u javnosti. Na tom tragu prvi najavljeni govornici s kojima ćemo imati priliku diskutirati su **globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins te direktor digitalnih medija predsjedničke kampanje Donalda J. Trumpa, Brad Parscale.**

“Veliki je uspjeh u Hrvatsku dovesti svjetske lidere i stručnjake koji diktiraju trendove naše industrije pa sam posebno ponosna na ovogodišnji sastav govornika koji je zasigurno najjači do sada. Dani komunikacija jedinstvena su prilika da poslušamo što imaju za reći, propitujemo ih i postavljamo im pitanja, a pritom se odlično zabavimo uz društvo kolega i druženje u sunčanom Rovinju.” – izjavila je direktorica Dana komunikacija i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon** najavivši da će nova imena i predavače od sada predstavljati na tjednoj bazi.

Predsjednik Uprave HURA-e **Davor Bruketa** posebno je istaknuo *“Iz godine u godinu na festival dovodimo predavače koji pomiču granice, a u istom tonu nastavljamo i 2018. Prošle godine ugostili smo stručnjake sa Sveučilišta u Cambridgeu specijalizirane za big data psihologiju s kojima smo razgovarali kako odgovorno upravljati tim podacima, a ove godine razgovarat ćemo s direktorom za digital Trumpove kapanje kojem su real time data i social response pomogli formirati političke poruke. I jednima i drugima želimo postavljati pitanja. Raspravljamo o kontroverznim temama i najboljoj praksi.”*



U rovinjski hotel Lone na Dane komunikacija od **12. do 15. travnja 2018.** iz Sjedinjenih Američkih Država dolaze:

- **Brad Parscale, direktor za digitalne medije predsjedničke kampanje Donalda J. Trumpa**

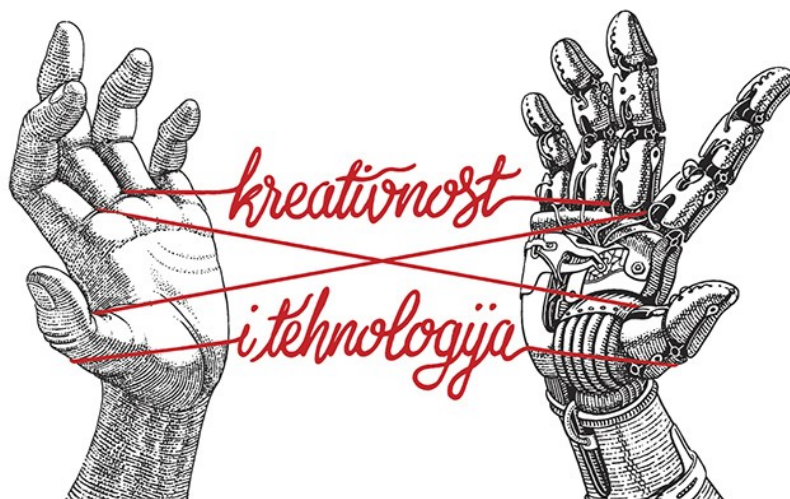
Na Danima komunikacija o Trumpovoj kampanji govorit će jedna od njezinih ključnih osoba, Brad Parscale. S gotovo 20 godina iskustva u strategijama digitalnih medija, Brad Parscale danas je predsjednik tvrtke Parscale Strategy koja se bavi političkim consultingom i digitalnim medijima za Fortune 500 najvećih američkih korporacija. U Rovinju će otkriti kako je Trumpov tim privukao glasove neodlučnih birača koji su bili ključni za pobjedu te kako su *real time data* i *social response* omogućili formiranje političkih poruka na način kakav prije nije primijenjen ni u jednoj kampanji.

- **Jayanta Jenkins, glavni globalni kreativni direktor Twittera**

Kao glavni globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins obnaša najvišu kreativnu poziciju u kompaniji. Redovito predaje na poznatim svjetskim festivalima poput Cannes Lionsa, gdje osvaja i top nagrade poput Outdoor Grand Prixa u Cannesu 2017. Tijekom svoje karijere radio je u poznatim oglašivačkim agencijama poput Wieden+Kennedy, TBWA\Chiat\Day te na funkciji globalnog kreativnog direktora oglašavanja za Apple/Beats by Dre. U svome portfoliju ima nagrađivane projekte za Nike, Gatorade i Powerade te suradnju za slavnim sportskim zvijezdama poput Kevina Duranta, Paytona Manninga i LeBrona Jamesa.

O Danima komunikacija:

Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Rane prijave za kotizacije i smještaj bit će otvorene do 13. veljače 2017. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Nina Remenar
PR Junior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb
T: +385 95 777 111 9
E: nina.remenar@komunikacijskilaboratorij.com

