

glasistre.hr



U Rovinju dolazi direktor Twittera i čelnika Viacoma

- Festival **Dani komunikacija** mjesto je gdje se predstavljaju aktualne svjetske prakse iz komunikacijske industrije. Dovodimo predavače koji govore o najboljim globalnim praksama, ali ujedno posjetiteljima omogućujemo diskusiju s pojedincima čiji način rada dovodimo u pitanje, ali ne možemo zanemariti činjenicu koliko taj rad utječe na smjer razvoja industrije i njezinu percepciju u očima šire javnosti, izjavio je predsjednik Uprave **HURA-e** Davor Bruketa, na današnjoj konferenciji za novinare gdje je predstavljen program Festivala.

U Rovinju od 12. do 15. travnja pridružit će se i as iz rukava - AdBlock sustav u čije će ime govoriti Laura Sophie Dornheim, voditeljica odjela za komunikacije softverske tvrtke Eyeo čiji su proizvodi AdBlock Plus, AdBlock Browser i Flattr. Najavljen je dolazak Kodija Fostera, potpredsjednika za podatkovnu strategiju u šestom najvećem medijskom konglomeratu na svijetu Viacomu koji zapošljava gotovo deset tisuća ljudi, a posjeduje produkcijsku kuću Paramount Pictures te popularne kanale poput MTV-a i Comedy Centrala. Kodi Foster se bavi sintetiziranjem Viacomovih podataka te njihovim pretakanjem u sadržaj i integrirano marketinško komuniciranje o čemu će upravo i govoriti na **Danima komunikacija**.

Na **Danima komunikacije** govorit će šesnaest vrhunskih stručnjaka. Među najavljenima su Jayanta Jenkins globalni kreativni direktor Twittera, Brad Parscale direktor kampanje Donalda J. Trumpa, Susan Credle jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Bingo vrhunski ilustrator, arhitekt kontroverznih projekata, Graham Fink jedan od najnagrađivanijih kreativnih direktora na svijetu i multimedijски unjetnik koji "crta pogledom", stručnjaci koji tehnologiju koriste u službi brand komunikacije - Steve Lok, Oliver Kibblewhite i Christoffer Malmer, nagrađivani stručnjaci za odnose s javnošću Gabriela Lungu i Hermes Holm, spomenuta Laura Sophie Dornheim i iz AdBlocka, Kodi Foster iz Viacoma, Alesmah Ozurk Chief Happiness Officer agencije 4129Grey, James Kirkham i drugi.

- Ove godine dovodimo velika imena i pomičemo granice. Na **Danima komunikacija** govorit će voditelj kampanje za američkog predsjednika, globalni kreativni direktor jedne od vodećih društvenih mreža - Twittera te predstavnica tvrtke koja se bavi blokiranjem oglasa, a ujedno promiče i tzv. Acceptable Ads inicijativu. Sudionike festivala očekuju sadržaji interaktivnog karaktera, a uvodimo i novi format debate, na kojima ćemo nastaviti postavljati pitanja i otvarati diskusiju. O kvaliteti ukupnog programa i pohvalama dosadašnjih sudionika govori i činjenica da smo s brojem prijavljenih već odavno premašili ukupan broj prošlogodišnjih sudionika, zaključila je direktorica **Dana komunikacija** i direktorica programa festivala Dunja Ivana Ballon. (N. ORLOVIĆ RADIĆ)