

## Young Lions Croatia: mlade nade komunikacijske industrije spremne za Cannes

*Natjecanje Young Lions Croatia za mlade profesionalce iz komunikacijske industrije, powered by Printera, održalo se u okviru festivala Dani komunikacija, a natjecateljski zadatak je zapravo rješenje za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi.*

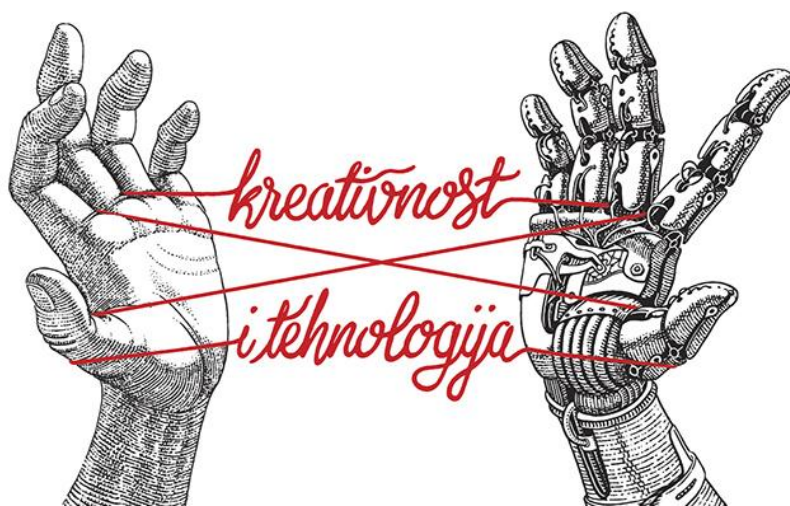
**Rovinj, 14. travnja 2018. – mlade nade komunikacijske industrije, Matko Buntić i Fran Mubrin iz agencije 404, i ove godine predstavljat će Hrvatsku na međunarodnom festivalu u Cannesu.** Naime, sa svojim projektom **Wild Awake** osvojili su Grand Prix i **prvo mjesto u kategoriji Digital na natjecanju Young Lions Croatia powered by Printera.**

Natjecanje Young Lions Croatia za mlade profesionalce do 30 godina organiziralo se u okviru festivala Dani komunikacija, a **odana vrijednost mu je humanitarni karakter.** Naime, natjecateljski zadatak je zapravo rješenje za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi. Ove godine riječ je **međunarodnoj neprofitnoj organizaciji Rewilding Europe.**

Misija organizacije Rewilding Europe jest učiniti Europu „divljijim mjestom“. Organizacija nastoji vratiti Europi njezinu biološku raznolikost i omogućiti više prostora za divlje životinje, divlju prirodu i prirodne procese. **Predstavnica međunarodne organizacije Rewilding Europe, Communications Manager Mei Abraham Elderadži povodom proglašenja pobjednika izjavila je:**

*„Ugodno me iznenadio poziv HURA-e da sudjelujemo na Young Lions Croatia. Rewilding Europe i ja smo objeručke prihvatili ovu genijalnu priliku da se predstavimo mladim nadama komunikacija čije kreativne ideje i radove planiramo dalje razvijati. Kroz projektne prijedloge Young Lionsa Rewilding Europe će moći bolje upoznati širu Europsku javnost s načelima inovativnog načina očuvanja prirode rewilding-a i pridobiti njihovu podršku.“*

Ove godine **30 timova natjecalo se u 5 različitih kategorija:** Design, Digital, PR, Media i Print. Prvo mjesto u kategoriji Design osvojile su Ana Sakač i Jelena Rebrnjak iz agencije Degordian, u kategoriji PR Marina Gugić i Danijela Kobeščak iz agencije Komunikacijski laboratorij, u kategoriji Media Barbara Vugec i Marko Matejčić iz agencije MediaCom Central



Europe Zagreb, u kategoriji Print Ivana Drezga i Stella Bogovac iz agencije I TO NIJE SVE!.

Organizatori festivala ove su godine u **službeni program uvrstili prezentacije finalista natjecanja Young Lions** kako bi potvrdili da zaista cijene radove mladih profesionalca **Pobjednički tim dobio je nagradu u vrijednosti od 40.000,00 kuna**, odnosno troškove puta, smještaja i kotizacija za festival Cannes Lions 2018. Ponosni sponzor ovogodišnjeg natjecanja je tvrtka **Printera** koja je odlučila podržati mlade nade industrije.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

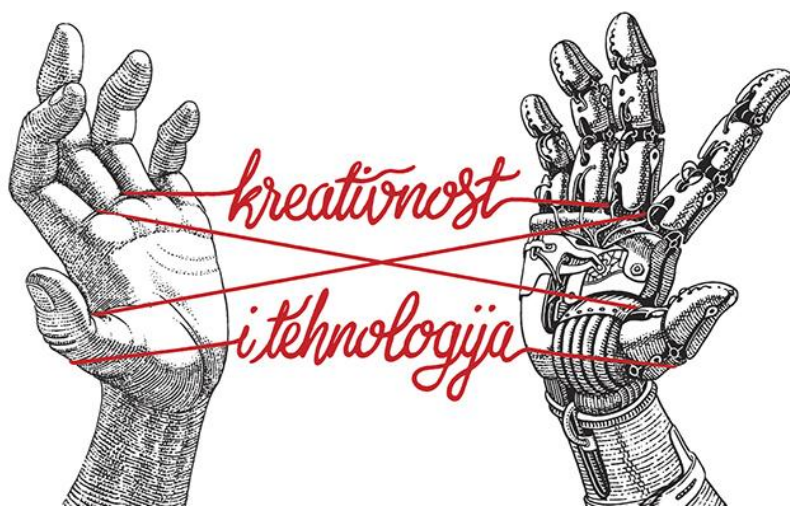
\*\*\*

### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

### **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.



effie  
awards + idejaX  
croatia

# DANI KOMUNIKACIJA

12.–15. travnja 2018.  
hotel Lone, Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

ORGANIZATORI:

**hura!** **iab.** croatia



**Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:**

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)

