

 lider.media



Na **Dane komunikacija** stiže i AdBlock

U utorak je predstavljen cjelokupni program festivala **Dani komunikacija**, koji će se održati 12.-15. travnja u Rovinju. Organizatori su do sada predstavili zvučna imena, ali su sačuvali još jednog ‘asa u rukova’ te su za finale predstavljanja odabrali najaviti dolazak AdBlocka. U ime AdBlocka, sustava čija je funkcija blokirati oglase, govorit će Laura Sophie Dornheim, voditeljica odjela za komunikacije softverske tvrtke Eyeo, koja stoji iza AdBlock Plusa, AdBlock Browsera i Flattra, servisa za mikrotransakcije.

– Festival **Dani komunikacija** mjesto je gdje se predstavljaju aktualne svjetske prakse iz komunikacijske industrije. Svakako, dovodimo predavače koji govore o najboljim globalnim praksama, ali ujedno posjetiteljima omogućujemo diskutirati s pojedincima čiji način rada dovodimo u pitanje, ali ne možemo zanemariti činjenicu koliko taj rad utječe na smjer razvoja industrije i njenu percepciju u javnosti, naglasio je Davor Bruketa, predsjednik uprave **HURA-e**, povodom predstavljanja programa.

>>> Dani komunikacija ugostit će marketinšku ikonu Susan Credle

Govoreći o utjecaju festivala **Dana komunikacija**, Bruketa je izjavio da postoji sve više hrvatskih agencija koje osvajaju nagrade diljem svijeta i rade za inozemne klijente te da je tako smanjena ovisnost o domaćem tržištu. Naglasio je da marketinška industrija kod nas raste i zapošljava mlade ljude, što je samo jedna od pozitivnih strana ovakvog događanja koje ima za cilj popularizirati struku.

Direktorica **Dana komunikacija** i direktorica programa festivala, Dunja Ivana Ballon dodala je da ove godine dovode velika imena i da očekuje još veći odaziv publike.

– Na **Danima komunikacija** govorit će voditelj kampanje za američkog predsjednika Donalda Trumpa, globalni kreativni direktor jedne od vodećih društvenih mreža – Twittera te predstavnica tvrtke koja se bavi blokiranjem oglasa, a ujedno promiče i tzv. Acceptable Ads inicijativu, inicijativu prihvatljivih oglasa, naglasila je Ballon.

>>> Na Dane komunikacija dolazi nagrađivani multimeđijski umjetnik koji ‘crta pogledom’

Uz predstavnicu AdBlocka, najavljen je dolazak Kodija Fostera, potpredsjednika za podatkovnu strategiju u Viacomu, šestom najvećem medijskom konglomeratu na svijetu koji je ujedno i vlasnik produkcijske kuće Paramount Pictures i popularnih kanala poput MTV-a i Comedy Centrala. Kodi se bavi sintetiziranjem Viacomovih podataka te njihovim pretakanjem u sadržaj i integrirano marketinško komuniciranje, o čemu će govoriti na **Danima komunikacija**.

Festival će se održati od 12. do 15. travnja u Rovinju, a program će se odvijati paralelno u tri dvorane. Od dosad najavljenih predavača valja izdvojiti i ‘teškaše’ kao što su: Jayanta Jenkins, globalni kreativni direktor Twittera, Brad Parscale, direktor kampanje Donalda Trumpa, Susan Credle, jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Bingo, ilustrator i arhitekt kontroverznih projekata te Graham Fink, jedan od najnagrađivanijih kreativnih direktora na svijetu.



Uz selekciju predavanja, na **Danima komunikacija** bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – **Effe** za učinkovitost, **IdejaX** za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Komentari