

## HURA OBJAVILA SMJERNICE ZA AGENCIJSKE NAKNADE

*Preporuka HURA-e je da naknade i cjenici agencija odražavaju vrijednost, složenost i kvalitetu pruženih usluga.*

**Zagreb, 28. ožujka 2018.** – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, HURA, **svjesno svoje odgovornosti prema industriji koju zastupa** objavilo je **smjernice za agencijske naknade**. Svrha smjernica jest **olakšati snalaženje oglašivačima i agencijama u postupku utvrđivanja, procjene i odlučivanja o agencijskim naknadama**. Iz HURA-e priopćuju kako su oglašivači i agencije postigli znatan napredak u preobražavanju kreativnosti, inovacija i brzine marketinških aktivnosti te kako je došlo vrijeme za preobrazbu glavnih vrsta agencijskih naknada, tj. naknada koje se temelje na radu.

**Andrea Štimac, voditeljica radne skupine HURA-e za izradu smjernica za agencijske naknade** naglasila je: „*Kao vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija HURA je prepoznala važnost pružanja smjernica za agencijske naknade, a sve s ciljem postizanja i održavanja partnerske suradnje između agencije i klijenta temeljene na povjerenju i transparentnosti. Ako agencije usvoje predloženi model mišljenja smo da će im se pružiti prilika za ostvarenje bolje profitne marže te pouzdanih prihoda koji se mogu planirati. Svakako, riječ je o smjernicama koje ne obavezuju članice HURA-e na primjenu istih, ali se zaista nadamo će ih agencije svojevolutno, sa zajedničkim ciljem razvoja industrije i postavljanja dobrih poslovnih standarda, uistinu primjenjivati.*“

**HURA preporučuje da naknade i cjenici agencija odražavaju vrijednost, složenost i kvalitetu pruženih usluga** te da se ne temelje na razloženim komponentama troška i dobiti agencije. **Poanta određivanja cijena je vrijednost**, a ne trošak – upravo zato **u određivanju cijena trebaju sudjelovati različiti stručnjaci**, a ne samo tim zadužen za financije. Tomu možemo pridodati činjenicu da se cjenici rada u drugim djelatnostima pružanja profesionalnih usluga (npr. u odvjetništvu, računovodstvu, savjetodavnim djelatnostima) obično ne razlažu na komponente troška i dobiti. **U najboljem interesu odnosa agencije i oglašivača jest da se obje strane usredotoče na radni učinak koji očekuju**, predmete isporuke koje agencija treba proizvesti i vrijednost koju obje strane pridaju agencijskim uslugama.

HURA-ine preporuke klijentima i agencijama kako bi se uskladili po pitanju željenih naknada su sljedeće:

- Surađujte kako biste uskladili poticaje
- Uspostavite odgovornost za transparentnost
- Uskladite naknadu s ciljevima poslovanja
- Provodite pravovremene revizije primjenjujući uzajamno usuglašene kriterije

Konkretno smjernice i preporuke potražite na stranici HURA-e te na sljedećoj poveznici: <http://hura.hr/dobra-praksa/smjernice-za-agencijske-naknade/>

\*\*\*

#### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje

# hura!

lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:**

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

*Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje  
Croatian Association of Communications Agencies*

HURA g.i.u. · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · OIB: 82537441184 · [www.hura.hr](http://www.hura.hr)