

## Globalni stručnjaci koji spajaju tehnologiju i kreativnost govorit će na Danima komunikacija

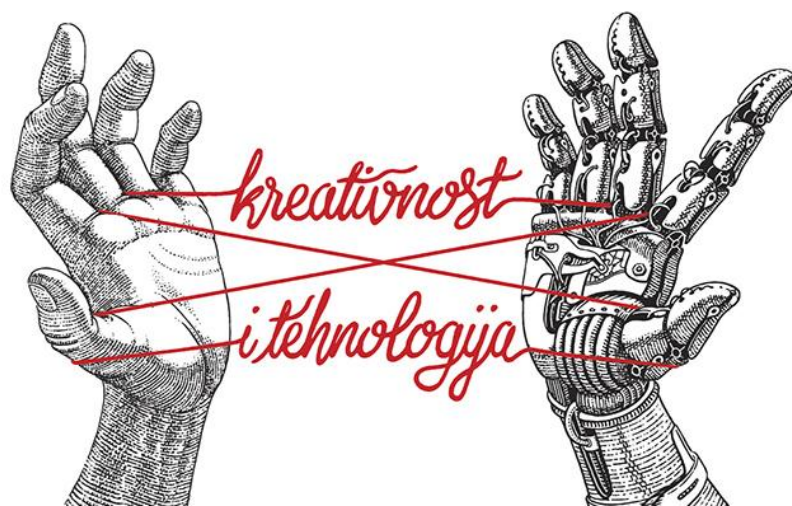
*Posjetitelji festivala čut će svjetske prakse o primjeni umjetne inteligencije u bankarskom sektoru, korištenju virtualne stvarnosti u prenošenju emocija i storytellingu te važnosti analize podataka i GDPR-u*

**Zagreb, 22. veljače 2018.** - ovogodišnji fokus festivala Dani komunikacija stavljen je na **simbiozu tehnologije i kreativnosti**, a upravo to potvrđuju najavljeni predavači, **vrсни stručnjaci Christoffer Malmer, Steve Lok i Sol Rogers**.

**Christoffer Malmer** jedan je od čelnih ljudi velikog oglašivača, vodeće skandinavske banke *Skandinaviska Enskilda Banken (SEB)*, koji će na festivalu govoriti **uz podršku Veleposlanstva Švedske**. Malmer slovi kao jedan od najvećih stručnjaka za *fintech* ulaganja. Na festivalu će govoriti o **najnovijim tehnološkim postignućima banke poput korištenja AI (artificial intelligence) platformi u praksi i za unapređenje poslovanja** te će predstaviti digitalnog suradnika banke, virtualnog agenta kojeg su nazvali **Amelia**. **Amelia je AI platforma koja probleme rješava poput čovjeka**, uz znatno veću brzinu, ujedno komunicira s kupcima razgovornim jezikom te prati emocije.

O tome kako koristiti GDPR za unapređenje poslovanja i koje su prave iskoristive strategije u bitci za podatke, govorit će **Steve Lok**. Lok koji dolazi iz magazina *The Economist*, **poznati je vizionar i data science guru** koji kreira trendove. Na Danima komunikacija govorit će o trenutnoj situaciji u industriji vezanoj za GDPR regulativu, uz osvrt na **digitalnu transformaciju i prijedloge inovativnih taktika za oglašivače** koje mogu koristiti kako bi u novo doba GDPR-a unaprijedili poslovanje svoje tvrtke. Iza Stevea su 22 godine iskustva, a za svoj rad dobio je brojne nagrade za korištenje podataka u marketinškim akvizicijama poput zlata u Cannesu, DMA Grand Prix-a i recentne IPA nagrade za najpametnije korištenje *date* i tehnologije.

Posjetitelji Dana komunikacija imat će priliku naučiti **kako na kreativan i inovativan način pridobiti pozornost gledatelja i ispričati priču uz pomoć najnovijih tehnoloških**



**postignuća** upravo od **Sol Rogersa** iz tvrtke *Rewind*, gorljivog zagovornika VR (virtual reality), AR (augmented reality) i MR (mixed reality) tehnologije i zaljubljenika u digitalnu animaciju. Rogers je osoba koja stoji iza globalno poznatih VR projekata kao što su *BBC Home – A VR Spacewalk*, promocije automobila *Jaguar I-PACE* te promocije filma *Ghost in the Shell* koji je putem VR-a dao priliku gledateljima ući u psihu glavne junakinje.

Malmer, Lok i Roger stručnjaci su svjetskog glasa, a njihove ideje i iskustva pomiču granice u struci, otvaraju nove, kreativne načine komunikacije i promocije projekata. Posjetitelji Dana komunikacija imat će priliku slušati njihova iskustva, postavljati im pitanja i učiti od njih.

### O Danima komunikacija:

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima. Uz spomenute stručnjake, organizatori su do sada najavili ovogodišnje predavače: Jayantu Jenkinsa, kreativnog direktora Twittera, Brada Parscalea, direktora digitalnih medija predsjedničke kampanje Donalda J. Trumpa, Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednom od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crta očima“ te stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick.

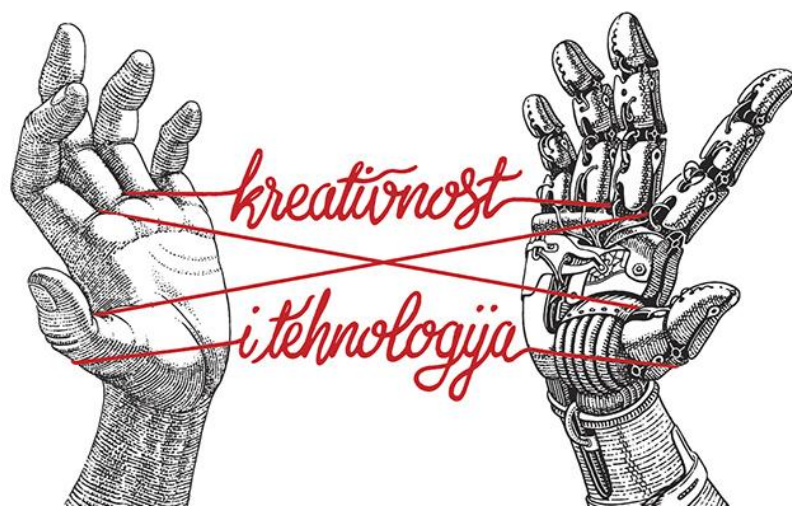
Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o



# DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.  
hotel Lone, Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

ORGANIZATORI:

**hura!** **iab.** croatia



HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

## Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

