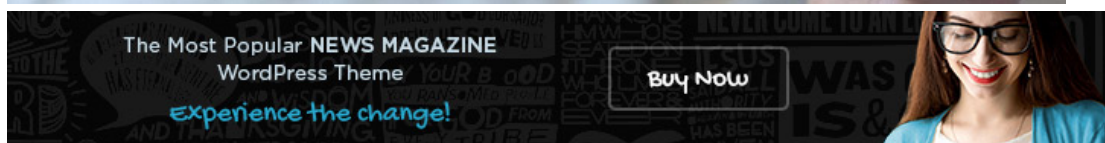


Vrhunski ilustrator Mr. Bingo stiže na **Dane komunikacija**



Iz Londona u Rovinj, na **Dane komunikacija**, dolazi **Mr. Bingo** još jedan izrazito zanimljiv govornik koji svojim nastupom i djelovanjem iskače iz mase. Mr. Bingo vrhunski je ilustrator, arhitekt uspješnih, kontroverznih projekata poput projekta Hate Mail u kojem su ga nepoznati ljudi plaćali da im šalje uvredljive, unikatno ilustrirane razglednice.

Nakon uspjeha ovog i par sličnih, moglo bi se reći suludih projekata, Mr. Bingo je odlučio oprostiti se s radom isključivo za klijenta i kompaniju te zarađivati za život kao slobodni umjetnik.

„O intrigantnom karakteru Mr. Binga govori i činjenica da ga je upravo prestižni **The Guardian** prozvao „troll for hire“. On oživljuje ideje koje bi se mnogi posramili reći na glas, a upravo te provokativne i naizgled apsurdne ideje vrlo uspješno unovčuje i na njima gradi karijeru.“, izjavila je direktorica **Dana komunikacija** i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon**.

Na predavanju u Rovinju pod nazivom **Alternativni način kako zaraditi za život na svoj duhovit i dinamičan način** provest će nas kroz posljednjih 20 godina života koje je obilježio nizom uspješnih projekata i pokojim neuspješnim, poput onoga da pokuša prodati godinu dana svog prijateljstva.

Mnogima još uvijek nije jasno kako to uspijeva, ali Mr. Bingo za život zarađuje smišljajući naizgled apsurdne projekte. U okviru jednog od projekata nagrađivao je sudionike svoje Kickstarter kampanje čišćenjem po kućama, opijanjem u vlaku, slanjem kraljičina pornografskog crteža ili pak nepristojnim pozivom na Božić.



Mr. Bingo, globalno poznati majstor provokacije koji ne mari za tuđa mišljenja, danas iza sebe ima hvale vrijedan portfelj u kojem se nalaze klijenti poput Microsofta, BBC-a, Nike-a, Volkswagen-a i MTV-a.

[>> Direktori Twittera i Trumpove kampanje dolaze u Rovinj](#)

O **Danima komunikacija:**

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu **Dani komunikacija** bilježe sve veći porast posjetitelja. Uz **Mr. Binga**, organizatori su najavili ovogodišnje predavače: **Jayantu Jenkinsa**, kreativnog direktora Twittera, **Brada Parscalea**, direktora digitalnih medija predsjedničke kampanje Donalda J. Trumpa, **Susan Credle**, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije te stručnjake za odnose s javnošću: **Gabrielu Lungu**, direktoricu agencije za konzalting WINGS i **Hermesa Holma** iz agencije PRIME Weber Shandwick.

[>> Renomirani stručnjaci za odnose s javnošću na Danima komunikacija](#)

Organizatori najavljuju izrazito zanimljiv i raznolik sadržaj. Više informacija o **Danima komunikacija** potražite na stranicama festivala www.danikomunikacija.com