

Dani komunikacija - nepresušni izvor vrhunskih predavanja

Festival Dani komunikacija drugi dan svog trajanja, među ostalima, ugostio je voditelja kampanje američkog predsjednika i glas iza iPhonove aplikacije Siri

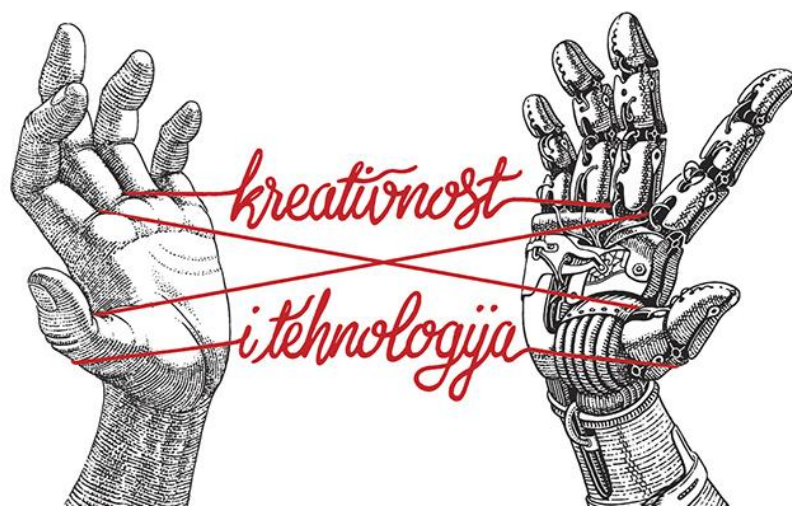
Rovinj, 13. travnja 2018. – najiščekivanije predavanje ovogodišnjeg festivala Dani komunikacija koji se održava u Rovinju od 12. do 15. travnja zasigurno je ono **Brada Parscalea**, voditelja kampanje američkog predsjednika **Donald J. Trumpa** s kojim je počeo drugi dan festivala.

Kontroverzna kampanja koja se vodila 2016. godine još je uvijek predmet žustrih rasprava, a potaknula je brojne dileme o korištenju osobnih podataka koji su oglašivačima dostupni putem društvenih mreža, osobito Facebooka. **Parscale je održao predavanje pod nazivom “The Future Of Data-Driven Advertising”** u kojem je govorio o mogućnostima koje se pružaju s vještim upravljanjem podacima.

Ostatak dana nastavio se s izrazito zanimljivim i relevantnim sugovornicima, među kojima je bila **Susan Bennet**, glas iza iPhonove aplikacije **Siri**, **Susan Credle**, jedna od najmoćnijih žena marketinške industrije, **Kodi Foster**, potpredsjednik za podatkovne strategije šestog najvećeg medijskog konglomerata na svijetu, **Viacoma**, **Mr. Bingo**, vrhunski ilustrator i “troll for hire” kako ga je prozvao The Guardian te **Morag Myerscough**, koju je Design Week proglasio jednom od 10 najboljih dizajnerica u posljednjih 100 godina.

Osim vrhunskih, globalno poznatih predavača, održale su se **radionice posebno namijenjene studentima** *Jesi li i ti medijski (ne)pismen?, Direct(ly) Digital, Botovi su ovdje da ti otmu posao!* te debata *Krastavac ili dinje: spol/sex u oglasnoj industriji* i panel diskusija *Uloga esporta i gaminga u marketingu kao sportu budućnosti*. Sudionici su mogli čuti i prezentacije finalista **Effie natjecanja** pod motom – *Ideje koje rade*.

Višestruko zastupljena bila je i **aktualna tema o GDPR-u** na seminaru pod nazivom *GDPR kao razvojni mehanizam poslovanja*. Također, u formatu *Piva poslije programa*, razgovaralo se o tome kako se oglašivači i agencije pripremaju na novu Uredbu, koji su planovi i koje se posljedice očekuju. Sudionici festivala imali su priliku čuti posebnu prezentaciju o kriznom



komuniciranju, *Lekcije o kriznoj komunikaciji iz nuklearnog reaktora*, na primjeru krize izazvane financijskim krahom Agrokora.

Šestoizdanje festivala **Dani komunikacija, središnjeg događanja industrije tržišnog komuniciranja, održava se u organizaciji HURA-e i IAB Hrvatska**. Ove godine tema je sinergija tehnologije i kreativnosti, a festival će trajati tri dana i paralelno se održavati u tri dvorane u hotelu Lone u Rovinju.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

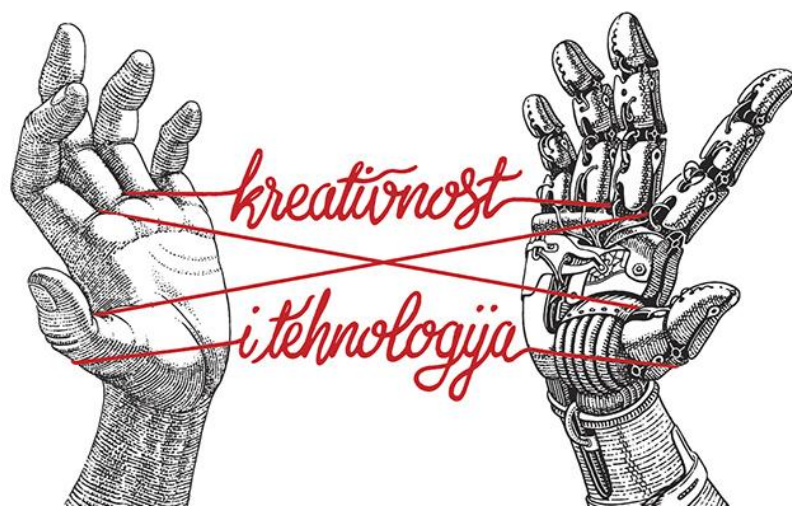
HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:



effie
awards + idejaX
croatia

DANI KOMUNIKACIJA

12.-15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI:

hura! **iab.** croatia



Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

