



Marketing

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja festivala Dani komunikacija

Festival Dani komunikacija, od 12. do 15. travnja ove godine u Rovinju, donosi primjere svjetskih kampanja koje su ostvarile veliki utjecaj na industriju, ali i način na koji konzumiramo medije te doživljavamo svijet oko sebe. Na festivalu se promoviraju dobre prakse, ali i propitkuju kontroverze koje pomiču granice te utječu na percepciju industrije u javnosti.



Organizacijski tim Dana komunikacija iz godine u godinu na festival dovodi predavače koji 'pomiču granice'.

-Veliki je uspjeh u Hrvatsku dovesti svjetske lidere i stručnjake koji diktiraju trendove naše industrije pa sam posebno ponosna na ovogodišnji sastav govornika koji je zasigurno najjači do sada. Dani komunikacija jedinstvena su prilika da poslušamo što imaju za reći, propitujemo ih i postavljamo im pitanja, a pritom se odlično zabavimo uz društvo kolega i druženje u sunčanom Rovinju - izjavila je direktorica Dana komunikacija i direktorica programa festivala, Dunja Ivana Ballon.

Predsjednik Uprave HURA-e Davor Bruketa posebno je istaknuo: -Iz godine u godinu na festival dovodimo predavače koji pomiču granice, a u istom tonu nastavljamo i 2018. Prošle godine ugostili smo stručnjake sa Sveučilišta u Cambridgeu specijalizirane za big data psihologiju, s kojima smo razgovarali kako odgovorno upravljati tim podacima, a ove godine razgovarat ćemo s direktorom za digital Trumpove kampanje kojem su real time data i social response pomogli formirati političke poruke. I jednima i drugima želimo postavljati pitanja. Raspravljamo o

kontroverznim temama i najboljoj praksi.

Na Danima komunikacija o Trumpovoj kampanji govorit će dakle jedna od njezinih ključnih osoba, Brad Parscale. S gotovo 20 godina iskustva u strategijama digitalnih medija, Brad Parscale danas je predsjednik tvrtke Parscale Strategy, koja se bavi političkim consultingom i digitalnim medijima za Fortune 500 najvećih američkih korporacija. U Rovinju će otkriti kako je Trumpov tim privukao glasove neodlučnih birača koji su bili ključni za pobjedu.



Brad Parscale

Kao glavni globalni kreativni direktor Twittera, Jayanta Jenkins obnaša najvišu kreativnu poziciju u kompaniji. Redovito predaje na poznatim svjetskim festivalima poput Cannes Lionsa, gdje osvaja i top nagrade poput Outdoor Grand Prixa u Cannesu 2017. Tijekom svoje karijere radio je u poznatim oglašivačkim agencijama poput Wieden+Kennedy, TBWA\Chiat\Day te na funkciji globalnog kreativnog direktora oglašavanja za Apple/Beats by Dre.



Jayanta Jenkins

Ove godine na Dane komunikacija dolaze i stručnjaci iz područja struke odnosa s javnošću, poput Gabriele Lungu, direktorice agencije za konzalting WINGS iz Praga i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick iz Stockholma. Također se ističe i gostovanje Susan Credle, jedne od najmoćnijih žena marketinške industrije. O njezinom poslovnom uspjehu najbolje govore prestižne nagrade: Most Creative Woman in Advertising i Chicago Ad Woman of the Year 2013, uz činjenicu da je primljena u dvije kuće slavnih: American Advertising Federation's Hall of Achievement i North Carolina Advertising Hall of Fame.

Iz Londona u Rovinj dolazi još jedan izrazito zanimljiv govornik - Mr. Bingo, vrhunski ilustrator, arhitekt uspješnih, kontroverznih projekata, a najavljen je i dolazak Grahama Finka, jednog od najnagrađivanijih kreativaca modernog svijeta koji je izvrstan primjer sinergije tehnologije i kreativnosti, što je tema ovogodišnjeg festivala. ■

Prestižna natjecanja na Danima komunikacija - IdejaX i Mixx

S ovogodišnjim festivalom Dani komunikacija ponovno se otvara prilika za prijavu kreativnih projekata i digitalnih kampanja kojima se agencije i tvrtke posebno nose. Nacionalno kreativno natjecanje IdejaX nagrađuje najoriginalnije ideje koje su jedinstvene i pomiču granice, neovisno o vrsti medija u kojoj su realizirane, dok se u sklopu natjecanja MIXX dodjeljuju nagrade najboljim digitalnim kampanjama i digitalnim alatima/platformama u području tržišnih komunikacija. Pobjednici oba natjecanja bit će proglašeni na dodjelama nagrada najboljim agencijama i oglašivačima u industriji na Danima komunikacija u Rovinju od 12. do 15. travnja 2018. godine.