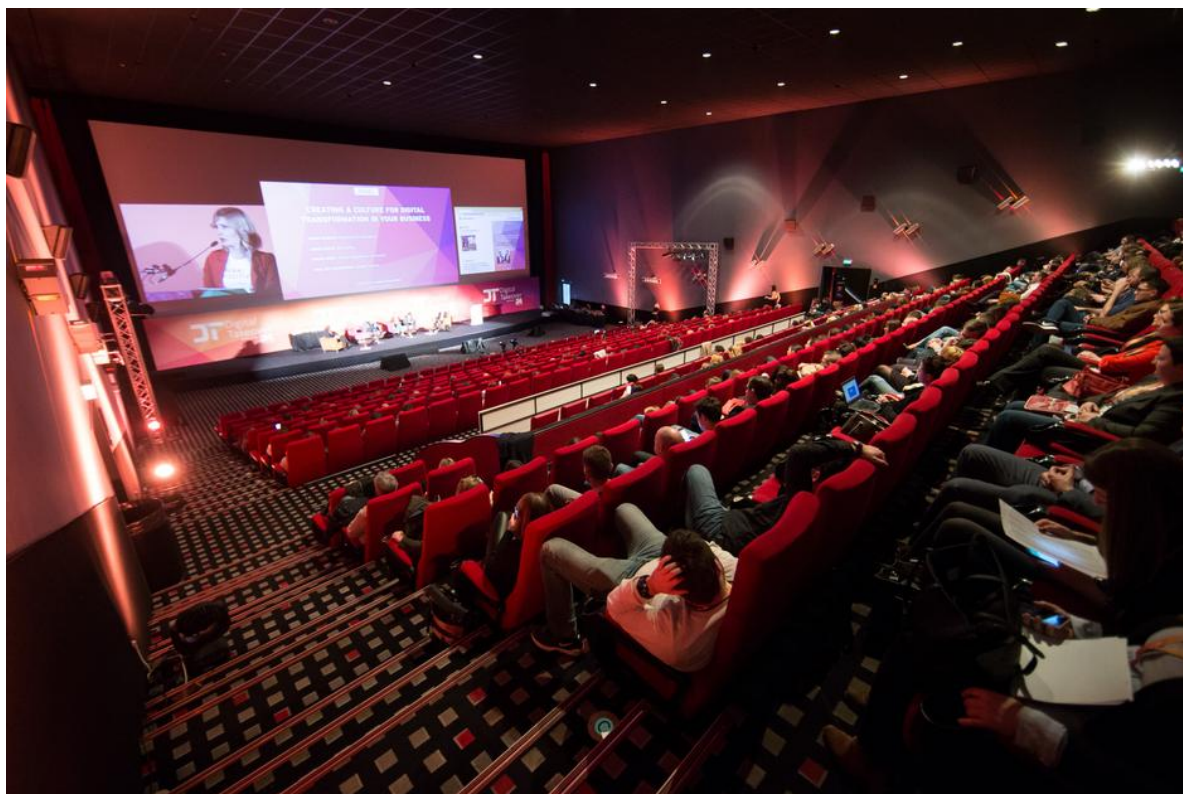




 prglas.com



Predstavljen bogat program Digital Takeover konferencije

Digital Takeover održava se 13. ožujka u Zagrebu, a posjetitelje očekuje bogat program s vrhunskim predavačima iz Hrvatske i svijeta.

Najveća regionalna digitalna konferencija [Digital Takeover](#) po drugi puta će okupiti vodeće stručnjake iz područja digitala koji će sudionicima prenijeti svoja bogata iskustva i znanja. Posjetitelje očekuje bogat 10-satni program u šest dvorana zagrebačkog Cinestara, **devet predavača, 16 panelista i tri panela** te prezentacije i filmske projekcije.

„Digital Takeover u 2018. godini nastavlja svoju misiju educiranja tržišta o digitalnoj transformaciji. Ove godine program je bogatiji, dovodimo poznata svjetska imena dokazana u području digitalne transformacije, domaće stručnjake kao i predstavnike Vlade RH. Govorit će o važnosti digitalnih ulaganja, donijeti nam primjere s vanjskih tržišta, analizirati izazove pred kojima se nalazimo bez obzira na industriju iz koje dolazimo te donijeti konkretna rješenja i savjete za kreiranje održive digitalne kulture“, izjavio je **Ante Franotović, direktor marketinga 24sata**.

Na konferenciju dolazi **Stephen Attenborough**, komercijalni direktor kompanije **Virgin Galactic** koja je dio grupacije Virgin Group u vlasništvu sir Richarda Bransona. Predavanje će održati i **Peter Corbett**, osnivač digitalne agencije iStrategyLabs i vlasnik čak 20 Lavova iz Cannes. **Daniel Newman** glavni je analitičar tvrtke Futurum Research, CEO u BroadSuite Media grupi, autor šest bestselera na Amazonu i Forbesov suradnik, a na Digital Takeoveru otkrit će nam tajne digitalne transformacije najuglednijih svjetskih kompanija. **Davor Tomašković**, predsjednik Uprave i glavni direktor Hrvatskog Telekom, sudionike konferencije provest će kroz veliki potencijal koji tehnologija ima u preobrazbi naših života te usporedbu hrvatskih i europskih kompanija.

„Ove godine konferenciju podržavaju brendovi 24sata mreže – **24sata, miss7, Express i Joomboos** koji će u svojim dvoranama ugostiti stručnjake iz raznih područja. 24sata će ugostiti keynote speakere koji će ispričati svoja iskustva temeljena na globalnoj praksi i znanju. Ženski lifestyle portal miss7 u svojoj će dvorani ugostiti **dr. des. Nataliu Wiechowski**, višestruko nagrađivanu stručnjakinju za marketing i osobno brendiranje iz Dubajja koja će podijeliti uspješnu formulu za kreiranje privlačnog sadržaja.



Veliki interes zasigurno će privući panel u dvorani Expressa naziva „**Digitalizacija Hrvatske: istina ili mit?**“ u kojem sudjeluju: **Bernard Gršić, Ivan Čulo, Davor Bruketa, Senad Kulenović i Željko Ivanković**, a moderira **Nikola Vrdoljak**. Tu je i **Kenneth Stevens**, glavni savjetnik za tehnologiju i voditelj odjela Digital Enterprise Platform za regiju SAP EMEA, a u svom predavanju govorit će o glavnim alatima koje tvrtke moraju istražiti i iskoristiti kako bi svoje poslovanje učinile inteligentnijim. JoomBoos će na interesantnom panelu o vrućoj temi – influencer marketingu, okupiti najutjecajnije hrvatske influencere, a na Digital Takeover konferenciji ugostili smo i **Marka Zorića, urednika BBC News YouTube kanala**, koji će nam prezentirati uvid u digitalnu transformaciju i njezinu ulogu u redakcijama i brendovima, a sve na primjerima BBC-a i njihovog ulaganja u digitalni video. Osim zaista bogatog programa na samoj konferenciji, privilegirani smo što kao medij možemo dati relevantan prostor ovoj temi tijekom cijele godine. Uoči konferencije imali smo niz intervjua i članaka u kojima su domaći i strani stručnjaci progovorili na temu digitalne transformacije. Veselimo se što ćemo na konferenciji omogućiti da se ideje razmijene uživo, a očekujemo čak 1000 sudionika“, objašnjava **Ana Tomić, voditeljica marketinga digitalnih brendova**.

“Digital Takeover pokrenuli smo 2015. godine kao logičan nastavak strategije 24sata “digital first”, s ciljem digitalne transformacije hrvatske medijske scene i poticanja povećanja ulaganja u digitalne medije. Iznimno nam je drago vidjeti veliki interes, svake godine sve veći – platforma Digital Takeover od serije manjih događanja za naše klijente prerasla je u najveću digitalnu regionalnu konferenciju. Na hrvatskom tržištu 24sata je lider među digitalnim medijima, ali i predvodnik transformacije. Iz vlastitog primjera naučili smo da je digitalnu transformaciju potrebno provesti na razini cijelog poduzeća, što je zahtjevan višegodišnji proces. Kako bismo pomogli drugima, odlučili smo sav know-how, sva naša iskustva i svo znanje koje smo o tome stekli aktivno dijeliti s našim partnerima i, zapravo, cijelim tržištem“, izjavio je **Boris Trupčević**, direktor za Hrvatsku Styria Media Groupe.

Osigurajte svoje mjesto!

Budite dio druge po redu konferencije Digital Takeover koja će se održati 13. ožujka 2018. u CineStaru u zagrebačkom Branimir Centru.

U prodaji su kotizacije, a u njihovu je cijenu uključeno: sudjelovanje na svim predavanjima i panel raspravama, doručak, ručak, coffee break, druženje nakon konferencije uz hranu i piće, 5 sati besplatnog parkinga u Branimir centru ako dolazite vlastitim prijevozom, 50% popusta na vožnju Uberom u vrijednosti do 50 kuna.

Detaljan program potražite na www.digitaltakeover.hr.

Digital Takeover inovativna je platforma 24sata, najutjecajnijeg hrvatskog medijskog branda, koji predvodi digitalnu transformaciju na hrvatskom tržištu i dio je Styria grupe. 24sata svaki dan doseže 2 milijuna ljudi te 2 od 3 internetska korisnika u RH (izvor: GemiusRating, Facebook 2017/11). 24sata najnagrađivanija je medijska kuća u Hrvatskoj s osvojenih 68 svjetskih priznanja u globalnoj konkurenciji: International News Media Association, Digiday, World Association of Newspapers and News Publishers, **Effic**, European Newspaper Award, Superbrands, World Editors Forum, Quadal, Best Buy Award, Readers Digest i dr.

Pitaj, sugeriraj, komentiraj

komentar/a



**NE GOVORU
MRŽNJE
NA INTERNETU**