

Prvi dan festivala Dani komunikacija predstavio respektabilne predavače i visoko podigao očekivanja za nadolazeće dane

Laura Sophie Dornheim iz Adblock Plusa, Christoffer Malmer, Alemsah Ozturk i James Kirkham otvorili su festival i dupkom popunili glavnu dvoranu hotela Lone.

Rovinj, 12. travnja 2018. – Na **Danima komunikacija, advertising festivalu u Rovinju**, okupilo se 3.000 sudionika. Predavanje s kojim je otvoren festival bilo je upravo ono predstavnice Adblock Plus sustava čija je primarna namjena blokirati oglase. **Prvi dan počeo je s respektabilnim predavačima koja su popunili dvorane i visoko podigli ljestvicu očekivanja za nadolazeće predavače.**

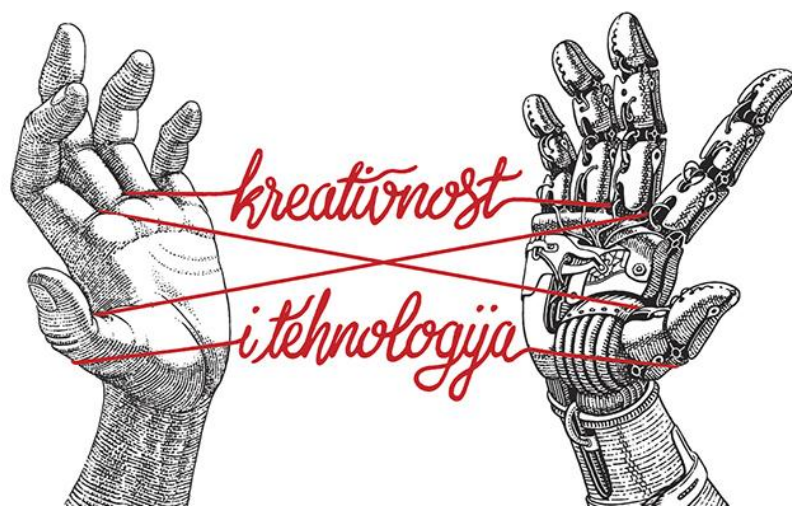
Laura Sophie Dornheim iz Adblock Plusa govorila je o **problematici oglašivačke industrije u digitalnom svijetu**. Napomenula je kako ljudi vole vidjeti vizualno privlačan proizvod ili brand, ali ne na agresivan i naporan način. U idealnom rješenju, **oglašavanje bi trebala biti trostruka korist kako za oglašivače i izdavače jednako i za korisnike oglasa.**

Christoffer Malmer, jedan je od najvećih stručnjaka za fintech ulaganja, govorio je o **budućnosti bankarskog poslovanja** koja, vođena novim tehnologijama, predstavlja uzbudljivu priliku za razvoj novih načina komunikacije s korisnicima. Umjetna inteligencija, strojno učenje i druge nove tehnologije omogućuju personaliziranu komunikaciju i povezivanje s korisnicima putem digitalnih kanala.

Izrazito zanimljiv predavač, **Alemsah Ozturk** s još zanimljivijom titulom, **Chief Happiness Officer**, govorio je kako izgleda proces stvaranja kulture sreće, napretka i samorazvoja te koji su koraci potrebni za stvaranje okruženja u kojemu ljudi izlažu svoje ideje bez straha.

O **aktualno temi Svjetskog prvenstva u nogometu** govorio je **James Kirkham**, komentator na temu digitalnih medija i globalnog medijskog poslovanja. Kirkham je **objasnio pomak koji se dogodio u svijetu medija i sporta izvan famoznih 90 minuta igre.**

Uz predavanja u glavnoj dvorani, održale su se **debata *Koliko vjerujemo medijima?*** i



panel diskusija o *Non-native advertisingu* te predavanje *Zašto webovi failaju?*

Također, svoje radove predstavile su mlade nade industrije, **finalisti natjecanja Young Lions Hrvatska**. U opuštenijem tonu održao se i poseban format predavanja, ***Piva poslije programa***, u kojem je predstavnica HURA-e, Andrea Štimac, **govorila o agencijskim naknadama i dobrim praksama**.

Šesto izdanje festivala **Dani komunikacija, središnjeg događanja industrije tržišnog komuniciranja, održava se u organizaciji HURA-e i IAB Hrvatska**. Ove godine tema je sinergija tehnologije i kreativnosti, a festival će trajati tri dana i paralelno se održavati u tri dvorane u hotelu Lone u Rovinju.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

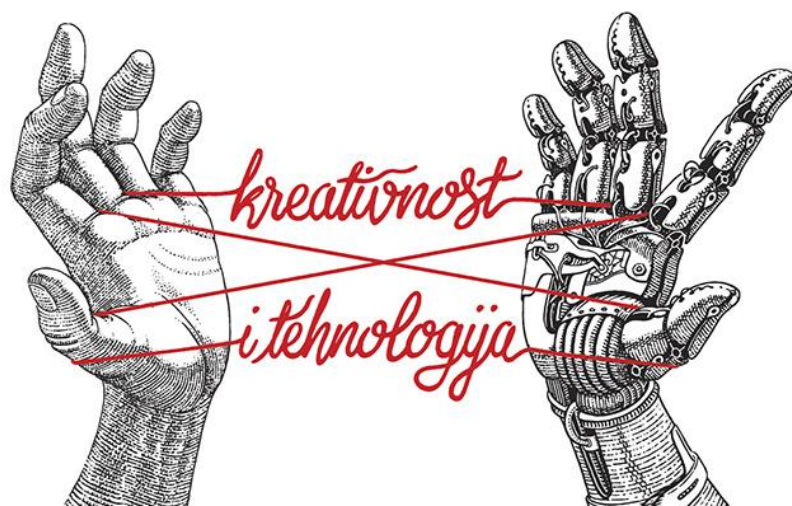
Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb



effie
awards + idejaX
croatia

DANI KOMUNIKACIJA

12.-15. travnja 2018.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

ORGANIZATORI:

hura! **iab.** croatia

