



Dani komunikacija: Adblock na advertising festivalu

This article is also available in: [English](#)

Foto: Davor Bruketa, Dunja Ivana Ballon i Jan Jilek, snimio Pixell

Brojna imena predavača na [Danima komunikacija](#) već su odavno najavljena, a juče je predstavljen cjelokupni program festivala. Organizatori su otkrili još jednog intrigantnog predavača: na advertising festival dolazi ni manje ni više nego *AdBlock*. U ime *AdBlock* sustava, čija je primarna namjena blokirati oglase, govorit će **Laura Sophie Dornheim**, voditeljica odjela za komunikacije softverske tvrtke *eyeo* čiji su proizvodi *AdBlock Plus*, *AdBlock Browser* i *Flattr*.

Povodom predstavljanja programa, predsjednik uprave **HURA-e Davor Bruketa** naglasio je: „Festival [Dani komunikacija](#) mjesto je gdje se predstavljaju aktualne svjetske prakse iz komunikacijske industrije. Svakako, dovodimo predavače koji govore o najboljim globalnim praksama, ali ujedno posjetiteljima omogućujemo diskutirati s pojedincima čiji način rada dovodimo u pitanje, ali ne možemo zanemariti činjenicu koliko taj rad utječe na snjger razvoja industrije i njezinu percepciju u očima šire javnosti.“

Direktorica [Dana komunikacija](#) i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon**, nadovezala se: „Ove godine dovodimo velika imena i pomičemo granice. Na [Danima komunikacija](#) govorit će voditelj kampanje za američkog predsjednika, globalni kreativni direktor jedne od vodećih društvenih mreža – Twittera te predstavnica tvrtke koja se bavi blokiranjem oglasa, a ujedno promiče i tzv. Acceptable Ads inicijativu. Sudionike festivala očekuju sadržaji interaktivnog karaktera, a uvodimo i novi format debata na kojima ćemo nastaviti postavljati pitanja i otvarati diskusiju. O kvaliteti ukupnog programa i pohvalama dosadašnjih sudionika govori i činjenica da smo s brojem prijavljenih već odavno premašili ukupan broj prošlogodišnjih sudionika.“

Uz predstavnicu *AdBlock-a*, najavljen je dolazak **Kodija Fostera**, potpredsjednika za podatkovnu strategiju u šestom najvećem medijskom konglomeratu na svijetu – *Viacomu*. *Viacom* zapošljava gotovo deset tisuća ljudi, a posjeduje produkcijsku kuću *Paramount Pictures* (*Titanic*, *Iron Man* i *Forrest Gump* i dr.) te popularne kanale poput *MTV-a* i *Comedy Central-a*. Kodi se bavi sintetiziranjem *Viacom*ovih podataka te njihovim pretakanjem u sadržaj i integrirano marketinško komuniciranje, o čemu će govoriti na [Danima komunikacija](#).



Dani komunikacija održat će se od 12. do 15. travnja u Rovinju. U tri dana trajanja, program će se paralelno održavati u tri dvorane. Uz 16 vrhunskih predavača koji će nastupati u glavnoj dvorani, sudionici će moći čuti i druge sadržaje, među njima prezentacije finaliste **Effie** natjecanja koji slavi učinkovitost kampanja, kao i finaliste natjecanja za mlade nade *Young Lions Croatia*. Dobre prakse i diskusije u kojima mogu sudjelovati svi posjetitelji festivala poput PPP-a (Piva poslije programa), nastavljaju se i ove godine, ali su pojačane novim formatom – debatom.

Predavači koji su najavljeni posljednjih mjeseci, a koji će govoriti u glavnoj dvorani su: **Jayanta Jenkins**, globalni kreativni direktor *Twittera*, **Brad Parscale**, direktor kampanje Donalda J. Trumpa, **Susan Credle**, jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, **Mr. Bingo**, vrhunski ilustrator, arhitekt kontroverznih projekata, **Graham Fink** jedan od najnagrađivanijih kreativnih direktora na svijetu i multimedijски umjetnik koji „crta pogledom“, stručnjaci koji tehnologiju koriste u službi brand komunikacije: **Steve Lok**, **Oliver Kibblewhite** i **Christoffer Malmer**, nagrađivani stručnjaci za odnose s javnošću **Gabriela Lungu** i **Hermes Holm**, **Laura Sophie Dornheim** i iz *AdBlocka*, **Kodi Foster** iz *Viacoma*, **Alemlah Ozturk** Chief Happiness Officer agencije *4129Grey*, **James Kirkham**, komentator na temu digitalnih medija i šest godina za redom predavač na festivalu *Cannes Lions* i drugi.

Uz selekciju vrhunskih predavanja, na **Danima komunikacija** bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – **Effie** za učinkovitost, **IdejaX** za kreativnost, **Mixx** za digital i *Young Lions Croatia* za mlade talente u industriji.

Za više informacija o **Danima komunikacija** posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com