



## Mladi kreativci, jeste li spremni za Young Lions Croatia?

This article is also available in: [English](#)

I ove godine mlade nade iz komunikacijske industrije, pobjednici natjecanja *Young Lions Croatia*, imaju mogućnost predstavljati Hrvatsku na međunarodnom festivalu u Cannesu gdje će snage odmjeriti s kolegama iz čitavog svijeta. Natjecanje *Young Lions Croatia* organizira se u okviru festivala *Dani komunikacija*, a dodana vrijednost mu je humanitarni karakter. Naime, natjecateljski zadatak je zapravo rješenje za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi.

Natjecanje će se održati u Zagrebu, s početkom 6. travnja u 13 sati i trajat će 24 sata, a pobjednici kategorija, te glavni pobjednik, bit će proglašeni na *Danima komunikacija* u Rovinju. Pobjednički tim dobiva nagradu u vrijednosti od 40.000,00 kuna, odnosno troškove puta, smještaja i kotizacija za festival *Cannes Lions 2018*. Kako bi pokazali kako zaista cijene radove mladih profesionalca, organizatori festivala odlučili su u službeni program uvrstiti prezentaciju rješenja finalista natjecanja.

Ponosni sponzor ovogodišnjeg natjecanja je tvrtka *Printera* koja je odlučila podržati mlade nade industrije, ali i omogućiti jednoj neprofitnoj organizaciji izrazito kvalitetno i kreativno rješenje koje će dati doprinos ostvarenju plemenite misije za dobrobit društva u cijelosti.

„Iznimno nam je drago da ćemo biti dio priče koja ne podupire samo mlade talente već i društveno odgovorno poslovanje. Hvaljevrijedne su inicijative poput *Young Lionsa* koje pružaju potporu organizacijama i institucijama čije je djelovanje najčešće usmjereno prema zaštićenim skupinama ili ciljevima od općeg značaja. Želimo puno sreće svim mladim profesionalcima i profesionalkama koji će ove godine sudjelovati na natjecanju”, izjavio je **Robert Jurica Krajačić**, CEO *Printere*.

Vrijednost natjecanja prepoznala je i tvrtka *Shutterstock* koja će natjecateljima omogućiti pristup bazi svojih podataka za izradu rješenja.

*Young Lions* od ove godine ima čak pet kategorija, uz dobro poznate tri: Design, Digital i PR, uvedene su dvije nove: Media i Print. Prva za mlade profesionalce iz medijskih agencija te druga kategorija za agencijske kreativce.

Na natjecanju *Young Lions* testiraju se vještine i znanja, a prije svega kreativnost mladih timova koji za kreiranje rješenja imaju 24 sata. Natjecateljski tim čine dvije osobe do 30 godina, kako zaposlenici agencija, tako i mladi nezavisni profesionalci. Natjecateljski timovi svih kategorija zajedno pristupaju brieftu neposredno prije početka natjecanja, a identitet klijenta, u ovom slučaju neprofitne organizacije, nepoznat je sve do briefta.

Organizatori pozivaju sve zainteresirane mlade profesionalce da se prijave na natjecanje do 26. ožujka 2018. godine putem obrasca dostupnog na [ovome linku](#).

Natjecatelji se u sklopu *Young Lions* natjecanja imaju priliku dokazati na nacionalnoj, ali i svjetskoj razini, predstavljajući Hrvatsku na svjetskom *Young Lions* natjecanju u Cannesu.

