

## Kampanja Boli me Pipi Dalmacijavina i agencije Imago Ogilvy osvojila nagradu MIXX Best in show

*Organizatori natjecanja ističu kako je digitalni sadržaj, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, dosegao razinu da može samostalno, ali i kao dio integrirane komunikacije zaista ostvariti pomak u prodaji i na brand parametrima.*

**Rovinj, 13. travnja 2018.** – na Danima komunikacija u Rovinju proglašeni su pobjednici natjecanja MIXX koje je napravljeno po međunarodnoj licenci IAB-a, a nagrađuje najbolje digitalne kampanje. **Best in show** nagradu odnijela je kampanja **Boli me Pipi Dalmacijavina** i agencije **Imago Ogilvy**.

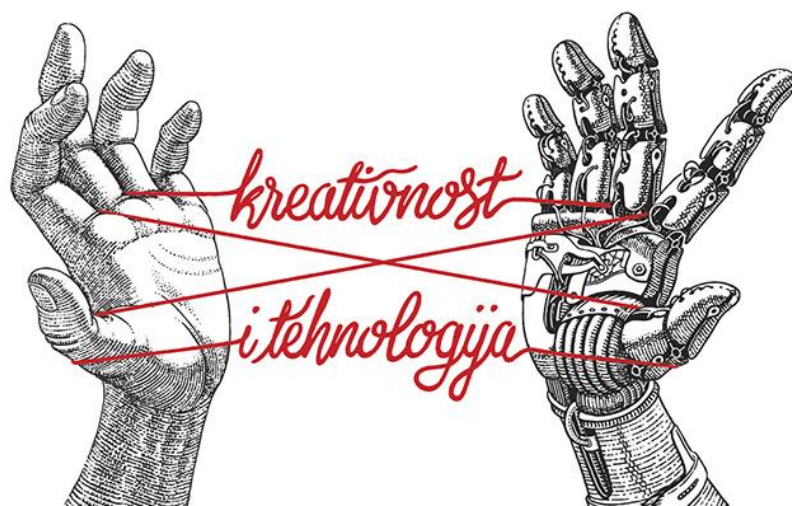
Uz **Best in show** dodijeljeno je sljedećih 10 nagrada: **Brand Awareness, Cross media integration, Direct Response and Lead Generation, Best website, Best mobile app, Best branded content, Best media strategy, Best search, Best tech and innovation te Best social.**

Zagrebačka pivovara i agencija 404 za kampanju **Beck's - Scratch4Art** osvojile su nagradu **Brand Awareness**. **Cross media integration** nagradu ponijeli su **Croatia osiguranje** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju **Croatia je Hrvatska - Povijest pišemo sami**. Projekt Meandar, kampanja je klijenta **Feal IN i M+ Agency**, a iz Rovinja su ponijeli nagradu **Direct Response and Lead Generation**.

**Vipnet.hr** proglašen je najboljom stranicom te su nagradu **Best website** osvojile agencije **web.burza** i **VIPnet**. Nagrada **Best branded content** otišla je također u ruke **VIPneta**, ali i agencije **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju **Vipme Nema da nema**. **VIPnet** s agencijom **Degordian** za kampanju **Vip YouTube Akademija** osvojio je i nagradu **Best social**.

Klijent **Sandoz** i agencija **Infinum** zaslužili su nagradu **Best mobile app** za kampanju **Terappia**.

**Best media strategy** osvojili su **Coca-Cola Adria** i agencija **404** za kampanju **Shake&Take 2.0**. Kampanja **Searching Bike.hr in 2017** klijenta **Sensus Grupa** i agencije **SeekandHit** osvojila je nagradu **Best search**. **Njuškalo** i agencija **Undabot** za kampanju **Fotoprepoznavanje** osvojili su nagradu **Best tech and innovation**.



Organizatori natjecanja potvrdili su da je **broj prijavitelja porastao za 15%**. Sveukupno je pristiglo 78 prijava za 10 navedenih kategorija. Ovogodišnje prijave na natjecanje MIXX Hrvatska preslika su tržišnih trendova i ulaganja u vlastite kanale komunikacije od web stranice do mobilnih aplikacija. Organizatori ističu kako je digitalni sadržaj, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, dosegao razinu da može samostalno, ali i kao dio integrirane komunikacije zaista ostvariti pomak u prodaji i na brand parametrima.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

#### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

#### IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

#### Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

