

 prglas.com



## Još stignete prijaviti projekte na IdejuX i MIXX

*Organizatori uvode novine koje dodatno dižu kvalitetu natjecanja, ali i olakšavaju prijavu natjecateljima. Transparentnost je glavni fokus ovogodišnje IdejeX te će se tim povodom objaviti ocjene članova žirija za pojedine projekte, a MIXX uvodi novu kategoriju „search“ i olakšava proces prijave.*

Iščekivani festival **Dani komunikacija** sve nam je bliži, a tako i rokovi za prijavu kampanja na prestižna natjecanja **IdejaX** i **MIXX**. **MIXX natjecanje** koje je napravljeno po međunarodnoj licenci IAB-a, a nagrađuje **najbolje digitalne kampanje**, **prvo zatvara prijave 8. ožujka**. Nakon toga, **20. ožujka**, završavaju prijave za **IdejuX**, nacionalno natjecanje u kreativnosti na kojem se već godinama **uspješno natječu kako velike, tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima**.

U oba natjecanja, organizatori su uveli važne novine koje dodatno dižu kvalitetu natjecanja, ali i olakšavaju samu prijavu natjecateljima.

**IdejiX glavni je fokus na transparentnosti i žiriranju**, u skladu s time **novosti su sljedeće**:

- **Javni prikaz svih ocjena žirija** koji će biti dostupan na internetskoj stranici **Dana komunikacija** nakon dodjele nagrada. Prijavitelji će moći dobiti potpunu informaciju o pojedinačnim ocjenama svakog člana žirija čime će se povećati transparentnost ocjenjivanja i odabira pobjednika.
- **Imenovanje Organizacijskog odbora i nadzornika žiriranja** čija odgovornost je brinuti o provođenju pravilnika te osigurati neutralnost žirija i kvalitetan odabir pobjednika uz najveću moguću objektivnost.

**Žiri IdejeX koji će javno odlučivati o najboljima u segmentu kreativnosti, sastoji se od visoko kvalificiranih kreativaca koji dolaze iz najboljih domaćih agencija prema plasmanu na IdejiX prošle godine. Predsjednica žirija je Jelena Fiškuš iz Studia Sonda, a ostali članovi žirija ove godine su: Daniel Vuković (McCann Zagreb), Siniša Waldinger (Bruketa&Žinić&Grey), Igor Mladinović (Imago Ogilvy), Vanja Blumenšajn (Señor), Almir Okanović (BBDO Zagreb) i Jakov Vilović (Utorak).**

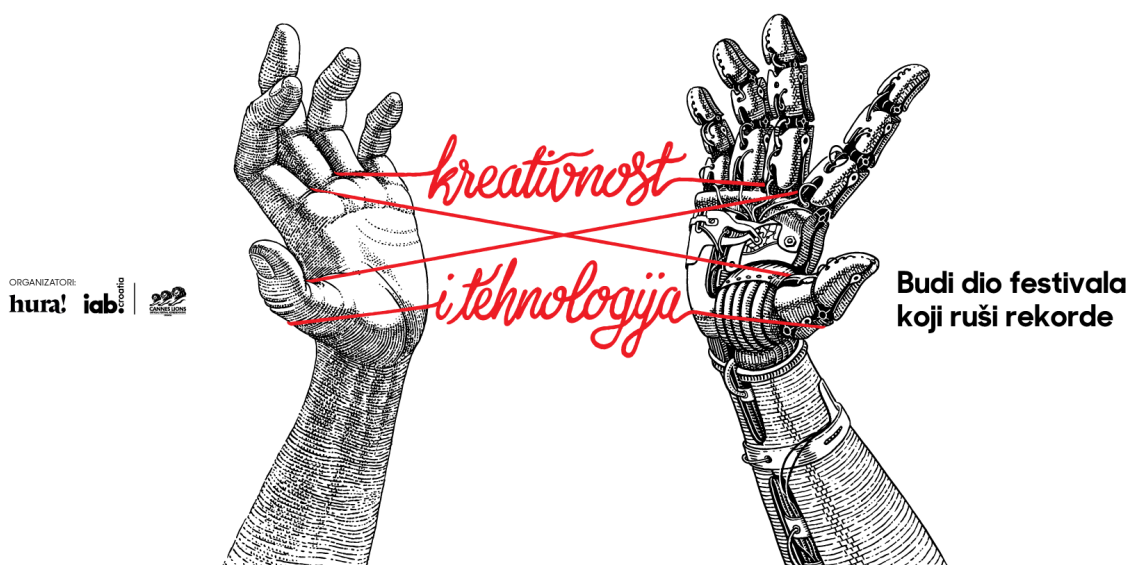
Kada je riječ o digitalnom natjecanju **MIXX novosti su sljedeće**:

- **Uvođenje nove kategorije „Search“** koja se odnosi na taktike koje se koriste pri oglašavanju na pretraživačima.



- **Dva kruga žiriranja**, u prvom žiri ocjenjuje pisane prijave, dok u drugom krugu finalisti trebaju dopuniti prijavu video sažetkom. Naizgled malom, ali važnom izmjenom žiri je pojednostavio postupak prijave te dao šansu većem broju radova i natjecatelja.

Članovi žirija MIXX-a su profesionalci iz svih segmenata digitalne industrije – strategije, kreativnosti, produkcije i zakupa medija, a ove godine to su: Željko Glavor (1i0/Imago Ogilvy), Fran Mubrin (404), Ivo Novak (Degordian), Mladen Mileusić (Digitalist), Boris Ličina (Freelance), Miro Brkić (Nivas) i Maja Šplajt (Real grupa), a **predsjednica žirija je Sanja Đekić** iz MediaComa.



Za više informacija o **Danima komunikacija** posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)



**NE GOVORU  
MRŽNJE  
NA INTERNETU**