

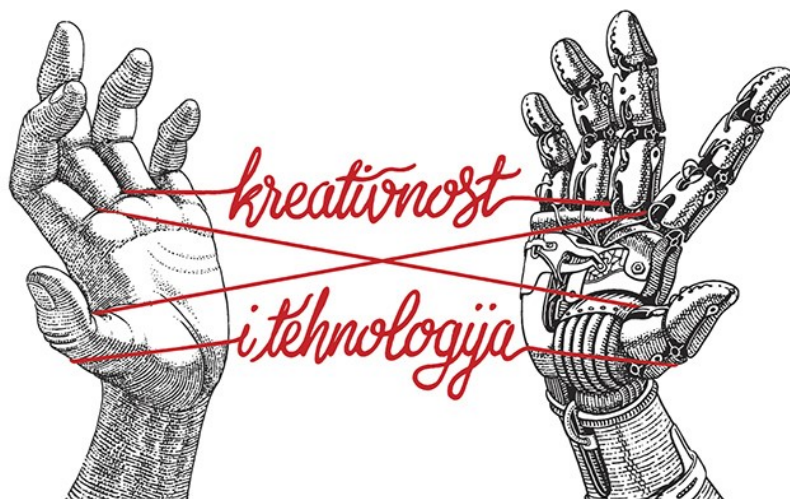
Dani komunikacija: Adblock na advertising festivalu

Organizatori festivala Dani komunikacija do sada su predstavili zvučna imena, ali čini se da su pokoji AS do zadnjeg časa čuvali u rukavu – na predstavljanju cjelokupnog programa najavljen je dolazak Adblocka.

Zagreb, 20. ožujka 2018. – brojna imena predavača na Danima komunikacija već su odavno najavljena, a danas je **predstavljen cjelokupni program festivala**. Organizatori su otkrili još jednog intrigantnog predavača, a na **advertising festival dolazi ni manje ni više nego Adblock**. U ime Adblock sustava čija je primarna namjena blokirati oglase govorit će Laura Sophie Dornheim, voditeljica odjela za komunikacije softverske tvrtke eyeo čiji su proizvodi Adblock Plus, Adblock Browser i Flattr.

Povodom predstavljanja programa **predsjednik Uprave HURA-e Davor Bruketa** naglasio je: „Festival Dani komunikacija mjesto je gdje se predstavljaju aktualne svjetske prakse iz komunikacijske industrije. Svakako, dovodimo predavače koji govore o najboljim globalnim praksama, ali ujedno posjetiteljima omogućujemo diskutirati s pojedincima čiji način rada dovodimo u pitanje, ali ne možemo zanemariti činjenicu koliko taj rad utječe na smjer razvoja industrije i njezinu percepciju u očima šire javnosti.“

Direktorica Dana komunikacija i direktorica programa festivala, Dunja Ivana Ballon nadovezala se: „Ove godine dovodimo velika imena i pomičemo granice. Na Danima komunikacija govorit će **voditelj kampanje za američkog predsjednika, globalni kreativni direktor jedne od vodećih društvenih mreža – Twittera** te predstavnica tvrtke koja se bavi **blokiranjem oglasa**, a ujedno promiče i tzv. Acceptable Ads inicijativu. Sudionike festivala očekuju sadržaji interaktivnog karaktera, a uvodimo i novi format debate, na kojima ćemo nastaviti postavljati pitanja i otvarati diskusiju. O kvaliteti ukupnog programa i pohvalama dosadašnjih sudionika govori i činjenica da smo s brojem prijavljenih već odavno **premašili ukupan broj prošlogodišnjih sudionika**.“



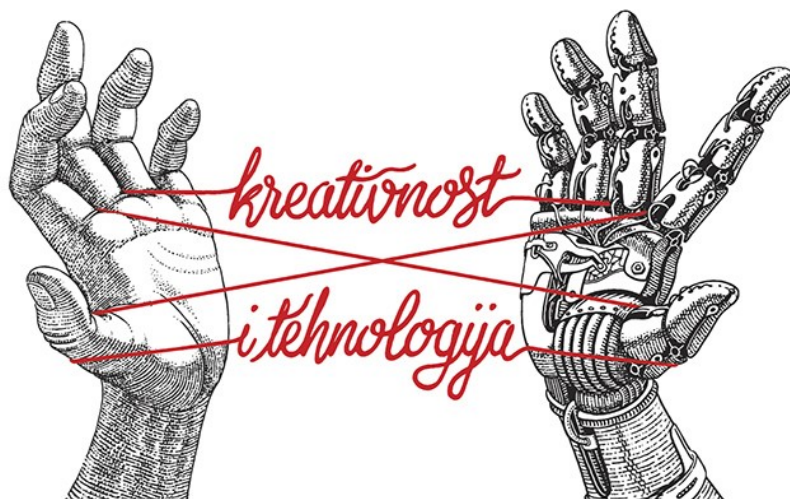
Uz predstavnicu AdBlock-a, najavljen je dolazak **Kodija Fostera**, potpredsjednika za podatkovnu strategiju u šestom najvećem medijskom konglomeratu na svijetu – **Viacomu**. Viacom zapošljava gotovo deset tisuća ljudi, a posjeduje produkcijsku kuću Paramount Pictures (Titanic, Iron Man i Forrest Gump i dr.) te popularne kanale poput MTV-a i Comedy Central-a. Kodi se bavi sintetiziranjem Viacomovih podataka te njihovim pretakanjem u sadržaj i integrirano marketinško komuniciranje, o čemu će govoriti na Danima komunikacija.

Dani komunikacija održat će se od **12. do 15. travnja u Rovinju**. U tri dana trajanja, program će se paralelno održavati u **tri dvorane**. Uz 16 vrhunskih predavača koji će nastupati u glavnoj dvorani, sudionici će moći čuti i druge sadržaje, među njima prezentacije finaliste Effie natjecanja koji slavi učinkovitost kampanja, kao i finaliste natjecanja za mlade nade Young Lions Croatia. Dobre prakse i diskusije u kojima mogu sudjelovati svi posjetitelji festivala poput **PPP-a, Piva poslije programa**, nastavljaju se i ove godine, ali su **pojačane novim formatom – debatom**.

Predavači koji su najavljivani posljednjih mjeseci, a koje ćemo slušati u glavnoj dvorani su: **Jayanta Jenkins**, globalni kreativni direktor Twittera, **Brad Parscale**, direktor kampanje Donalda J. Trampa, **Susan Credle**, jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, **Mr. Bingo** vrhunski ilustrator, arhitekt kontroverznih projekata, **Graham Fink** jedan od najnagrađivanih kreativnih direktora na svijetu i multimedijски umjetnik koji „crta pogledom“, stručnjaci koji tehnologiju koriste u službi brand komunikacije: **Steve Lok, Oliver Kibblewhite** i **Christoffer Malmer**, nagrađivani stručnjaci za odnose s javnošću **Gabriela Lungu** i **Hermes Holm, Laura Sophie Dornheim** i iz AdBlocka, **Kodi Foster** iz Viacom, **Alemsah Ozturk** Chief Happiness Officer agencije 4129Grey, **James Kirkham**, komentator na temu digitalnih medija i šest godina za redom predavač na festivalu Cannes Lions i drugi.

Uz selekciju vrhunskih predavanja, na Danima komunikacija bit će proglašeni najbolji oglašivači i najbolje agencije u Hrvatskoj u sklopu nacionalnih strukovnih natjecanja – **Effie za učinkovitost, IdejaX za kreativnost, Mixx za digital** i **Young Lions Croatia za mlade talente** u industriji.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

