



## Porast broja prijava na natjecanje **Effie** Hrvatska

This article is also available in: [English](#)

Službeno su zatvorene prijave na ovogodišnje **Effie** natjecanje, a organizatori su obznanili da je i ove godine porastao broj prijava. Ukupno su pristigle 54 prijave, od čega su zabilježene prijave 15 oglašivača koji se po prvi puta prijavljuju na **Effie**.

Prema broju prijava po kategorijama natjecanja, prednjači kategorija pića (bezalkoholna i alkoholna), nakon nje su telekomunikacijske usluge te potom financijske i osiguravajuće usluge.

Novost ovogodišnjeg natjecanja je bodovanje projekata koje će se temeljiti na brojčanim ocjenama, ali i opisnoj procjeni projekta. Prijavitelji projekata dobit će profesionalnu i adekvatnu povratnu informaciju te će im opisne procjene biti dostupne na uvid. Ovim činom organizatori daju doprinos transparentnosti natjecanja, ali pozitivno utječu na kvalitetu budućih prijava.

Žiri Effija sastavljen je od devetnaest članova koji uskoro kreću s procjenom projekata, a predvođeni su **Ivanom Šuvarom**, direktorom marketinga i izvrsnosti potrošača *Zagrebačke Pivovare*, dobitnikom prošlogodišnje Grand Prix nagrade za projekt *Počesi s razlogom*.

„Ponosni smo na činjenicu da broj prijava na **Effie** natjecanje svake godine raste što je značajno za hrvatsko tržište. Vjerujem da je pred žirijem ozbiljan i izazovan posao, sudeći prema imenima renomiranih agencija i oglašivača koje su se prijavile. Pokazatelj da **Effie** ide u pravom smjeru je i sve veći interes oglašivača koji vide vrijednost u natjecanju i potvrdu dobrih kampanja u **Effie** priznanju“, izjavio je predsjednik žirija Ivan Šuvar.

Dodjela nagrada **Effie** održat će se 13. travnja na **Danima komunikacija**, nacionalnom festivalu tržišnih komunikacija. Više informacija o natjecanju **Effie** nalazi se na internetskim stranicama [www.effie.hr](http://www.effie.hr), dok su informacije o **Danima komunikacija** dostupne na web adresi [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)