

iPhoneova Siri dolazi na Dane komunikacija

*Appleova aplikacija koja funkcionira na principu umjetne inteligencije učinila je glas Susan Bennet mega popularnim i svijetu poznatom kao Siri. Ove godine Siri ćemo uživo slušati na festivalu u Rovinju gdje dolazi uz podršku **Hrvatske turističke zajednice***

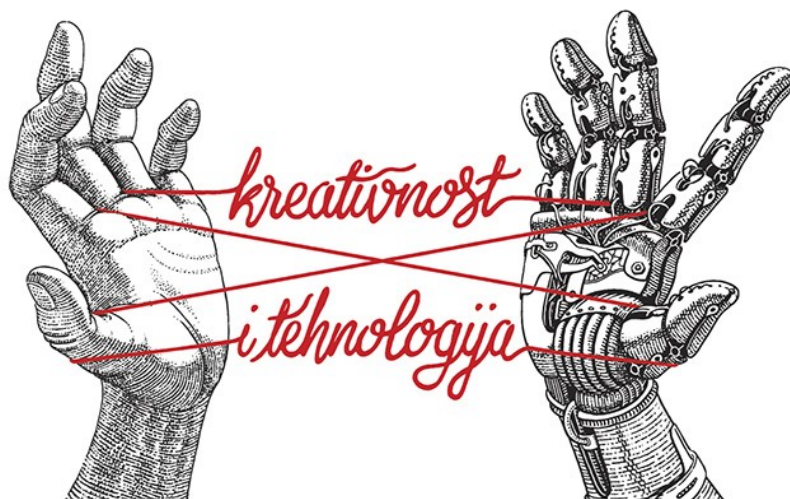
Zagreb, 14. ožujka 2018. – ime Susan Bennet nije globalno poznato, ali zato njezin glas, ili kako bi ona rekla alter ego Siri – jest. **Glas Susan Bennet poznajemo kao Siri koja se svijetu obraća iz aplikacije iPhonea**, a ove godine slušat ćemo ju i na Danima komunikacija uz podršku **Hrvatske turističke zajednice**.

*„Iznimno mi je drago što **imamo priliku u Hrvatsku dovesti predavačicu svjetskog glasa**. Osim što će njeno predavanje dodatno obogatiti ovaj festival koji dokazano utječe na način na koji percipiramo proizvode i usluge u svim sektorima, pa tako i u turizmu, siguran sam da će njezin boravak u Hrvatskoj biti izvrsna prilika za dodatnu promociju naše zemlje kao atraktivne turističke destinacije“ izjavio je **Kristijan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice**.*

Appleova Siri, inteligentni je osobni asistent, **jedna od prvih aplikacija koje funkcioniraju po principu umjetne inteligencije** koja postaje sve prisutnija u društvu pa tako i u marketinškoj industriji.

Direktorica Dana komunikacija i direktorica programa festivala, Dunja Ivana Ballon izjavila je: „Ove godine dovodimo **velika imena s velikim idejama**. Siri tj. Susan Bennett, s nama će podijeliti kako je postala jedan od najpopularnijih glasova na svijetu. Njezin ponekad odrješit i provokativan glas svima je poznat, a milijuni ljudi svakodnevno ju traže za savjet. Ona je još jedan u nizu predavača koje dovodimo na Dane komunikacija kojima želimo inspirirati posjetitelje festivala. Sudeći prema dosadašnjim prijavama ponovno ćemo oboriti rekorde, jer **već u ovom trenutku imamo više prijava nego što smo prošle, rekordne godine sveukupno imali posjetitelja.**“

Na predavanju „**Accidentally Famous**“ u Rovinju, Susan će govoriti o tome kako je potpuno



slučajno postala mega popularna Siri. Otkrit će nam par nepoznatih detalja o Appleovoj aplikaciji Siri i VoiceOver poslovanju te će iz osobnog iskustva govoriti koliko je to utjecalo na njezin život i budućnost.

Uz Siri, Susan smo mogli čuti i u uspješnim filmovima poput **Mission Impossible 4** ili animiranog filma **The Lego Batman Movie**, a ujedno je radila kao Voice Artist na brojnim kampanjama.

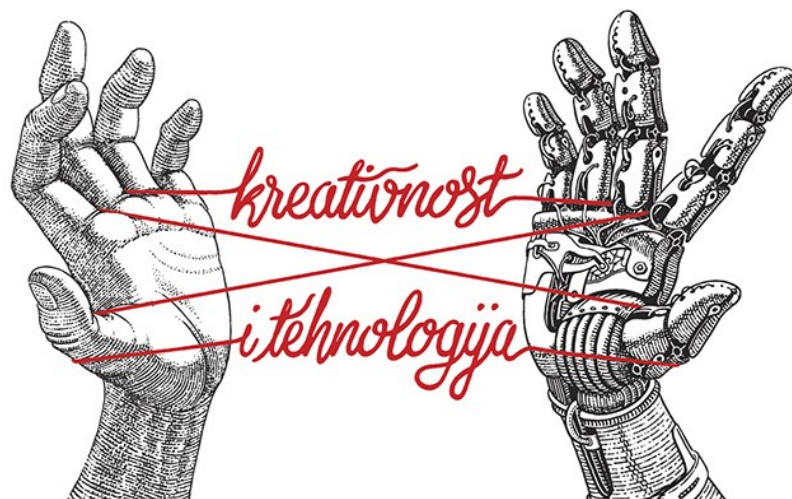
O Danima komunikacija:

Tehnologija i kreativnost teme su šestog izdanja nadolazećeg festivala. Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja i rast festivala po raznim pokazateljima. Uz spomenute stručnjake, organizatori su do sada najavili ovogodišnje predavače: Brada Parscalea, direktora kampanje Donalda J. Trumpe, Susan Credle, jednu od najmoćnijih žena marketinške industrije, Mr. Binga vrhunskog ilustratora, arhitekta kontroverznih projekata, Graham Finka multimedijskog umjetnika i jednog od najnagrađivanijih kreativnih direktora koji „crta očima“, stručnjake za odnose s javnošću: Gabrielu Lungu, direktoricu agencije za konzalting WINGS i Hermesa Holma iz agencije PRIME Weber Shandwick te vrsne stručnjake, predavače koji će govoriti o GDPR-u i korištenju fintecha, umjetne inteligencije, VR-a i *data* (podataka) za brand komunikaciju s kupcima: Christoffera Malmera, Stevea Loka i Olivera Kibblewhitea. Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital i Young Lions Croatia za mlade talente u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju



DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

hura! iab. croatia



reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

