

Produžene su prijave na natjecanje CROATIA EFFIE 2018.

Zagreb, 20.2.2018. – prijave projekata na natjecanje Croatia Effie 2018. produžene su s 22. veljače na 1. ožujak čime će prijavitelji dobiti dodatno vrijeme za kvalitetnu pripremu prijave. Prema mišljenju oglašivača, *istraživanje Ipsosa iz 2016. godine*, Effie je najvažnija strukovna nagrada u Hrvatskoj.

Effie **slavi učinkovitost marketinške komunikacije**, već devetu godinu nagrađuju se oglašivači i agencije koji su se svojim strateškim pristupom, kreativnom komunikacijom i realizacijom ideja posebno istaknuli u segmentu marketinških aktivnosti i postignutih tržišnih rezultata.

Ove godine u natjecanje Effie uvedeni su noviteti i **poseban naglasak stavljen je na dugoročnu učinkovitost**. U istoimenoj kategoriji moguće je prijaviti projekte čija je komunikacija bila uspješna u periodu od tri ili više godina. Također, uvedene su promjene u načinu ocjenjivanja, žiri će **uz brojčane ocjene unositi i kvalitativne napomene**. Opisne ocjene i komentari žirija pružit će kvalitetniju povratnu informaciju sudionicima i pojasniti razloge odabira pobjednika.

Žiri broji do dvadeset članova koji su predvođeni **Ivanom Šuvarom**, direktorom marketinga i izvrsnosti potrošača Zagrebačke Pivovare, dobitnikom prošlogodišnje Grand Prix nagrade za projekt „Počeši s razlogom“. Uz njega, u žiriju se nalaze neki od najboljih i najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj koji dolaze iz redova oglašivača i agencija: Vesna Vlahović-Dašić (Coca-Cola Adria), Nina Pentek (Erste & Steiermärkische Bank), Branka Bajt (Hrvatski Telekom), Darko Pejnović (Pliva), Filip Rabuzin (Heineken Hrvatska), Vladimir Gnjidić (METRO Cash & Carry), Dino Bijač (Adria Snack Company), Zvonimir Seki (Jamnica), Krešimir Renzo Prosoli (Real grupa), Mario Lovrić (Universal McCann), Marko Matejčić (MediaCom), Eva Renner (Dentsu Aegis Network), Dinko Brčić

hura!

(BBDO Zagreb), Dina Dretvić (Imago Ogilvy), Maša Ivanov (Bruketa&Žinić&Grey), Vanja Šebek (Dibs), Vanja Bertalan (web.burza) i Ante Šalinović (Ipsos Adria).

Nagrada Effie dodijelit će se na Danima komunikacija u Rovinju, središnjem nacionalnom festivalu tržišnih komunikacija koji će se održati od 12. do 15. travnja u hotelu Lone.

Organizatori pozivaju zainteresirane da prijave projekte na prestižno natjecanje, Croatia Effie, a svi detalji o prijavi se nalaze na [poveznici](#).

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

*Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies*

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · www.hura.hr