



# Dani komunikacija

## NIZ RADIONICA I PREDAVANJA ZA STUDENTE UZ BESPLATNE KOTIZACIJE

Dani komunikacija održat će se od 12. do 15. travnja 2018. u Rovinju. Tehnologija i kreativnost bit će glavne teme o kojima će raspravljati domaći marketinški stručnjaci i ugledni strani gosti koji diktiraju globalne trendove. Organizatori nisu zaboravili ni studente – jer njihovo vrijeme tek dolazi

pripremio **LUKA FIŠIĆ**

lider@lider.media

**Š**esto izdanje Dana komunikacija održat će se od 12. do 15. travnja 2018. u hotelu Lone u Rovinju, a tehnologija i kreativnost bit će glavne teme o kojima će u Istri raspravljati domaći marketinški stručnjaci kao i ugledni inozemni gosti koji diktiraju globalne trendove. No organizatori nisu zaboravili ni studente te su za njih pripremili niz radionica i predavanja koncipiranih tako da im na zabavan način predstave tajne komunikacijske industrije vezane uz tehnologije, inovacije, revolucionarne ideje i upravljanje podacima. Redovitim studentima do 26. godine uz predočenje indeksa osigurana je besplatna kotizacija.

**Digitalni marketing** 'Direct(ly) Digital' jedna je od radionica na kojoj će studenti moći sudjelovati. – Cilj je ove radionice uvesti studente i početnike u svijet digitalnog marketinga s naglaskom na znanja i vještine koji su potrebni i na čemu sve treba raditi kako bi vas druga strana zaista i čula. Dotaknut ćemo se kreativnih, komunikacijskih i analitičkih vještina u kontekstu digitalnog marketinga – rekao je **Vedran Petranović**, digitalni direktor tvrtke Direct Media, koji će radionicu voditi zajedno sa **Sanjom Lalević-Cvetković** iz tvrtke Direct Media Srbija.

'Na kreativcima svijet ostaje' naziv je seminara za studente koji će voditi **Ivan Tušek**, čelni čovjek za sadržaj i kreativne strategije Degordiana, i **Andrej Virant**, copywriter i suosnivač tvrtke Size.

– Ideja predavanja je upoznati studente s kreativnom okosnicom marketinškog procesa, vezom između kreativne strategije i copywritinga i njihovom evolucijom u doba digitalnog marketinga. Ova tema posebno je važna u doba rastuće relevantnosti digitalnog marketinga gdje se uz postojanje raznih tečajeva i fakultetskih kolegija na temu digitalnog marketinga često zaboravlja kreativni proces, koji je duša svake marke-



Davor Bruketa, Dunja Ivana Ballon i Jan Jitek na predstavljanju Dana komunikacija

U sklopu festivala Dani komunikacija 6. travnja održat će se natjecanje za mlade profesionalce iz komunikacijske industrije – Young Lions Croatia. Pobjednici će predstavljati Hrvatsku na festivalu u Cannesu

tinške kampanje – elaborirao je Tušek. Za studente koje zanimaju komunikacije ili marketing, a nemaju pojma u kojoj industriji žele raditi najzanimljiviji će biti panel 'Kako dobiti posao u agenciji'.

**Kako kreirati chatbotove** Ništa manje zanimljiva neće biti ni interaktivna radionica o tajnama ljudskog mozga ('Trick or Treat'), seminar koji će probati odgovoriti na pitanje kako do 'ulaznice' u svijet digitalnog marketinga ('School's out! Now what?'), kao ni radionica o medijskoj pismenosti. Studente će razveseliti i radionica 'Pepabot 2000', na kojoj će uz pomoć **Momira Zmijanca**, strastvenog JavaScript developera s dugogodišnjim iskustvom u internetu stvari, naučiti kreirati chatbotove.

Valja napomenuti i da će 6. travnja u sklopu festivala Dani komunikacija biti održano natjecanje za mlade profesionalce iz komunikacijske industrije – Young Lions Croatia. Tema zadatka je rješenje za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi, a pobjednici će predstavljati Hrvatsku na međunarodnom festivalu u Cannesu. Također, pobjednici će biti predstavljeni na Danima komunikacija. 🇩🇪