



iPhoneova Siri | Zagreb Obavijesti | Gradske vijesti | 20.3.2018. | Zagreb | mojzagreb.info

Appleova aplikacija koja funkcionira na principu umjetne inteligencije učinila je glas Susan Bennet mega popularnim i svijetu poznatom kao Siri. Ove godine Siri ćemo uživo slušati na festivalu u Rovinju gdje dolazi uz podršku Hrvatske turističke zajednice

ime Susan Bennet nije globalno poznato, ali zato njezin glas, ili kako bi ona rekla alter ego Siri – jest. Glas Susan Bennet poznajemo kao Siri koja se svijetu obraća iz aplikacije iPhonea, a ove godine slušat ćemo ju i na **Danima komunikacija** uz podršku Hrvatske turističke zajednice.

„Iznimno mi je drago što imamo priliku u Hrvatsku dovesti predavačicu svjetskog glasa. Osim što će njeno predavanje dodatno obogatiti ovaj festival koji dokazano utječe na način na koji percipiramo proizvode i usluge u svim sektorima, pa tako i u turizmu, siguran sam da će njezin boravak u Hrvatskoj biti izvrsna prilika za dodatnu promociju naše zemlje kao atraktivne turističke destinacije“ izjavio je **Kristijan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice.**

Appleova Siri, inteligentni je osobni asistent, jedna od prvih aplikacija koje funkcioniraju po principu umjetne inteligencije koja postaje sve prisutnija u društvu pa tako i u marketinškoj industriji.

Direktorica **Dana komunikacija** i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon** izjavila je: „Ove godine dovodimo velika imena s velikim idejama. Siri tj. Susan Bennett, s nama će podijeliti kako je postala jedan od najpopularnijih glasova na svijetu. Njezin ponekad odrješit i provokativan glas svima je poznat, a milijuni ljudi svakodnevno ju traže za savjet. Ona je još jedan u nizu predavača koje dovodimo na **Dane komunikacija** kojima želimo inspirirati posjetitelje festivala. Sudeći prema dosadašnjim prijavama ponovno ćemo oboriti rekorde, jer već u ovom trenutku imamo više prijava nego što smo prošle, rekordne godine sveukupno imali posjetitelja.“

Na predavanju „*Accidentally Famous*“ u Rovinju, Susan će govoriti o tome kako je potpuno slučajno postala mega popularna Siri. Otkrit će nam par nepoznatih detalja o Appleovoj aplikaciji Siri i VoiceOver poslovanju te će iz osobnog iskustva govoriti



koliko je to utjecalo na njezin život i budućnost.

Uz Siri, Susan smo mogli čuti i u uspješnim filmovima poput **Mission Impossible 4** ili animiranog filma **The Lego Batman Movie**, a ujedno je radila kao Voice Artist na brojnim kampanjama.

O Danima komunikacija:

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu **Dani komunikacija** bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima. Uz spomenute stručnjake, organizatori su do sada najavili ovogodišnje predavače: Brada Parscalea, direktora kampanje Donalda J. Trumpe, Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednog od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crta očima“, stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick te vrsne stručnjake, predavače koji će govoriti o GDPR-u i korištenju fintecha, umjetne inteligencije, VR-a i *data* (podataka) za brand komunikaciju s kupcima: Christoffera Malmera, Stevea Loka i Olivera Kibblewhitea. Uz selekciju vrhunskih predavanja, na **Danima komunikacija** bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – **Effie** za učinkovitost, **IdejaX** za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o **Danima komunikacija** posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi **HURA-e** neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX** i Young Lions, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes** i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i **Effie** Worldwide organizacija za Hrvatsku. *Više o HURA-i na www.hura.hr.*

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usnjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cjelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruge.