



x-ica.com



## Young Lions Croatia natjecanje | X-ica



Piše

Lorena Sikavica

Mar 07, 2018

Young Lions Croatia, natjecanje je za mlade profesionalce, a organizira se u okviru festivala **Dani komunikacija**. Ove godine uz tri dobro poznate kategorije: Design, Digital i PR uvedene su dvije nove: Media za mlade profesionalce iz medijskih agencija te Print za agencijske kreativce.

I ove godine mlade nade iz komunikacijske industrije, pobjednici natjecanja **Young Lions Croatia**, imaju mogućnost predstavljati **Hrvatsku na međunarodnom festivalu u Cannesu** gdje će snage odmjeriti s kolegama iz čitavog svijeta. Natjecanje **Young Lions Croatia** organizira se u okviru festivala **Dani komunikacija**, a dodana vrijednost mu je humanitarni karakter. Naime, natjecateljski zadatak je zapravo **rješenje za organizaciju civilnog društva** kojoj će **bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi**.

**Natjecanje će se održati u Zagrebu, s početkom 6. travnja u 13 sati** i trajat će 24 sata, a pobjednici kategorija, te glavni pobjednik, **bit će proglašeni na Danima komunikacija u Rovinju**. Pobjednički tim dobiva **nagradu u vrijednosti od 40.000,00 kuna, odnosno troškove puta, smještaja i kotizacija za festival Cannes Lions 2018**. Kako bi pokazali kako zaista cijene radove mladih profesionalca, organizatori festivala odlučili su u **službeni program uvrstiti prezentaciju rješenja finalista natjecanja**.

**Ponosni sponzor** ovogodišnjeg natjecanja je **tvrtka Printera** koja je odlučila podržati mlade nade industrije, ali i omogućiti jednoj neprofitnoj organizaciji izrazito kvalitetno i kreativno rješenje koje će dati **doprinos ostvarenju plemenite misije za dobrobit društva u cijelosti**.

*„Iznimno nam je drago da ćemo biti dio priče koja ne podupire samo mlade talente već i društveno odgovorno poslovanje. Hvalevrijedne su inicijative poput Young Lionsa koje pružaju potporu organizacijama i institucijama čije je djelovanje najčešće usmjereno prema nezaštićenim skupinama ili ciljevima od općeg značaja. Želimo puno sreće svim mladim profesionalcima i profesionalkama koji će ove godine sudjelovati na natjecanju”, izjavio je Robert Jurica Krajačić, CEO Printera.*

Vrijednost natjecanja prepoznala je i tvrtka Shutterstock koja će natjecateljima omogućiti pristup bazi svojih podataka za izradu rješenja.



Young Lions od ove godine ima čak pet kategorija, uz dobro poznate tri: **Design, Digital i PR**, uvedene su dvije nove: **Media i Print**. Prva za mlade profesionalce iz medijskih agencija te druga kategorija za agencijske kreativce.

Na natjecanju Young Lions testiraju se **vještine i znanja**, a prije svega **kreativnost** mladih timova koji za kreiranje rješenja imaju 24 sata. Natjecateljski tim čine dvije osobe **do 30 godina**, kako zaposlenici agencija, tako i mladi nezavisni profesionalci. Natjecateljski timovi svih kategorija zajedno pristupaju briefu neposredno prije početka natjecanja, a identitet klijenta, u ovom slučaju neprofitne organizacije, nepoznat je sve do briefa.

Pozivaju se svi zainteresirani mladi profesionalci da se **prijave na natjecanje do 26. ožujka 2018.** godine putem obrasca dostupnog na <http://danikomunikacija.com/hr/>.

Natjecatelji se u sklopu Young Lions natjecanja imaju priliku dokazati na nacionalnoj, ali i svjetskoj razini, predstavljajući Hrvatsku na svjetskom Young Lions natjecanju u Carnesu.

