



studentski.hr



## Mr. Bingo, kojeg je Guardian prozvao „troll for — Studentski.hr

Mr. Bingo globalno je poznati ilustrator koji za život zarađuje smišljajući apsurdne projekte poput onoga u kojem je prodavao vlastito prijateljstvo na godinu dana. U Rovinju će govoriti o alternativnim načinima zarađivanja za život.

Na **Dane komunikacija**, iz Londona u Rovinj, dolazi nam Mr. Bingo, još jedan izrazito zanimljiv govornik koji svojim nastupom i djelovanjem iskače iz mase. Vrhunski je ilustrator, arhitekt uspješnih, kontroverznih projekata poput projekta *Hate Mail* u kojem su ga nepoznati ljudi plaćali da im šalje uvredljive, unikatno ilustrirane razglednice.

Nakon uspjeha ovog projekta i par sličnih, moglo bi se reći suludih projekata, **Mr. Bingo** odlučio je oprostiti se s radom isključivo za klijenta i kompaniju te zarađivati za život kao slobodni umjetnik.

– O intrigantnom karakteru Mr. Binga govori i činjenica da ga je upravo prestižni The Guardian prozvao „troll for hire“. On oživljuje ideje koje bi se mnogi posramili reći na glas, a Mr. Bingo upravo provokativne i naizgled apsurdne ideje vrlo uspješno unovčuje i na njima gradi karijeru. – istaknula je direktorica **Dane komunikacija** i direktorica programa festivala **Dunja Ivana Ballon**.

Na predavanju u Rovinju pod nazivom *Alternativni način kako zaraditi za život* na svoj duhovit i dinamičan način provest će nas kroz posljednjih 20 godina života koje je obilježio nizom uspješnih projekata i pokojim neuspješnim, poput onoga da pokuša prodati godinu dana svog prijateljstva.

Mnogima još uvijek nije jasno kako to uspijeva, ali Mr. Bingo za život zarađuje smišljajući naizgled **apsurdne projekte**. U okviru jednog od projekata nagrađivao je sudionike svoje Kickstarter kampanje čišćenjem po kućama, opijanjem u vlaku, slanjem kraljičina pomografskog crteža ili pak nepristojnim pozivom na Božić.

Globalno poznati majstor provokacije koji ne mari za tuđa mišljenja, danas iza sebe ima hvale vrijedan portfelj u kojem se nalaze klijenti poput Microsofta, BBC-a, Nike-a, Volkswagen-a i MTV-a.