



VL [vecernji.hr](#)



Gosti Twitterov kreativac i Trumpov šef kampanje

Centralni je to događaj **komunikacijske industrije**. Pozivamo i pokušavamo dovesti globalno najzanimljivije ljude u ovom biznisu da nam objasne što rade i da o njihovim praksama razgovaramo – ovim je riječima predsjednik **Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje** (HURA) **Davor Bruketa** jučer na konferenciji za medije najavio **6. Dane komunikacija** koji će se na temu “Kreativnost i tehnologija” održati od 12. do 15. travnja u Rovinju.



[Prvi put traje tri dana I ‘čarobnjak’ Alex Braun govori na petim Danima komunikacije](#)

I direktorica festivala **Dunja Ivana Ballon** naglasak je stavila na čak 16 zvučnih međunarodnih gostiju među kojima će biti: **Jayanta Jenkins** (globalni kreativni direktor Twittera), **Brad Parscale** (šef kampanje Donalda Trumpa), **Susan Credle** (jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije), **Graham Fink** (jedan od najnagrađivanijih kreativnih direktora na svijetu i multimedijiski umjetnik koji “crta pogledom”)...

– Ovako bogat program morali smo rasporediti u tri dvorane. U prvoj će se moći čuti strani gosti, u drugoj će se održavati debate, dok je treća namijenjena **interaktivnim sadržajima** – dodala je direktorica festivala.



[Hrvatska kakvu trebamo Vujić: Najpopulariji Hrvat nije Šuker, nego jedan drugi...](#)



[Kreativne](#)

[ideje Bruketa i Žinić: Kako smo od zabave stvorili biznis](#)
[direktor digitalnih medija Trumpove kampanje](#)



[Dani komunikacija](#) [Stižu kreativni direktor Twittera i](#)

Veernji list, 21.3.2018.

Evidencijski broj / Article ID: 3714500

Naslov / Title: Gosti Twitterov kreativac i Trumpov šef kampanje

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 309586

