



lipadona.com



Dani komunikacija: Adblock na advertising festivalu - Lipadona



Organizatori festivala **Dani komunikacija** do sada su predstavili zvučna imena, ali čini se da su pokoji AS do zadnjeg časa čuvali u rukavu – na predstavljanju cjelokupnog programa najavljen je dolazak Adblocka.

Zagreb, 21. ožujka 2018.– brojna imena predavača na **Danima komunikacija** već su odavno najavljena, a jučer je predstavljen cjelokupni program festivala. Organizatori su otkrili još jednog intrigantnog predavača, a na advertising festival dolazi ni manje ni više nego Adblock. U ime Adblock sustava čija je primarna namjena blokirati oglase govorit će Laura Sophie Dornheim, voditeljica odjela za komunikacije softverske tvrtke eyeo čiji su proizvodi Adblock Plus, Adblock Browser i Flattr.

Povodom predstavljanja programa predsjednik Uprave **HURA-e Davor Bruketa** naglasio je: „Festival **Dani komunikacija** mjesto je gdje se predstavljaju aktualne svjetske prakse iz komunikacijske industrije. Svakako, dovodimo predavače koji govore o najboljim globalnim praksama, ali ujedno posjetiteljima omogućujemo diskutirati s pojedincima čiji način rada dovodimo u pitanje, ali ne možemo zanemariti činjenicu koliko taj rad utječe na smjer razvoja industrije i njezinu percepciju u očima šire javnosti.“

Direktorica **Dana komunikacija** i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon** nadovezala se: „Ove godine dovodimo velika imena i pomičemo granice. Na **Danima komunikacija** govorit će voditelj kampanje za američkog



predsjednika, globalni kreativni direktor jedne od vodećih društvenih mreža – Twittera te predstavnicu tvrtke koja se bavi blokiranjem oglasa, a ujedno promiče i tzv. Acceptable Ads inicijativu. Sudionike festivala očekuju sadržaji interaktivnog karaktera, a uvodimo i novi format debate, na kojima ćemo nastaviti postavljati pitanja i otvarati diskusiju. O kvaliteti ukupnog programa i pohvalama dosadašnjih sudionika govori i činjenica da smo s brojem prijavljenih već odavno premašili ukupan broj prošlogodišnjih sudionika.“

Uz predstavnicu Adblock-a, najavljen je dolazak **Kodija Fostera**, potpredsjednika za podatkovnu strategiju u šestom najvećem medijskom konglomeratu na svijetu – **Viacomu**. Viacom zapošljava gotovo deset tisuća ljudi, a posjeduje produkcijsku kuću Paramount Pictures (Titanic, Iron Man i Forrest Gump i dr.) te popularne kanale poput MTV-a i Comedy Central-a. Kodi se bavi sintetiziranjem Viacomovih podataka te njihovim pretakanjem u sadržaj i integrirano marketinško komuniciranje, o čemu će govoriti na **Danima komunikacija**.

Dani komunikacija održat će se od **12. do 15. travnja u Rovinju**. U tri dana trajanja, program će se paralelno održavati u **tri dvorane**. Uz 16 vrhunskih predavača koji će nastupati u glavnoj dvorani, sudionici će moći čuti i druge sadržaje, među njima prezentacije finaliste **Effie** natjecanja koji slavi učinkovitost kampanja, kao i finaliste natjecanja za mlade nade Young Lions Croatia. Dobre prakse i diskusije u kojima mogu sudjelovati svi posjetitelji festivala poput **PPP-a, Piva poslije programa**, nastavljaju se i ove godine, ali su **pojačane novim formatom – debatom**.

Predavači koji su najavljeni posljednjih mjeseci, a koje ćemo slušati u glavnoj dvorani su: **Jayanta Jenkins**, globalni kreativni direktor Twittera, **Brad Parscale**, direktor kampanje Donalda J. Trumpa, **Susan Credle**, jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, **Mr. Bingo** vrhunski ilustrator, arhitekt kontroverznih projekata, **Graham Fink** jedan od najnagrađivanijih kreativnih direktora na svijetu i multimedijски unjetnik koji „crta pogledom“, stručnjaci koji tehnologiju koriste u službi brand komunikacije: **Steve Lok, Oliver Kibblewhite** i **Christoffer Malmer**, nagrađivani stručnjaci za odnose s javnošću **Gabriela Lungu** i **Hermes Holm, Laura Sophie Dornheim** i iz Adblocka, **Kodi Foster** iz Viacoma, **Alemsah Ozturk** Chief Happiness Officer agencije 4129 Grey, **James Kirkham**, komentator na temu digitalnih medija i šest godina za redom predavač na festivalu Cannes Lionsi drugi.

Uz selekciju vrhunskih predavanja, na **Danima komunikacija** bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – **Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital** i **Young Lions Croatia za mlade talente** u industriji.

Za više informacija o **Danima komunikacija** posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com